

## 七、主持“广河县电商示范县升级版项目”申报情况

### 1. 申报情况简介

#### 一、基本概况

##### （一）广河县电子商务发展现状

广河县地处黄土高原丘陵沟壑地带，位于甘肃省中部西南，临夏回族自治州东南部，东临定西市临洮县，西接和政县，南连康乐县，北靠东乡族自治县，总面积 538 平方公里，是国列扶贫开发重点县。全县辖 6 镇 3 乡，102 个村，1121 个合作社，总人口 25.4 万人，人口密集度每平方公里 472 人。全县交通、通信、物流配送等基础设施较完备，广河是临夏州的“东大门”，东跨洮河至兰州 70 公里，西距临夏州府 40 公里，兰临高速毗邻而过，康临高速纵贯全境。全县已整体实现乡乡通油路、村村通公路目标，一个以县城为中心，以主要集镇为枢纽，纵横交错，四通八达的公路网络已经形成。2019 年，全县完成生产总值 17.13 亿元，增长 5.6%。固定资产投资完成 18.07 亿元，增长 8.79%；规模以上工业增加值完成 1.1 亿元，增速 4.3%；一般公共预算收入 1.01 亿元，增长 5.85%；社会消费品零售总额 9.85 亿元，增长 8.5%；城镇居民可支配收入达到 21339.4 元，增长 7.5%；农村居民可支配收入达到 8245.9 元，增长 10.6%。2015 年被评为甘肃省电商示范县。

广河县已经实现村村通水泥路。到 2018 年底，全县城区和农村用户宽带接入能力达到 50Mbps 和 12Mbps，宽带基础设施城区覆盖率达 100%，行政村达到 90%，固定宽带家庭普及率 85%，3G 和 4G 网络覆盖率达到 95%和 100%，县城区和 9 个乡镇集镇所在地无线局域网覆盖率达 100%。

目前，全县电商企业超过 200 家，大型物流配送中心 1 个，第三方物流快递企业与项目物流服务站点 111 家，物流配送车辆 500 多台。已建成县级农村电子商务运营中心（齐家五中心）1 个、乡镇电子商务服务站 9 个、村级电子商务服务点 102 个。被确定为电子商务进农村综合示范县以来，累计培训电商人员 5417 人次（不包含地推公开课、其他县到广河县电商创业孵化园培训人数），农村电商就业人员累计达到 530 人，新增各类网店超过 1000 个，2019 年“双十一”当天，全县电商线上销售额达到 2306 万元，同比增长 23%。“双十二”当天，全县电商企业实现销售额 1000 万元，全年累计销售额突破 2 亿元，这一成绩标志着全县提前 18 天完成了预定的电商销售额年度目标。

## （二）一次申报工作目标完成情况

我县作为临夏州电子商务发展的排头兵，于 2016 年成功申请广河县国家电子商务进农村综合示范县项目，经过精心组织、周密部署，于 2017 年 5 月正式实施。我县结合实际制定了全县电子商务进农村示范工作目标，通过开展电子商务进农村综合示范县建设工作，全县电子商务网购网销快速发展，农副产品等网络销售不断增长，农民消费水平得到提升，带动农村劳动力就业和创业，促进农产品流通标准化和电子商务物流配送规范化、集约化发展。利用两年时间，建成省内具有典型带动作用的电子商务进农村综合示范县，顺利通过国家商务部、甘肃省商务厅的绩效评价。

### 1、建立起农村电子商务服务平台，形成现代物流快递配送网络。

有效整合各种资源并建立食品加工、纺织服装两大主导产业为龙头的农村电子商务平台、建设县域仓储配送中心（商品中转集散中心）1 个、乡（镇、

街道)服务站 9 个、村级服务点 102 个,覆盖全县所有行政村,形成由县域服务中心、乡镇物流周转仓、村级服务点组成的农村电子商务服务体系,为农村消费者提供信息发布、网络购销、线下体验、质量追溯、售后服务等功能,电子商务物流成本逐年下降,农村流通现代化水平显著提高。建成县级物流仓储中心一个,面积 1500 多平方米,乡镇级物流仓储中心一个,面积 1000 多平方米。

## 2、电子商务示范效应不断增强,电商应用范围逐年提升。

已经培育 30 家左右电子商务示范企业,电商企业 200 多家,开展电子商务的企业(网商)数年均增长 40%以上,县规模以上企业电子商务应用率达到 70%以上,中小企业电子商务应用率达到 60%以上,开展电子商务应用企业的网上销售占销售总额的 40%以上,主要农副加工产品、旅游服务网络销售额(含电商平台采购额)同比增长 30%以上。有网络购物行为的农村地区居民占农村地区总人口的比例同比提升 35%以上;通过示范网点发生的年平均网络消费额 1 万元以上;全县电子商务交易额同比增长率在 40%以上。新增农村电商就业人员 500 人以上,2019 年实现线上销售超过 2 亿元。

## 3、制定电子商务支持政策,拓展电商服务“三农”功能。

出台有利于农村电子商务发展的财政、金融、土地等政策,建立健全电子商务发展长效机制,优化电子商务发展环境,推动示范县建设。培训相关部门和农村电商从业人员业务培训 5417 人次,提高对电子商务政策、运营、操作的认识。进行万村千乡村级店等农村商业网点电子商务功能改造,具有网上代销代购、代收代发、代换代退、缴费充值、信息发布及电子结算等服务功能的网点覆盖全县行政村的 95%。

4、“互联网+产业扶贫”模式取得了积极成效。

广河县抢抓“三区三州”扶持政策机遇，顺应互联网经济发展大势，大力推进农村电商发展，“互联网+产业扶贫”模式取得了积极成效。全县电商企业已发展到 200 余家，从业人员 6000 多人，微商 3000 多人。同时，注重打造扶贫车间，通过“前店后厂，延伸到村，覆盖到户”的方式，发展扶贫车间 24 个，从业人员 3800 多人，其中带动建档立卡贫困户 1770 人；覆盖到户 757 户，其中建档立卡户 275 户，我县电商扶贫助推脱贫攻坚的作用进一步凸显，为如期实现整县脱贫摘帽目标奠定了坚实基础。

## 二、资金使用及管理情况

### （一）项目资金安排落实情况

按照《广河县电子商务进农村综合示范县实施方案》、《广河县电子商务进农村综合示范项目专项资金使用管理办法》，2017 年 5 月开始实施的 2016 年广河县电子商务进农村综合示范项目建设总计 1793.153351 万元，其中：中央财政补贴资金 1385.153351 万元，县财政配套资金 408 万元，配套 12000 平方米闲置大楼一栋，空旷用地 50 亩，由商务局管理使用，用于县级农村电子商务运营中心。具体投资规模为：县级农村电子商务运营中心（含装修）737.602051 万元；农村电子商务培训体系建设 180 万元；农产品追溯体系建设 99.695 万元；县乡村三级仓储物流（含冷链）体系建设 241.4376 万元；乡镇服务站总投资 18.8869 万元、村级电子商务服务点建设总投资 107.5318 万元。2020 年 3 月开始实施的广河县国家电子商务进农村综合示范项目中标金额是 4986000 元，计划于 2021 年 3 月 31 日完成。项目资金拨付进度超过 90%。

## （二）项目资金使用情况

截至目前，我县 2016 年度广河县国家电子商务进农村综合示范项目已经顺利实施，达到国家商务部、甘肃省商务厅对县级电子商务运营中心、乡镇电子商务服务站、村级电子商务服务点、电子商务培训、县乡村三级物流体系建设、产品溯源等建设项目的建设要求。2020 年 3 月开始实施的广河县国家电子商务进农村综合示范项目正在稳步推进，目前该项目第一笔资金 149 万元已经按照合同，支付给中标供应商甘肃齐聚众创电子商务发展有限公司。资金使用率均超过 90%。

### 1、支持县级农村电子商务运营中心建设项目

广河县农村电子商务运营中心（齐家电子商务五中心）项目计划总投资 737.602051 万元，目前该项目已完成投资 455.9939 万元。齐家电子商务五中心，面积 12000 平方米。可入驻各类生产加工以及电商企业超 60 余家。

### 2、支持乡镇电子商务服务站建设项目

该项目计划总投资 18.8869 万元，目前该项目已完成投资 17.5 万元。在乡镇级服务站建设上，采取以点带面的方法，选择官坊乡、水泉乡、阿力麻土乡 3 个乡，城关镇、齐家镇、三甲集镇、祁家集镇、买家巷镇、庄禾集镇等 6 个镇建设了电子商务进农村乡镇级服务示范站。每个乡站配备电脑、显示器、电脑桌椅、电视机、冷藏柜、货架、打印机等电商设施。

### 3、支持电子商务进农村村级服务点建设项目。

村级电子商务服务点建设项目计划总投资 107.5318 万元，目前该项目已完成投资 73.5318 万元。已建成村级网点 102 个，行政村覆盖率达 100%，

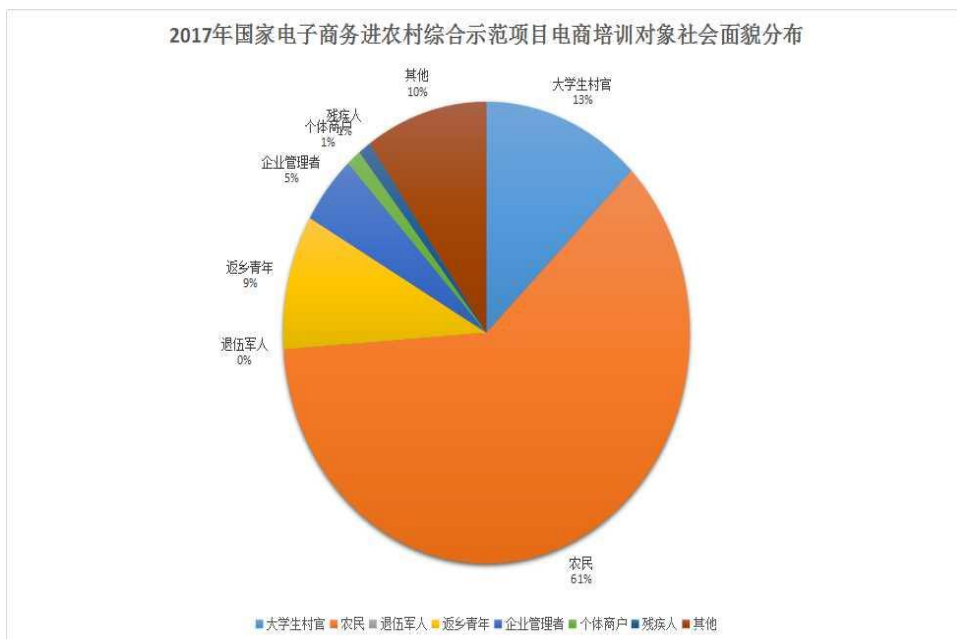
超额完成了项目建设任务。在村级服务点建设上，按照统一设计、统一标识、统一布局、统一规格“四统一”模式，依托“国家电子商务进农村综合示范项目”承办企业齐聚众创公司建设了 102 个村级服务示范点，配置了电脑、显示器、电脑桌椅、货架、打印机等电商设施。

4、支持电子商务培训项目。

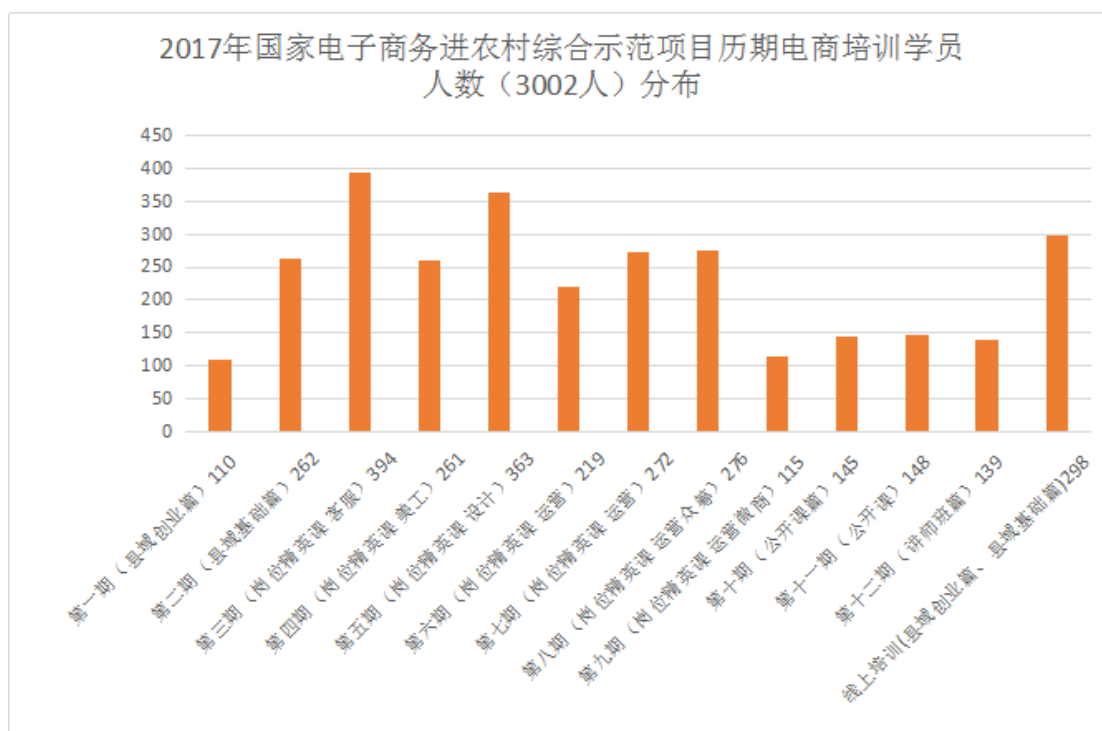
该项目计划总投资 317.4 万元，其中：中央补贴资金 180 万元，地方财政配套资金 137.4 万元，已完成投资 251.82 万元。截止目前，已组织开展对农民、企业、合作社、返乡青年、退伍军人、有实体经济的个体工商户、大学生村官（县域电商青年、县域电商创业者）、电商客服精英、电商设计精英、电商运营精英、政府公务员、电商传统企业管理者、电商预备讲师等进行班次的分类培训 12 余批次 37 班次，培训人数 5417 人。



图示：2017 年广河县国家电子商务进农村综合示范项目电商培训对象贫困情况



图示：2017年广河县国家电子商务进农村综合示范项目  
电商培训对象分布



图示：2017年广河县国家电子商务进农村示范项目培训学员分布图

#### 5、支持县乡村三级物流（含冷链）体系建设项目。

该项目计划总投资 241.4376 万元，其中中央补贴资金 241.4376 万元，

已完成投资 121.8522 万元。现依托韵达快递和自有物流承办企业一一对电子商务三级仓储物流配送中心进行升级改造，建设广河县县级电子商务仓储物流中心，面积约 1500 平方米。在县域内实现物流配送“六个统一”，即统一场所、统一平台、统一管理、统一车辆、统一支付、统一配送，最终构建收件分散进统一配合发件统一收分散发的科学合理配送体系。

#### 6、产品溯源体系建设。

该项目计划投资 99.695 万元，其中中央补贴资金 99.695 万元，已完成投资 46.8 万元。通过在生产企业应用农产品安全生产的产前提示、产中预警和产后检测；通过将各生产企业数据汇集到相关部门，构建追溯平台数据库，实现上网、二维条码扫描、短信和触摸屏等方式的追溯，从而保障农产品质量。是企业能够实时地、精确地掌握整个生产及供应链上的产品流向和变化，控制整个生产流通环节安全可靠。

#### （三）项目资金管理情况

坚持把做好电商顶层设计作为电商科学有序发展的前提和基础，制定出台了《广河县电子商务进农村综合示范项目实施方案》、《广河县电子商务进农村综合示范项目专项资金使用管理办法》等一系列文件。内容涉及构建众创空间和创业投融资体系、发展科技企业孵化器、降低门槛等多项激励措施，确定了全县发展电商的指导思想、目标任务、工作重点和保障措施，为发展众创、众包、众扶和众筹等新模式奠定了坚实基础。

成立由纪检、检察、审计、财政等部门组成的电子商务进农村专项资金使用监管领导小组，切实加强对项目资金的管理和监督工作，项目资金必须做到专款专用，不得挪作它用。凡发现有虚报、骗报、挪用项目资金行为



的，一经查实将收回所拨资金，并对相关人员给予责任追究。

### 三、工作组织实施情况

我县电子商务进农村综合示范建设项目，严格按照经省商务厅审核并报商务部备案的《实施方案》进行稳步推进。

#### （一）工作组织情况

1、加强组织领导，夯实工作责任。总体工作在县委、县政府领导协调下开展，成立广河县电子商务领导小组、电子商务专家委员会和电子商务产业协会，构成政府、产业、高校、科研和应用，五力协同创新发展的整体格局。为扎实推进电子商务进农村综合示范工作，我县成立了由县长任组长的领导小组，12个县直有关部门和9个乡镇（镇）和产业集聚区一把手为成员的电商工作领导小组，下设指导组办公室，由商务局局长任办公室主任；还专门成立了县电子商务协会，设立了专职副主任等职务，具体负责指导全县电商产业发展及上级各项政策的落实。县委常委会、县政府常务会分别召开专题议事会，就电商工作进行安排部署，明确了责任分工和工作职责；建立了工作联席会议制度，定期听取汇报，专门研究解决工作推进中遇到的重大问题，构成政府、产业、高校、科研和应用，五力协同创新发展的整体格局。

2、健全制度机制，保障健康发展。坚持把做好电商顶层设计作为电商科学有序发展的前提和基础，制定出台了《广河县电子商务进农村综合示范项目实施方案》、《广河县电子商务进农村综合示范项目专项资金使用管理办法》等一系列文件。内容涉及构建众创空间和创业投融资体系、发展科技企业孵化器、降低门槛等多项激励措施，确定了全县发展电商的指导

思想、目标任务、工作重点和保障措施，为发展众创、众包、众扶和众筹等新模式奠定了坚实基础。

3、加大财政投入，培育发展载体。坚持把平台建设摆在扶持电商企业发展的首要突出位置来抓，截至 2020 年 5 月，中央财政专项资金投入 18837533.51 元，其中 2016 年广河县电子商务进农村综合示范项目中标金额是 13851533.51 元，已经于 2019 年 5 月 30 日顺利实施完成，广河县国家电子商务进农村综合示范项目中标金额是 4986000 元，计划于 2021 年 3 月 31 日完成。县财政配套资金 408 万元，主要用于县电商公共服务中心、乡村服务站点建设、电商培训和相关配套工程。为了加快电子商务产业发展，在三甲集规划改造完成总面积 12000 余平方米的县级电子商务运营中心（齐家电子商务五中心），该中心共同打造广河县电子商务发展新高地，五中心包括运营中心、体验中心、展示中心、销售中心、金融中心五大功能区域，12 月底可搬迁入驻。目前，在乡镇电子商务服务站、村级电子商务服务点建设上，采取以点带面的方法，选择城关镇、三甲集镇、齐家集镇等 9 个乡镇，依托苏宁易购、阿里巴巴集团公司、中国邮政广河分公司等电子商务企业，以“三有一能”为目标，建设了 9 个乡镇级服务站，每个乡镇服务站站补贴 3-5 万元电商设备，配置了电脑、收发货架、电视、冷藏柜、桌椅、打印机等电商设施；在赵家村、火红村、庄禾集村等 102 个行政村，每个村级服务点补贴 1-3 万元电商设备，按照统一设计、统一标识、统一布局、统一规格“四统一”模式，依托苏宁易购、阿里巴巴集团公司、中国邮政广河分公司等电子商务企业，以“三有一能”为目标，在建设了 102 个村级电子商务服务点，配置了电脑、收发货架、桌椅、打

印机等电商设施。乡镇服务站及村级服务点电商设备均实行公开招标采购。

#### 4、实施开放合作，搭建网销平台。

##### (1) 甘肃省广河县互联网产品数据包

目前广河县互联网产品数据包已完成 116 款，互联网产品详情页完成 102 款。

##### (2) 甘肃省广河县互联网产品详情展示

利用淘宝、京东等第三方平台，结合已整合的广河县互联网产品数据包以及产品详情页，对广河的特色文化产品、特色旅游产品和特色农副产品进行互联网展示销售。

5、创造便捷物流，降低电商成本。我县坚持把物流快递企业正规化建设，作为加快电商发展的保障性工作来抓，不断加大对国内大型物流快递公司入驻广河县的支持力度，推动物流快递企业整合和规范化建设。目前，入驻我县知名物流快递企业达到 20 家，新建乡镇物流配送代办点 9 个，新规划建设建筑面积 1000 多平方米的仓储物流中心，韵达网货仓储物流配送中心、现代物流园区正在规划，项目建成后将有效促进和拉动我县电商产业的快速发展。

6、加强宣传培训，营造创业氛围。整合商务、人社、职业教育、远程教育等培训资源，采取“走出去、请进来”等方式，加大电商知识培训和扶持创业力度，对各类创客及大学生村官、党政干部、快递企业进行业务知识培训。一是走出去学习考察。先后赴浙江义乌进行考察学习 5 余批次，考察人数 456 余人。二是聘请专家讲授知识。积极组织县内电商企业参加各类电子商务论坛、交流会、培训会等活动。重点邀请省、市电商专家和

学者，对全县县直部门、乡镇科级干部 200 余人进行了专题培训；利用党员干部远程教育网、“新农村商网”培训大学生村官、青年创客 300 人次；聘请阿里巴巴、京东、淘宝大学、厦门大学、西安交通大学等知名电商企业讲师、教授就网商发展方向、典型网店分析、O2O 发展模式及大众创业内容，培训传统企业、网商、创客及物流快递企业 1500 余人次，带动残疾人就业 30 多人。三是借助媒体宣传造势。利用电视台游动字幕、LED 显示屏、条幅、宣传单、政府网站、各类村点地推活动等多种形式，进行宣传造势，营造了电商发展的浓厚氛围。全县涌现出了一大批农村电商“专业户”，如以网上经营特色产品为主的三甲集镇青年马热热，月均网上交易额在 2 万元左右。

## （二）项目管理情况

为加强项目管理，县政府严格按照《实施方案》建设内容，加快推进项目实施。所有建设项目均认真落实项目招投标、公示、审计和专家评审等制度，工作方案、资金管理辦法等文件，资金申报、支持内容等按规定在县政府门户网站进行公示。为确保项目实施成效，项目实施结束后，县商务局会同县财政局、审计局等部门对我县电子商务进农村综合示范项目进行考核验收。项目资金兑付前向社会公示，接受社会监督，公示无异议后，按照项目完成进度和质量按规定拨付项目资金。

## 四、项目绩效情况

### （一）项目的经济性

严格控制项目成本，对基础设施建设项目全部进行公开招投标，有效的节约了项目资金。对项目实施企业及村级服务站点补贴一律在经过考核

验收并经县政府县长办公会议研究通过后给予兑付，重大项目实施前报经县政府研究同意后，严格按照合作协议实施，有效规避项目资金使用风险。

## （二）项目的效率性

项目实施以来，项目资金拨付进度和资金使用率均超过 90%，带动社会资金共同参与我县电子商务发展，努力实现政府、企业、群众三方共赢。

## （三）项目的有效性

项目的实施，对带动我县农民就业，增加农民收入，推进电商精准扶贫，促进农业产业化发展起到了良好的示范效应和带动作用。2016 年全县电子商务交易额为 7428 万元。全县新开网店 34 家，新建电子商务村级服务点 102 家，带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人网络就业效果显著，共创造了 200 多个就业岗位，直接和间接带动 2000 多人增收致富。2019 年“双十一”当天，全县电商线上销售额达到 2306 万元，同比增长 23%。“双十二”当天，全县电商企业实现销售额 1000 万元，全年累计销售额突破 2 亿元。

## （四）项目的可持续性

为确保项目实施后实现可持续发展，县政府制定出台《关于加快发展电子商务的实施意见》，每年安排至少 200 万元电商发展专项资金，为项目可持续发展提供政策和资金保障。同时，我县成立电子商务办公室，为项目可持续发展提供了人员机构保障。

## 2. 专家评审结果公示

欢迎访问甘肃省商务厅官方网站!

头条 微信 手机 ENGLISH



甘肃省商务厅  
SWT.GANSU.GOV.CN

请输入您要搜索的关键词



首页

组织机构

资讯中心

政府信息公开

办事服务

互动交流

专题专栏

首页 > 资讯中心 > 通知公告 > 关于2020年国家电子商务进农村综合示范县专家评审结果的公示

### 关于2020年国家电子商务进农村综合示范县专家评审结果的公示

发布时间: 2020-05-28 10:35 | 来源: 甘肃省商务厅 | 浏览次数: 16670

按照《财政部办公厅商务部办公厅国务院扶贫办综合司关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建〔2020〕48号)要求,根据市(州)推荐名单,经组织专家对所推荐的19个县(市)项目申报资料进行专题评审,现将申报2020年国家电子商务进农村综合示范项目专家评审评分排序名单公示如下:

高台县、甘谷县、瓜州县、广河县、宕昌县、会宁县、康县、静宁县、镇原县、民乐县、渭源县、华亭市、靖远县、民勤县、岷县、和政县、合水县、金塔县、永昌县

省商务厅、省财政厅、省扶贫办将按照财办建〔2020〕48号通知要求,依次序推荐上报。最终示范县数量和名单由财政部、商务部、国务院扶贫办审核确定。

公示期五天,如有异议,请向省商务厅、省财政厅、省扶贫办反映。

联系方式:

省商务厅: 0931-8616478

省财政厅: 0931-8891110

省扶贫办: 0931-8894055

省商务厅 省财政厅 省扶贫办

2020年5月27日

### 3. 申报书（节选）

2020年电子商务进农村综合示范县  
升级版项目

# 申 报 书

申报单位（盖章）：广河县人民政府

日期：2020年5月

## 目录

第一部分、广河县人民政府申请请示	- 5 -
第二部分、电子商务进农村示范工作基础条件	- 11 -
一、基本情况	- 11 -
(一)广河县电子商务发展现状	- 11 -
(二)一次申报工作目标完成情况	- 12 -
二、资金使用及管理情况	- 14 -
(一)项目资金安排落实情况	- 14 -
(二)项目资金使用情况	- 15 -
(三)项目资金管理情况	- 19 -
三、工作组织实施情况	- 20 -
(一)工作组织情况	- 20 -
(二)项目管理情况	- 23 -
四、项目绩效情况	- 24 -
(一)项目的经济性	- 24 -
(二)项目的效率性	- 24 -
(三)项目的有效性	- 24 -
(四)项目的可持续性	- 26 -
五、前期工作总结	- 26 -
(一)主要经验做法及存在问题和建议	- 26 -
(二)对后续电商工作的规划	- 28 -
六、政府出台的支持电子商务发展相关政策措施和文件	- 30 -
(一)茶城托管会议纪要	- 30 -
(二)孵化园补助及电商基金办法	- 38 -
(三)孵化园房租补贴	- 50 -
七、关于成立广河县电子商务进农村综合示范县升级版项目领导小组的通知	- 54 -
八、资金支付证明	- 56 -
第三部分、电子商务进农村实施方案	- 57 -
一、总体思路	- 57 -
二、工作组织保障	- 58 -
(一)加强组织领导，夯实工作责任	- 58 -
(二)健全制度机制，保障健康发展	- 58 -
三、建设内容	- 59 -
(一)助推“扶贫车间”，精准扶贫精准脱贫	- 59 -
(二)继续助力传统产业，延长电商价值链和产业链	- 60 -
(三)继续提升农村流通基础设施建设	- 61 -
(四)继续提升农村电商公共服务体系	- 62 -
(五)继续进行农村电子商务培训	- 63 -
(六)继续完善三级物流服务体系	- 63 -
(七)继续推进县域农特产品供应链体系建设	- 64 -



(八) 网红直播带货, 助力农产品上行.....	- 66 -
(九) 探索新型创新创业模式.....	- 66 -
第四部分、农村流通基础设施解决方案.....	- 68 -
一、实现智慧物流.....	- 68 -
二、农产品供应营销体系升级.....	- 70 -
三、农产品溯源品控体系提质增效.....	- 71 -
第五部分、农村电商公共服务体系建设方案.....	- 74 -
一、建设内容.....	- 74 -
二、整合现有社会资源.....	- 74 -
三、区域服务中心核心赋能.....	- 75 -
四、一站多用.....	- 75 -
五、业务功能定位.....	- 76 -
六、站点工作职能.....	- 77 -
七、平台信息管理系统.....	- 78 -
第六部分、农村产品上行解决方案.....	- 79 -
一、指导思想.....	- 79 -
二、任务目标.....	- 79 -
(一) 农产品质量安全保障体系建设.....	- 79 -
(二) 农产品电子商务供应链体系建设.....	- 80 -
(三) 农产品电子商务营销服务体系建设.....	- 81 -
三、实施流程.....	- 83 -
(一) 聚焦农村产品上行, 助推经济社会发展.....	- 83 -
(二) 线上推广方案.....	- 88 -
(三) 线下体验营销.....	- 90 -
(四) 网店代运营.....	- 91 -
(五) 企业网站托管.....	- 92 -
四、主要任务.....	- 92 -
(一) 强化农村产品上行.....	- 92 -
(二) 培育和扶持特色产品品牌.....	- 92 -
(三) 农产品电商主体培育.....	- 93 -
(四) 供应链体系打造.....	- 93 -
(五) 农产品溯源体系建设.....	- 94 -
(六) 农产品标准化.....	- 94 -
(七) 保障机制.....	- 95 -
五、加强运营管理, 创新优质服务.....	- 95 -
第七部分、人员培训方案.....	- 97 -
一、指导思想.....	- 97 -
二、目标任务.....	- 97 -
(一) 电商基础培训.....	- 97 -
(二) 服务站点站长培训.....	- 98 -
(三) 电商增值培训.....	- 98 -
三、培训方式.....	- 99 -
四、结业考评机制.....	- 99 -
五、跟踪服务.....	- 100 -

(一) 跟踪服务的准备.....	- 100 -
(二) 跟踪服务的内容.....	- 100 -
(三) 提供创业融资.....	- 101 -
(四) 提供创业咨询.....	- 101 -
(五) 提供创业协调.....	- 101 -
(六) 提供创业推介.....	- 101 -
(七) 跟踪服务的制度.....	- 102 -
(八) 跟踪服务的方式.....	- 102 -
(九) 建立创业指导机制.....	- 103 -
第八部分、区域公共品牌培育方案.....	- 104 -
一、广河甜胚子营销策划方案.....	- 104 -
(一) 广河甜胚子市场环境分析.....	- 104 -
(二) 企业的目标和规划.....	- 104 -
(三) 策略实施方案及步骤.....	- 105 -
二、皮毛产品营销方案.....	- 107 -
(一) 皮毛产品市场环境分析.....	- 107 -
(二) 企业的目标和规划.....	- 108 -
(三) 策略实施方案及步骤.....	- 109 -
三、油炸食品营销方案.....	- 112 -
(一) 油炸食品市场环境分析.....	- 112 -
(二) 企业的目标和规划.....	- 113 -
(三) 策略实施方案及步骤.....	- 113 -
第九部分、媒体公开报道.....	- 117 -
(一) 带动 230 名贫困妇女脱贫（央视财经频道）.....	- 117 -
(二) 促进残疾人就业（搜狐网）.....	- 118 -
(三) 助推大学生就业创业（每日甘肃网）.....	- 122 -
(四) 助推大学生就业创业（中国甘肃网）.....	- 126 -
(五) 扶贫（搜狐网）.....	- 130 -
第十部分、广河县人民政府作为推进电子商务进农村综合示范责任主体的承诺书.....	- 133 -
(一) 工作承诺书.....	- 133 -
(二) 信息公开承诺书.....	- 135 -
(三) 公开选择承办单位承诺书.....	- 136 -

---

## 第一部分、广河县人民政府申请请示

# 广河县人民政府文件

广政发〔2020〕63号

### 广河县人民政府 关于申报建设2020年国家电子商务 进农村综合示范县升级版项目的报告

州商务局：

根据《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展指导意见》文件精神，依照《财政部办公厅商务厅办公厅国务院扶贫办综合司关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》文件要求，结合我县电子商务发展的实际情况，申报建设2020年国家电子商务进农村综合示范县升级版项目。现将相关情况报告如下：

#### 一、基本情况

广河县地处黄土高原丘陵沟壑地带，位于甘肃省中部西

- 1 -

子商务进农村综合示范项目已经顺利实施，达到国家商务部、甘肃省商务厅对县级电子商务运营中心、乡镇电子商务服务站、村级电子商务服务点、电子商务培训、县乡村三级物流体系建设、产品溯源等建设项目的建设要求。

#### 四、拟建设内容

1. 打造电商“扶贫车间”，助推精准扶贫精准脱贫。
2. 继续助力传统产业，延长电商价值链和产业链。
3. 继续提升农村流通基础设施建设。
4. 继续提升农村电商公共服务体系。
5. 继续进行农村电子商务培训。
6. 继续完善三级物流服务体系。
7. 继续推进县城农产品供应链体系建设。
8. 网红直播带货，助力农产品上行。
9. 探索新型创新创业模式。

对照通知要求，经过认真自查，我县认为符合条件，现特提出申请，申报建设2020年国家电子商务进农村综合示范县升级版项目。

如无不妥，请转报省商务厅。



广河县人民政府办公室

2020年5月26日印

## 八、广河县电商示范县升级版项目“跨境电商”实施情况

### 1. 校企合作证明

#### 校企合作证明

在我公司与临夏现代职业学院合作承接的甘肃省教育厅职业教育教学改革研究项目——“基于校企合作的面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究”即将完成之际，我对临夏现代职业学院的吕建伟学术团队做出的大量艰苦细致的指导工作表示感谢。

2021年3月我公司有幸中标广河县2020年电子商务进农村综合示范县升级版项目第二包，其中“跨境电商”部分内容复杂，涉及策划、宣传、进出口结算、法律援助等，现在诚恳邀请以吕建伟同志为主要技术负责人的专家团队，继续提供智力支持，促进新型产业与职业教育的深度融合，共同努力将临夏州特色产品服务推向东盟、日本、韩国，实现企业、学校的双赢。

特此证明。

甘肃汇通电子商务有限公司



2021年4月2日

## 2. 企业中标通知书及合同

中



### 临夏州公共资源交易中心 中标（交易成交）通知书

中标编号：LXZC 2021-053

甘肃识途电子商务有限责任公司：

贵公司参与的2021年3月18日广河县2020年电子商务进农村综合示范县升级版项目（二次），经评标委员会评定贵公司为中标供应商。请收到通知书后于2021年4月18日前到采购单位商签合同事宜，具体中标内容如下

中标供应商	甘肃识途电子商务有限责任公司		
招标内容	搭建农产品供应链体系及工业品下乡流通服务体系、积极探索“一带一路”新机遇，鼓励企业发展跨境电商、网红直播体系建设（具体要求详见招标文件第四章采购项目需求）		
中标价（大写）	肆佰玖拾捌万陆仟肆佰捌拾元整		
中标价（小写）	4986480.00元		
 项目业主单位（盖章） 负责人：[Signature] 2021年3月24日	 招标代理单位（盖章） 负责人：利赵印 2021年3月24日	行业监管部门（盖章） 负责人： 年 月 日	 临夏州公共资源交易中心 交易认证专用章 负责人：[Signature] 2021年3月24日

1. 本中标通知书壹式伍份，项目业主单位、招标代理单位、行业监管部门、中标单位、临夏州公共资源交易中心各壹份。
2. 此件涂改无效。
3. 请据此办理有关手续。

广河县 2020 年电子商务进农村综合  
示范县升级版项目

购 销 合 同

合同编号: LXZC 2021- 053

需 方: 广河县商务局

供 方: 甘肃识途电子商务有限公司

2021 年 3 月 30 日

1

广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目合同

根据“广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目”【招标文件编号：LXZC 2021-053】的招标结果，广河县商务局（以下简称需方）与甘肃智慧农业电子商务有限公司（以下简称供方）签订本合同。

一、合同编号：LXZC 2021-053

二、签订地点：广河县商务局

三、草拟时间：2021 年 3 月 25 日

四、合同内容：根据《中华人民共和国合同法》及【招标文件编号 LXZC2021-053】投标文件的规定，供需双方协商一致，签订本合同。

1、货物品名、生产厂商、规格、数量等信息详见供货一览表。

2、价格解释：合同价格包括成本、税款、包装、运费、售后服务等全部费用，价格一次确定不再变更。

五、投标文件，招标文件，成交结果表，合同所附供货一览表均为本合同不可分割的一部分。如果供货一览表的内容与投标文件和成交结果表不一致时，以投标文件和成交结果表为准。

六、合同金额：肆佰玖拾捌万陆仟肆佰捌拾元（¥4986480.00元）

七、一般条款：

1、供方所提供的货物符合国家现行有效标准，并为正规制造厂商生产的合格产品，因质量问题而发生的任何故障由供方负责。

2、供方承担交货前的一切责任和费用。

3、需方在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由供方负责。

4、付款方式：合同签订后付合同总价 30%；按照项目进展情况再支付合同总价的 40%；通过验收后支付合同总价的 25%；剩余 5%作为质量保证金，自服务验收或项目成果提交评审通过后，质保期满后一次性付清质量保证金。

5、供需双方签订的合同，应在政府采购监管部门的监督下认真履行。

6、违约责任：供方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给需方带来的损失由供方负责。



7、质量验收：

(1) 到货后需方组织专人进行验收，验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样，逾期验收视为验收合格。

(2) 需方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供方，供方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

(3) 供方中标后货物调整的数量必须控制在 10%以内，如不符合要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

8、如在合同约定期间，需方在运营维护时出现重大环保事故，该合同自行解除。

八、交货时间、交货地点和验收单位：

1、服务时间：自合同签订之日起一年。

2、交货地点：广河县商务局指定地点

九、经济责任：

(一) 供方责任

(1) 供方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，需方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，供方须向需方支付拒收货物价款总额 10%的违约金。

(2) 货物质量不符合合同规定时，需方同意利用的按质论价，不能利用的，供方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，每延误一日，供应方应按逾期交货部分货物价款总值的 5%向需方偿付违约金。

(3) 供方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，供方必须向需方支付逾期交货部分货物总额 5%的违约金。逾期交货超过 30 日，需方有权解除合同，履约保证金不予退还。

(4) 供方提供的不符合质量要求的（尺寸大小负责包换，不视为质量问题）货物超过本合同总量的 10%时，视为整批货物不合格。

(二)、需方责任

需方无正当理由，中途退货或拒绝收货，应向供方支付退货部分货款

总额 10%的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

十、合同解释：

如合同条文存在歧义，《合同法》又无明文规定，依照交易习惯和采购当事人订立合同的目的做合理并且善意的解释，以维护交易安全和社会的公序良俗。

十一、合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决。

十二、其它未尽事宜由供需双方协商约定。

十三、本合同一式肆份，经供需双方签字盖章后生效，需方壹份，供方壹份，广河县政府采购办公室备案壹份，衡正国际工程咨询有限公司备案壹份，均具有同等法律效力。

<p>供方：</p> <p>地址：甘肃省临夏州广河县齐家电商五中心 三楼一号</p> <p>电话：17709307243</p> <p>邮编：731300</p>	<p>需方：(章) </p> <p>地址：广河县 2 号统办楼</p> <p>电话：0930-5625315</p> <p>邮编：731301</p>
<p>法定代表人：</p> <p>经办人：</p> <p>签字日期：2021.3.30</p>	<p>法定代表人：</p> <p>经办人：</p> <p>签字日期：2021.3.30</p>

### 3. 广河县财政局项目拨款证明

062002000104 甘肃增值税普通发票 No 00713790 062002000104 00713790 开票日期: 2021年04月08日

校验码 45982 44308 22511 02686

名称: 广河县商务局  
纳税人识别号: 12622924K4244713X4  
地址、电话:  
开户行及账号:

3//459643-7688\*47<044<35\*/1  
53488170\*05\*\*4>-34073>0+5<0  
064>/+15061\*07-8\*520\*0\*58-  
689911698032/18085<->611+1

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*现代服务+电子商务服务					99009.90	1%	990.10
合计					¥99009.90		¥990.10

价税合计(大写) 壹拾万零零元 (小写) ¥100000.00

名称: 甘肃识途电子商务有限公司  
纳税人识别号: 91622901MA72MC8H42  
地址、电话:  
开户行及账号:

项目名称: 广河县2020年电子商务发展专项资金扶持项目  
升级改造项目

收款人: 吴海霞 复核: 马俊 开票人: 吴海霞

062002000104 甘肃增值税普通发票 No 00713789 062002000104 00713789 开票日期: 2021年04月08日

校验码 49705 43622 40365 91857

名称: 广河县商务局  
纳税人识别号: 12622924K4244713X4  
地址、电话:  
开户行及账号:

>0\*170-544/4>3886//42>29++<  
-6>10\*2\*4>36+111316/1953-/>  
1>3-10-473-0->/9971<1>/439+  
+<<6<4/00/6<5<3+<001>37-8/4

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*现代服务+电子商务服务					99009.90	1%	990.10
合计					¥99009.90		¥990.10

价税合计(大写) 壹拾万零零元 (小写) ¥100000.00

名称: 甘肃识途电子商务有限公司  
纳税人识别号: 91622901MA72MC8H42  
地址、电话:  
开户行及账号:

项目名称: 广河县2020年电子商务发展专项资金扶持项目  
升级改造项目

收款人: 吴海霞 复核: 马俊 开票人: 吴海霞

062002000104 甘肃增值税普通发票 No 00713802 062002000104 00713802 开票日期: 2021年04月08日

校验码 46184 61708 25375 31427

名称: 广河县商务局  
纳税人识别号: 12622924K4244713X4  
地址、电话:  
开户行及账号:

>9984/66-6/54/4559039/9164+  
6+16+7<1-/426<7<\*07/-28083  
8\*619</44634//849/32-0-8-1  
22022837+-3\*0</86717<2<1483

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*现代服务+电子商务服务					94994.06	1%	949.94
合计					¥94994.06		¥949.94

价税合计(大写) 玖万伍仟玖佰肆拾肆元 (小写) ¥95944.00

名称: 甘肃识途电子商务有限公司  
纳税人识别号: 91622901MA72MC8H42  
地址、电话:  
开户行及账号:

项目名称: 广河县2020年电子商务发展专项资金扶持项目  
升级改造项目

收款人: 吴海霞 复核: 马俊 开票人: 吴海霞

#### 4. 本项目实施路线图

1、省外沿海地区跨境电商业务及模式成熟，有诸多的经验可借鉴，我公司将组织企业、团队选择 3-5 个这些已开展业务区域进行学习考察。利用广河县临近兰州市的地理优势，借鉴兰州跨境电商综合试验区的建设经验，积极搭载兰州国际陆港、国际空港对外的开放功能，实现借船出海的目的。

2、广河县皮革、民族服饰、民族食品等均为特色产业，考虑目前疫情期间的国际贸易政策，我公司将在 2021 年重点打造广河县皮革、民族服饰两个特色产业，建设特色品牌 2 个。

3、我公司将围绕着选定的特色品牌产品，来执行整体策划、深度包装、推广宣传及电商运维。

4、我公司将会初步选中 2-3 个国外主流电商平台，亚马逊（Amazon），eBay 或速卖通（AliExpress）建设广河特色产品网店。

## 九、调研报告和策划方案

### 1. 东乡县“东乡手抓羊肉”品牌培育调研报告

#### (1) 服务内容

序号	服务名称	详细的技术指标和参数
1	“东乡手抓羊肉”集体商标注册	35类、43类
2	“东乡贡羊”地理证明商标注册	29类、31类
3	“东乡贡羊”集体商标注册	35类、43类
4	“东乡手抓羊肉”非物质文化遗产保护	由甘肃慧聚负责挖掘、撰写相关申报材料，由地方人民政府同意上报，省级非物质文化遗产保护中心审批登记
5	“东乡贡羊”非物质文化遗产保护	由甘肃慧聚负责挖掘、撰写相关申报材料，由地方人民政府同意上报，省级非物质文化遗产保护中心审批登记
6	“东乡手抓羊肉”logo设计及版权保护	由甘肃慧聚负责设计、得到贵方审核满意后由代理公司申请版权保护
7	“东乡贡羊”logo设计及版权保护	由甘肃慧聚负责设计、得到贵方审核满意后由代理公司申请版权保护
8	“东乡手抓羊肉”地理标志登记	由甘肃慧聚负责挖掘、撰写相关申报材料，“东乡手抓羊肉”包括羊肉的检测报告等
9	“东乡贡羊”地理标志登记	由甘肃慧聚负责挖掘、撰写相关申报材料，“东乡贡羊”包括羊肉、活羊
10	“东乡手抓羊肉”生态原产地保护	由甘肃慧聚负责文化挖掘和资料撰写，申请认证“东乡手抓羊肉”生态原产地保护产品
11	“东乡手抓羊肉”老字号申请	由甘肃慧聚负责收集、撰写申请，由地方政府推荐省商务部门认证
12	“东乡贡羊”老字号申请	由代理公司负责收集、撰写申请，由地方政府推荐省商务部门认证

## （2）背景简介

东乡族自治县地处黄土高原丘陵地带，位于甘肃省中部西南面，临夏回族自治州东北部，东隔洮河与定西市临洮县毗邻；南与广河、和政县接壤；西以大夏河与临夏市、临夏县为界；北有刘家峡水库与永靖相望。建国前东乡县分属临夏、和政、永靖、宁定（今广河）四县，1949年8月22日解放，1950年9月25日成立东乡自治区，1955年6月改称东乡族自治县。东乡县是全国唯一的以东乡族为主体的少数民族自治县，也是甘肃三个特有少数民族之一东乡族的发祥地和主要聚居区，属国列省扶重点贫困县。

全县辖16个乡、8个镇、229个行政村、1893个合作社，5.88万户、30.48万人，其中东乡族占87.12%，汉族占9.78%，回族占3%，其他少数民族占0.1%。全县总面积1510平方公里（水域面积48平方公里），耕地面积36.78万亩（其中山旱地占87.3%），人口密度每平方公里199人，人均耕地1.2亩。全县海拔1735—2664米，平均海拔2199.5米，属温带半干旱气候区，年均气温6.4℃，降水量在350毫米左右，年蒸发量高达1387毫米，日照时数2500小时以上，全年无霜期138天左右，四季分明。

历史文化悠久。东乡族自称“撒尔塔”，信仰伊斯兰教，有民族语言，没有民族文字，是13世纪中叶以中亚撒马尔罕地区的色目人为主体的，融合汉、蒙、藏、回等民族形成的民族共同体。境内有丰富的马家窑、齐家、辛店等新石器时代文化遗存。林家遗址出土的铜刀是我国迄今为止发现最早的铜铸器物，被誉为“中华第一刀”。出土的猴头骨化石，为国内唯一现存的“甘肃副长吻猴”头骨化石，是研究我国第四纪初期地理、气候和古

动物的重要资料。韩则岭拱北千年牛皮《古兰经》是国家一级文物，是目前世界最古老的三本《古兰经》手抄本之一。那勒寺一带埋藏或出土的古动物化石群种类多、存量 大，是研究史前文化的重要依据。

民俗风情浓郁。东乡的清真寺和拱北风格迥异，建筑、砖雕、绘画、书法融合了伊斯兰和儒家文化，文化景观和艺术风格独树一帜。开斋节、宰牲节、阿舒拉节等节庆活动众多。红塔寺是洮河流域藏传佛教文化的代表，距今有 600 多年的历史，石窟壁画有盛唐遗风。“东乡手抓”享誉大江南北，“东乡平伙”分配方式体现了东乡人民平等互助、团结和睦的集体精神。油香、馓子、鸡尾宴、拉什哈等民族美食花样繁多，纯正独特。东乡民族史诗《米拉尕黑》、擀毡、钉匠等技艺被列入国家级非物质文化遗产名录，传统体育、河州花儿、说唱曲艺经久流传。

### (3) “东乡手抓羊肉”品牌培育实施步骤

#### 1. 供货与验收

1.1 由于本项目中每一项服务的所办时间不同，最短时间为 9 个月，最长时间为 2-3 年，其中非物质文化遗产保护、老字号申请 9 个月到 3 年之内，因此服务期限按照项目工作时间为准；甘肃慧聚电子商务科技有限责任公司按要求将服务送达到采购人指定的地点，并协助完成整理归类工作。甘肃慧聚电子商务科技有限责任公司向最终用户进行全过程的各种文档资料整理工作，以便采购人今后能更好归类及管理。

1.2 谈判服务的运输和保险由甘肃慧聚电子商务科技有限责任公司负责。

#### 2. 服务验收

2.1 甘肃慧聚电子商务科技有限责任公司向采购人提供详细的服务清单，由采购人确认。当服务到达采购人指定的现场后，采购人和甘肃慧聚电子商务科技有限责任公司依据服务清单共同对服务进行检验，并对各项品牌服务进行逐项检查。

2.2 验收以最终用户地验收为准。谈判服务和设备经过双方检验认可后，签署验收报告，服务保修期自验收合格之日起算，由甘肃慧聚电子商务科技有限责任公司提供服务保修文件。

2.3 项目完成地点（安装地点）：谈判服务交付地点为采购人在采购合同中指定地点。

#### 3. 技术资料

所提交的技术资料应随每批服务包装发运，其费用包括在该品目的基



本报价中。甘肃慧聚电子商务科技有限责任公司提供的技术资料应与其提供的服务相一致，技术资料应该全面、详细。

#### 4. 售后服务

由于本项目是品牌培育服务项目，其中个别项目是在不同时间完成，最短时间为 9 个月，最长时间为 2-3 年，所以此项目的售后服务需根据项目的完成度来相应服务。

## 2. 广河县电商发展现状调研报告

广河县地处黄土高原丘陵沟壑地带，位于甘肃省中部西南，临夏回族自治州东南部，东临定西市临洮县，西接和政县，南连康乐县，北靠东乡族自治县，总面积 538 平方公里，是国列扶贫开发重点县。全县辖 6 镇 3 乡，102 个村，1121 个合作社，总人口 25.4 万人，人口密集度每平方公里 472 人。全县交通、通信、物流配送等基础设施较完备，广河是临夏州的“东大门”，东跨洮河至兰州 70 公里，西距临夏州府 40 公里，兰临高速毗邻而过，康临高速纵贯全境。全县已整体实现乡乡通油路、村村通公路目标，一个以县城为中心，以主要集镇为枢纽，纵横交错，四通八达的公路网络已经形成。

2015 年被评为甘肃省电商示范县。2020 年 6 月，广河县再次获批电子商务进农村升级版项目（二次）。目前，全县电商企业达 130 家，大型物流配送中心 1 个，第三方物流快递企业与项目物流服务站点 111 家，物流配送车辆 500 多台。已建成县级农村电子商务运营中心（齐家五中心）1 个、乡镇电子商务服务站 9 个、村级电子商务服务点 102 个。被确定为电子商务进农村综合示范县以来，累计培训电商人员 2363 人次（不包含地推公开课、其他县到广河县电商创业孵化园培训人数），农村电商就业人员累计达到 530 人，新增各类网店超过 100 个，全县电子商务交易额达 7.07 亿元，其中网络零售额 1.13 亿元。

### （1）广河县 2020 年社会经济发展水平调研

2020 年是决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会之年，是“十三五”规划

收官、为“十四五”发展打基础之年，也是我县大开发、大建设之年、改革创新之年。但2020年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情，对全县经济社会造成了冲击。我们深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示精神，统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作。我们坚持防输入、防扩散，设立13个交通检疫检查站，247个乡镇、村社检查点和74个居民小区工作岗，群防群治、联防联控，实施精准管控。我们坚持筹物资、强保障，投入资金792万元，接收社会捐赠款物96万元，动员县内4家扶贫车间赶制棉布口罩，引进新善友医疗器械公司，建成全省首家一次性医用口罩生产线，有力保障了防疫需求。我们坚持严核查、细管控，科学设置发热门诊、规范设立集中隔离点，加强核酸检测筛查，1例输入性无症状病例在州定点医院救治出院，密接人员全部清零。我们坚持优服务、促复工，认真落实省上打赢疫情阻击战促进经济持续健康发展的55条意见和支持中小微企业平稳健康发展的36条措施，精准落实各项纾困政策，帮助企业渡过难关。我们坚持保就业、促消费，积极对接劳务市场，多措并举开辟就业岗位，开展点对点输转，受疫情影响返乡人员全部复工复产。全力支持市场、宾馆饭店、商铺超市恢复营业，扶持电商和快递物流业发展，拓宽线上服务，千方百计稳定市场。1-4月全县完成固定资产投资3.39亿元，增长18%，增速居全州第四，规上工业增加值2844万元，增长9.6%，居全州第四。

2020年，是广河发展历程中极不平凡的一年，全县完成生产总值17.13亿元、增长5.6%，增速位列全州第五；固定资产投资18.07亿元、增长8.8%，位列全州第四；社会消费品零售总额9.85亿元、增长8.5%，位列全州第一；

公共财政预算收入 1.01 亿元、增长 5.9%，位列全州第五；农村居民人均可支配收入 8245 元、增长 10.6%，位列全州第一；城镇居民人均可支配收入 21339 元、增长 7.5%，位列全州第三。

## （2）广河县电子商务形势变化

随着互联网的普及和农村基础设施的完善，我国农村电子商务快速发展，农村商业模式不断创新，服务内容不断丰富，电子商务交易规模不断扩大。一是农村电子商务发展速度快。2019 年产中、产后都加入到电子商务中去，把流通环节的收益直接留在农民的手上，解决农民收入增长缓慢的问题。二是改善农村电子商务的发展环境。在硬环境方面，加强农村基础设施建设、提高农村宽带普及率、加强农村公路建设、提高农村物流配送能力；在软环境方面，加强政策扶持、加强人才培养、营造良好市场环境。

近年来，我国电子商务发展迅猛，不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，而且电子商务正加速与传统产业融合，推动服务业转型升级，成为催生新兴服务业态的原动力，也为大众创业、万众创新提供了新空间。对于农村而言，加快发展农村电子商务，是创新商业模式、完善农村现代市场体系的必然选择，是转变农业发展方式、调整农业结构的重要抓手，是增加农民收入、释放农村消费潜力的重要举措，是统筹城乡发展、改善民生的客观要求，也是精准扶贫精准脱贫的重要途径。为充分发挥电子商务在降低流通成本、提高农产品商品化率和农民收入、推进新型城镇化、增加就业、带动扶贫开发等方面的综合作

用，以实施国家“电子商务进农村综合示范工作”和“精准扶贫电商支持计划”为契机，探索形成有利于我县区域经济社会发展的电子商务新模式，提高流通现代化水平，推动经济社会健康快速发展，依据国家、省、市等有关政策文件和规划，研究制定我县电子商务发展规划。

### 3. 广河县电子商务发展基础

县委、县政府非常重视电子商务工作，通过电视、携程、快手、微信等媒体积极宣传发展电子商务的必要性。从我县实际来看，应该说电子商务才起步，有大量问题需要解决，甚至一些问题是我们必须克服的瓶颈。比如广大农民群众对电子商务的认识还停留在浅层次上，参与和从事电子商务的普遍积极性还不够，传统营销人才缺乏，电子商务人才奇缺，网络基础设施覆盖程度低，农户上网比例低，物流配送网络覆盖率不够，农产品生产标准化以及加工程度低等等，都是需要我们正确面对和积极努力解决的。

### 4. 广河县文化传统

广河古称太子寺，曾为大夏县、羌县、定羌巡检司、太子寺城，1917年设宁定县，1961年更名为广河县。境内自然遗存丰富，文物古迹众多，是我国新石器时代与夏商过渡期典型文化——齐家文化的发祥地，有马家窑文化遗址和丰富的古动物化石遗迹，在国内外享有一定声誉，有“齐家文化摇篮”之美称。

齐家文化是世界闻名、中国最早的青铜时代文化遗存，形成于距今4000年前的新石器时代晚期，是新石器时代向青铜器时代过渡的一种遗存，是

人类灿烂古文化瑰宝。1924年，瑞典考古学家安特生在甘肃省广河县齐家坪考古发现并命名为“齐家文化”。

齐家文化的分布范围比马家窑文化的诸类型更为广泛。东起泾、渭水流域，西至湟水流域，南达白龙江流域，北入内蒙古阿拉善左旗附近。现已发现的齐家文化遗址有350多处，除了齐家坪遗址外，较为典型的有甘肃省广河县阳洼湾遗址，永靖大河庄、秦魏家、张家嘴遗址，武威的皇娘娘台遗址，临潭磨沟遗址，青海省乐都县柳湾、大通上孙家、贵南尕马台遗址等。这些文化遗存基本展现了齐家文化的内涵特征、葬制葬俗等基本特征，也反映出当时的经济形态、社会性质等多方面内容。

齐家文化内涵丰富，经济生活以原始农业为主，生产工具以石器为主，制陶业及家畜饲养业相当发达，是黄河上游地区新石器时代晚期至青铜器时代早期一支非常重要的文化遗存。该文化展现了黄河上游地区原始氏族公社解体和文明诞生阶段的生产水平，以及社会急剧变化的状况，对研究黄河上游地区的史前社会以及东西方文化交流的早期情况具有重要意义。

### 3. 广河县旅游资源调研报告

#### (1) 齐家坪遗址

齐家坪遗址位于洮河西岸台地上。2006年11月9日，去采访广河南山学校时，我们绕道三甲集，顺洮河西岸南行西上坡，近排子坪镇政府，问路于一位开铺子的老人，他很热亲的说：“向南，不远就是齐家坪，我给你们带路。”进村，迎面是一块广河县人民政府立的石碑，碑上部写：“全国重点保护单位齐家坪遗址。”下部为遗址简介：“齐家坪遗址在广河县排子坪乡齐家坪村，位于洮河西岸二级台地上。1924年由瑞典考古学家安特生首次发现于此而得名，是甘肃省仰韶文化之后的重点发现。主要蕴藏为灰层、居室地、陶器、石器、玉器、骨器等。部分陶器曾加过国内外展览，内涵极为丰富，是新石器晚期的文化遗...”村里来了人，几位群众围了过来，问及遗址点，言在村东南，于是我们来到村南，群众向下指着，那是一块由西向东、由高向低缓延的台地。遗址“东至台地边缘，西至山岭，南至庙沟，北至二郎庙沟。宽约400米。”当年，安特生发掘地经上世纪平整土地等因，具体地点现难以确定，只是一个大概。我们又往南绕过一条沟坪遗照片而返。由于时间的关系，未来得及搜集口碑资料，留下了一点遗憾，也留下一份牵挂。

翻阅有关资料,1943年中国著名考古学家夏鼐先生到过甘肃宁定县作过发掘调查。他说：“我们居然找到了齐家文化期的墓葬。新发现的结果，不仅对于齐家时代的埋葬风俗及人种特征方面，供给新材料；并且意外的又供给地层上的证据，使我们能确定这文化与甘肃仰韶文化二者年代先后的

关系”“可以证明甘肃仰韶文化是应该较齐家文化为早。”齐家坪遗址是晚于仰韶文化遗存的另一种不同于仰韶文化系统的文化遗存。并指出：安特生对于中国新石器时代分期问题的基本论点，建筑在“单色陶器”早于“彩色陶器”之上，从我国考古学的新资料中证明这样的理论是错误的。1975年，甘肃文物队对齐家坪遗址又一次进行了大面积考察发掘，取得了丰硕的成果。齐家文化的经济生活以原始农业为主，畜牧次之，兼及狩猎，人们已过着比较稳定的生活。主要是种粟，生产工具以石器为主，其次是骨器。齐家文化的畜牧业相当发达。家畜以豕为主，还有羊、狗、牛、马等，六畜基本齐全。从出土的野生动物骨骼可知，鼬、鹿、狗等是当时狩猎的主要对象。制陶业比较发达。陶器多系手制，一般采用泥条盘筑法。陶器多为素陶，胎质精细，器形多样，还发现有陶鼓、陶铃、陶埙等乐器及各种动物雕塑像。在居址与墓葬中，普遍发现有陶、石纺轮与骨针等纺织工具，有器物上有似麻布纹的痕迹。冶铜业的出现是生产上的一项突出成就。青红铜器有刀、锥、凿、泡、铜饰等。齐家坪遗址出土的铜斧，长15厘米，宽3.5厘米。一端有长方形的孔，并附有一对小钮，是齐家文化铜器中最大的一件标本。齐家坪遗址还出土了一面铜镜，直径6.03厘米，厚0.2厘米，中央附有一桥状钮，镜面有光泽。齐家玉器，在中国玉器史上占有重要位置。甘肃省博物馆展厅玉器展柜中有齐家坪出土的玉琮，琮致密温润，古朴素雅，入目心悅。齐家人崇尚素洁，以素为美。这如同王羲之的书法，顾恺之的画，陶潜的诗，宋代的白瓷。“错采缕金”是一种美，“初发芙蓉”更是一种美，每一时代都有自己的崇尚之风。安特生对甘肃新石器晚期的玉器很惊奇，他说：“最



足引人注意者，莫如仰韶期之墓地中，发见曾琢磨之玉片及玉瑗数件，其形质吾人常认为来自新疆和阗者也。解说者谓甘肃石铜器时代过渡期之民族，与新疆似有贸易上之联络，但就吾人所知，仰韶期之民族，缺乏金属，则彼等竟能作脆薄如瑗、坚韧如玉之器物，宁不足怪也。”还有齐家坪人以白灰用来隔潮，这在建筑史上是一大进步。齐家文化遗址发现的房屋中遗迹中有很多居住面上的白灰面延伸到竖穴上，残高达 0.3 米—0.4 米，居住面长达 4 到 6 米，宽达 3 到 5 米，半地穴房屋和平地起建的房屋的四壁和居住面，同时用白灰面和草泥土构成。也发现居住面上有两层或多层白灰面的现象，间距一般为 5 厘左右，下层白灰面较厚，上层较薄。这种现象可能是原有居住面损坏后，在上面又用草泥土填平，再敷一层白灰面的痕迹。“综合上述数种特点。可知过渡期之民族，其生存之道，大都仰给农业。村落遗址之广阔，文化层之深厚，凡此皆示其居住之悠久。设非务农为本，则殊难以自存。且陶器上之绳纹及格纹，则示当日有纺织植物之培养。村落遗址豕骨之多，则示当日蓄豕之繁。此等施設，若非农业之社会，当不克维持者也。”另外，在齐家坪遗址分别发现了 8 人和 13 人同坑墓，内仰身者似为墓主；其余人骨架有的有头无身，有的头骨和躯体分别埋葬，也有的三、四个头骨放在一起，对这类现象有两种解释，一种认为是墓主人的殉葬者，一种认为是当时日趋频繁的部落战争的受害者。同时也说明氏族社会正在崩溃，开始向奴隶社会过度。



(2) 神奇的水帘洞



广河县境内，连绵起伏，一望无际的大北山宛如一条黄龙盘踞在广通河以北。常言道：“山不在高，有仙则名，水不在深，有龙则灵”，以干旱、黄土著称的北山却有古太子寺城“八景”之一，闻名遐迩的名胜古迹——水帘洞。

水帘洞位于祁家集镇田家村赵家沟北山山腰，为钟乳石构造。景区由相距一公里的两个景点组成，西边的称为水帘洞，东边的称为筛子泉，一脉相通，东西呼应。

它的来历还有许多动人的神奇传说。

民间有这样的传说。当年唐僧师徒一行赴西天取经，沿丝绸之路进入大西北，适逢连年旱灾，河水干涸，赤地千里，饿殍遍野，不忍目睹。唐僧一行走到这里，饥渴之极，嗓子冒烟，进入一农家歇息。家中只有一位

老人，热情款待他们，捧出家中仅存的半杯救命水让他们喝，唐僧师徒深受感动。当夜，白龙马现出原形，化作一条白龙腾空而起，顷刻间，风起云涌，天降甘霖，大地一片欢腾。白龙从空中飞落而下，隐入北山。只见龙头落地处显出一洞口，清泉喷涌，距此一里外，龙尾落地处变成一悬崖，崖面下遍布细小的泉眼，叮叮咚咚，滴珠吐玉。

临洮及周边地区汉族群众把水帘洞称作水帘宝洞，视其泉水为圣水。据临洮县《水帘福神传记》载，此处为每年河神祠庙会迎接的八位官神中居第三的水帘福神帘洞爷所居之地。民间流传，帘洞爷为唐初功臣徐懋公李绩。每年古历4月24日至26日，临洮及周边县区汉族群众上千人，迎水帘福神，到广河县祁家集镇田家村赵家沟水帘洞取水，以祈天降甘露，风调雨顺，五谷丰登。

民间还流传在此地曾有田姓、赵姓两户富豪人家，互不服气，在水帘洞山沟里进行过一场掷银元的比赛，阳光下银元如雪片飞舞，落地化入泥土。相传在夜间有时在那一带会发出灿烂的光芒，是金银之气象。所以民间有一句“雅丽赵家，要啥有啥！”的谚语。也有受伤的西路红军被乡亲们救护藏于此洞以水疗伤等诸如此类的现代故事，传说纷纭。因此，从古时起人们就认为这里是一方风水宝地。

水帘洞是山腰石壁下一个天然泉眼，有碗口粗的泉水喷涌而出，四周峰峦叠嶂，树木错落有致，泉水潺潺流淌，叮叮咚咚从山上流下，随地势分成几股小溪流向山沟，滋润得四周草木葱茏，山花烂漫，鸟鸣雀歌，蝶飞蜂舞。沿着沟底小径而行，清风习习，有一突兀石崖叫“飞来驼”，形体

极似一骆驼吃饱喝足在休憩；近旁一矮石，叫“睡狮岩”，其貌若一头懒洋洋的睡狮，好像正在聆听鸟儿的歌唱。

距水帘洞以东一里处的筛子泉景区，背衬着八座形似馒头的山峰宛如一道屏风，据说是八仙聚会时的莲花蓬座。筛子泉整个钟乳石崖从半山中凸现出来，如天然飞檐扑空，宽达4至5米，正面石壁平滑如削，石壁下面青苔苍翠，钟乳石鬼斧神工，千姿百态，青苔之中千万缕清泉喷射而出，有的如丝如缕，有的如断线的珠子，滴滴嗒嗒，映照着阳光闪烁，宛如五彩的珍珠玛瑙。远望飞瀑如帘，近视如精工细作的绣屏，声如管弦弹奏，琴瑟鼓鸣，和着风声、鸟声，给人以仙乐袅袅之感。因其状如一个巨大的筛子喷射清泉万缕，故称“筛子泉”。泉崖壁下有一大石头，青苔苍翠，形如一个大乌龟，正伸出头似要喝水，人称是守泉的“神龟”；内侧是一巨洞，人半蹲身可以进入，石壁低垂，离地面约有一尺，目光所及有限，只觉凉风习习，但闻水流声如长河奔腾，回音缭绕，令人遐思万千，惊叹不已。里面有一石头，状如青蛙蹲在地上，仰着头仿佛在聆听遥远的水流声。离泉不远有一青石呈圆柱体从沟底突兀而出，从下面看像一朵蘑菇云。据说这曾是水帘福神休闲的地方。从泉源飞落而下的清流滋润着山沟，满目绿光摇曳，清香扑面。

水帘洞还有一绝是泉水之神妙。由于当地群众长年饮用，多少年来这个村子没有出现过傻子或相貌丑陋的人，也没有发生过传染病，村里老人鹤发童颜，精神矍铄，多长寿，都说与此泉有关。而且泉水冬热夏凉，数九腊月，冰天雪地，筛子泉外侧到处吊着一串串冰凌，但流出的泉水却冒

着热气。据当地老人讲常有周围的小伙子不分冬夏来此洗浴，还有治皮肤病、恶疮、脚气等功能。经省州水质检测部门化验，此泉水富含多种对人体有益的矿物质和微量元素，可养神明目，排毒养颜，调节人体机能。

水帘洞长年流水潺潺，夏秋绿树成荫，郁郁葱葱，鸟语花香，在干旱少雨的黄土塬区形成这样一幅美丽如画的景致，实属罕见。水帘洞因其独特的风景和神奇传说，多年来吸引周边大批游客到此观赏取水，具有优越的开发条件，发展旅游业的前景看好。

### （3）山清水秀“新马太”

谈起著名的旅游目的地国家，大多数人会想到风光旖旎的新马泰，但鲜为人知的是，广河县也有一个山清水秀的“新马太”风景名胜区。

“新马太”风景名胜区位于广河县西南部庄禾集镇境内，距县城 13 公里，总面积 33 平方公里。景区得名于新民、马浪、太子山 3 处原始自然景观，简称“新马太”。此地海拔 2000 多米，降水较多，年平均降雨量 625 毫米。地貌类型复杂，以丘陵沟壑地形为主，山川谷皆有，土壤类型主要是肥力较高的黑土和麻土。由于气候湿润，雨量充沛，景区内林草种类繁多，生长茂盛。夏秋时节，满目皆翠，鸟语花香。是全县最大的生态旅游风景区，也是著名的避暑胜地。

“新马太”风景区主要由两大峡谷夹一山组成，以镇区街道正对的凤凰岭为界，分成左右两谷。左侧的马浪风景区一线，地界较为开阔，对槐公路穿谷而上，在太子山余脉槐山子与康和公路相接，连通相距不远的药水峡风景区和国家 4A 级松鸣岩风景区。清澈的蓝水河自西向东穿谷而流。

谷内北坡多为退耕还林地，南坡多为林草地。夏秋之季山坡如绿绒绒的地毯，开满了各式各样、色彩斑斓的小花，树木种类繁多，以油松、白杨、柳树、李子、刺槐、山杏等为主，树高一般在三四米左右，形态各异，独具特色。右侧的新民风景区，地界较为狭窄，林草地亦多集中于南坡。谷中有小型水库一座，柏油公路直通景区，沙砾公路环绕山梁连接对槐公路，到达风转磨。

“新马太”生态风景区由百花社、凤凰岭森林公园、大疙瘩、风转磨、十道林、拉地沟、古水磨、蓝水河等十多处景点组成，形成了一个环状的风景带。

白花社位于庄禾集中寨村，距县城十公里左右，是进入“新马太”生态旅游区的第一道风景。村内树木众多，春暖花开之时，杏花、梨花、桃花竞相开放，空气中浸满花香，沁人心脾，是春天游览赏花的极好去处。

位于庄禾集镇中心的凤凰岭森林公园，是我县植被保护最好的地方，它也是新民风景点和马浪风景点的分水岭。南接药水峡、松鸣岩。凤凰岭因山形酷似一只落凤而得名。岭上泉水渗流，林草丰茂，树种繁多，天然草坡植被保护完好。各种飞禽出没于灌木丛中，林间草地上多鲜菇草莓，许多不知名的野花竞相开放，鸟语花香，置身其间仿佛到了世外桃源，令人心旷神怡。

大疙瘩距县城西南 22 公里，位于新民与槐沟交界处，海拔为 2620 米，使广河海拔最高处。此处山高峰险，青山接云，林木茂盛，树种繁多，四时景观气象各异，尤以冬、夏、秋时为最。

风转磨是广河、和政、康乐三县交界处，立有三县三角界石一块，海拔 2600 米，常年有 4 至 5 级大风，最大至八级，适于搞风力发电。该处也流传有古人借风力磨面的故事。此处是脚踏三县（广河、和政、康乐）的观景台。春夏时节，脚下绿绒般的草地上百花点缀，湛蓝的天空中白云朵朵，时有清风拂面，叫人好不惬意。抬眼四顾，青黛如烟的松鸣岩若隐若现，小峡口川金黄色的油菜花像是绿色地毯上编制的精美图案；药水峡万松苍翠，郁郁葱葱，亭台楼阁，掩隐其间。极目眺望，高耸入云的太子山冰雪皑皑，婀娜多姿。

十道林总面积 5000 亩左右，其中林地面积达 1000 多亩，以岭为限分为十道林。林木草木种类繁多，生长茂盛。主要树木为油松、杨树、柳树、李子树、刺槐、杨树、柳树、山杏等，旧时还有狼、豹等野生动物出没。

拉地沟位于庄禾集大庄村，面积约 200 亩，主要树种有白杨、柳树。原名为“拉载沟”，相传为汉族群众从事看雨求神等活动的场所。

古水磨位于庄禾集街道的西端，是旧时人们借水力磨面的用具。如今已成为历史遗物，古香古色，别具风韵。

蓝水河位于庄禾集境内，年均流量 2793.6 立方米，相传源自松鸣岩蓝水泉，与黑红河相通。

近年来，“新马太”生态旅游风景区的开发步伐不断加快，旅游景点的基础设施有了很大的改观，设立了如意生态园、天和园避暑山庄等为主的旅游接待点近十处，服务功能进一步增强，吸引着州县内外的大批游客，前来避暑赏景。





#### (4) 古太子寺八景



广河县城旧称“太子寺”，得名于城中的一座叫“太子寺”的古刹，寺里祀奉的是秦始皇长子扶苏。相传秦太子扶苏监蒙恬军驻此寺，故城以太子寺名。

明清以来，除县城的太子寺外，形胜之地还有八景之说，主要是指县境内具有代表性的八处景点。从西至东依次为：

大疙瘩：位于县城西南约 22 公里庄禾集镇新民村与和政县交界处，海拔 2620 米，是广河海拔最高处。此地属阴湿地区，是全县降水最多的地方

之一。这里青峰接云，林草茂盛，树种繁多，四时景观气象万千，尤以冬、夏、秋时为佳。冬日瑞雪纷纷，银装素裹，天地苍茫一色，山林祥瑞一体，气势宏大，风情万种；夏日登临峰顶，周围群峦似在脚下，沟壑田畴尽收眼底，每当山风劲吹时，松涛阵阵，空谷轰鸣，大有山雨欲来风满楼之宏大气势，景色极为壮观；秋高气爽，百花将谢时，这里却愈发郁郁葱葱，间有闹红霜叶绽放于峰顶山腰，似团团火云燃烧，丝毫不逊于二月春花。脚下一公里处就是著名的松鸣岩旅游区。

棺木山：系公元前三百多年前古大夏人的城堡，又名旧堡子山。距县城七公里，位于广通河北岸的阿力麻土东乡族自治乡古城村辛家社。山高百米左右，其形若葬尸的棺材，故名。此山曾在西汉设大夏县时也作为县城的城堡，具有居高临下，防守戒备县城之作用。现列为全省重点文物保护单位，有丰富的齐家、马家窑、半山、辛甸、寺洼等文化类型。

馒头嘴：明初称“钟鼎山”。位于县城面山北山中部，即城关镇石那奴与马家村顶部，山高四百余米。沿兰郎公路遥望，其山形险而峻，犹如蒸在笼中的馒头，故名。登临山头远眺，整个广河川尽在眼中，俯瞰则更是历历在目。

双泉：位于县城内南街堡子山腰，一泉名叫筛子泉，在南门城墙外 5 米处，其滴水形若农用筛子，水珠均匀，如珍珠落地，错落有致，水质甘冽清澈；一泉名曰大泉，在南街城墙内 10 米处，在“古太子寺”庙的顶部石板下。因两泉距离不远，且水质好，故名“双泉”。

哭龙台 位于城关镇西关村西坪泉旁，附近还有一座神仙洞。相传，

早在先秦时期，秦始皇的长子扶苏奉命前来此地监军，因始皇偏爱自己的次子胡亥而将长子充边。扶苏之母因想念太子，便不远千里，来此探视。然而到了太子寺城却找不到太子，经多方询问，才知扶苏因气候炎热而到太子山去避暑了。太子之母便登山走到现西坪山梁时，遥遥望见了远在天边的太子山，不知不觉眼泪夺眶而出，然后放声大哭一场作罢。后人遂称此山梁为“哭龙台”。

火烈坟：即火红汉墓群，位于城关镇火红村广通河北岸，距县城二公里，当地人称“骨堆”。系早年吐谷浑某王墓穴，即“火烈烘”王墓也，陵内朝东原开有一洞口，寒气袭人，不敢探视。后在修建火红小学时，正值文革时期，被毁。

水帘洞：在祁家集镇大北山下的田家村赵家沟内，距县城 12 公里。此洞远近闻名，石崖之下千泉涌流，洞内滴水叮咚，流水潺潺，有大小不等、形态各异的钟乳石悬吊于帘洞两侧。洞口有 3 亩左右的人工水库，水中蛙声不绝。洞西有座花果山，其东沟的景致更为壮观。

酒笼山：地处祁家集与三甲集交汇处四家村南山脚下，因山形从远处观赏犹如一装酒所用的酒笼，活灵活显，形神均似，故名。虽说山上没有密林，更谈不上秀水，但也是一处可目的小小胜地。

#### 4. 甘肃省跨境电商五年发展调研报告

2016年，我省申建中国（兰州）跨境电子商务综合试验区，2018年7月，兰州综试区获批；2020年5月，中国（天水）跨境电子商务综合试验区获批，8月18日，天水综试区启动建设。最新统计显示，去年下半年，在新冠肺炎疫情全球加速蔓延，传统贸易遭受巨大冲击的大背景下，我省跨境电商逆势增长，成为当前稳外贸新的增长点。

##### 一、经济贸易高质量发展的新“领航者”

从2016年我省申建中国（兰州）跨境电子商务综合试验区，到2018年7月兰州综试区获批，再到今年5月天水综试区获批，我省跨境电商发展已经走过了5个年头。5年来，已入驻跨境电商企业34家，形成外贸新业态新模式发展，推动我省跨境电商走上了发展的快车道。今年上半年，在新冠肺炎疫情全球加速蔓延，世界经济严重衰退，传统贸易遭受巨大冲击的大背景下，跨境电商逆势增长，成为当前稳外贸新增长点。

甘肃丝路电子商务有限公司副总经理吴波说，丝绸之路跨境电商产业基地是以跨境电商综合试验区为背景，“资源+人才+技术+资金+平台”的独有产业基地。加上我省唯一一家跨境电商公共服务平台——兰州三维跨境电商电子商务有限公司的入驻，进一步完善了跨境电商产业布局，增强了区域跨境电商企业在全省乃至全国的影响力。

了解到2017年建设完成的兰州跨境电商公共服务平台，截至目前已入驻企业103家；兰州高新区跨境电商产业园区建设正在加快推进，目前入驻跨境电商企业26家。

任福康介绍说，兰州综试区作为我省第一张跨境电商“名片”，在全省

上下特别是兰州市政府的全力推动下，获得了长足发展，去年下半年实现跨境电商进出口额 8206 万元，同比增长 19.5 倍。跨境电商出口产品覆盖农产品、服装、电子、家居、机械等多个领域，进口产品包含母婴、化妆品、保健品、食品等多个品类。

## 二、金字招牌实现“买全球、卖全球”

“我是从新闻上看到继兰州综试区获批，天水综试区也获批并启动建设的”。兰州尚略学堂的张婷说。以前，她总是托了这个托那个，只为去购买德国的一种品质奶粉。自兰州综试区获批后，越来越多的跨境电商迅速发展，现在的她已经从一些电商平台上购买各种所需的海外用品了。

在中国（天水）跨境电子商务综合试验区启动建设会议上，天水市副市长汪小娟说，拿下综试区这块金字招牌，将有效改善天水市不沿边、不靠海、没有航空口岸等对外开放的先天不足和现实短板，拉动天水市传统外贸、物流、工业、农业等相关企业“线上线下”相结合，为天水专业市场建设及物流业发展开启新通道。

据了解，天水市有较好的跨境电商产业基础。其主要出口的产品机械制造、电工电器、电子信息、医药食品、农副土特产品等，在全球享有较高的知名度和影响力，这些都为跨境电商的发展创造了良好环境。

## 三、传统企业“触电”全球是大趋势

目前，我省跨境电商业务主要集中在兰州综试区，天水综试区正在筹建，其他市州跨境电商业务尚未形成规模。

从去年开始，全省大力推进了中川机场“跨境电商、国际邮件、国际

快件三合一分拨监管中心”建设。目前场地已经基本就绪，待国际邮件互换局获批后将迅速启动建设。项目建成后将实现跨境电商、国际邮件、国际快件三项业务同场作业、同场监管，有效降低运营成本，提高监管效率，降低监管风险。

#### 四、兰州跨境电商成经济发展新引擎

兰州是“一带一路”倡议中的节点城市，其区位、产业等优势在“一带一路”建设中逐步凸显。在国家政策的大力支持下，兰州市跨境电商今年实现逆势发展，跨境电商交易额较2019年大幅增长，成为兰州市外贸发展新亮点。今年1至10月实现跨境电商进出口额3.26亿元，同比增长52倍多。业内人士认为，增长的主要驱动力在于跨境电商政策的密集出台，很多传统企业开始进入这一领域，跨境电商逐渐受到传统企业的重视，成为传统企业发展的重要选择。

## 5. 广河县“广味优品”网红策划方案

为进一步实施好广河县网红比赛，充分发挥赛事推介作用，依托“创业、创新”赛事、网红达人自媒体宣传、电商自媒体直播人才培养等渠道进一步扩大我县“广味优品”品牌影响力，助力我县“广味优品”特色农产品上行工作，根据广河县商务局等主办单位相关文件精神，制定本方案。

### 1. 大赛主题

广河县网红比赛主题推广“广味优品”系列产品。

### 2. 主办单位

广河县商务局。

### 3. 承办单位

甘肃识途电子商务有限责任公司。

### 4. 大赛时间

大赛时间：2021年9月10日至2021年9月20日（暂定时间，具体时间以网红直播基地建成后，广河县商务局通知时间为准）。

### 5. 参赛规则

根据我县电子商务发展需要，从电商乡村振兴和电商创新创业两个层面出发，均可参与本次大赛：

#### （一）电商乡村振兴

将电子商务与乡村振兴、农产品销售、新农村建设等涉农产业紧密结合，围绕资源禀赋、特色物产、消费升级、助农增收，推广“广味优品”产品，广河馓子、八宝茶、油果子、甜醅子、生态草鸡、护腰、护膝等产

品悉数亮相，推动县域特色资源、农特产品开发，重点鼓励农村电商产品规模化、标准化与品牌化的电商扶贫项目。

## （二）电商创新创业

结合行业特点和发展需求，培育产生基于电子商务的新产品、新模式，重点鼓励网络营销创意、社区电商、移动电商，快手、抖音、淘宝直播、全渠道零售等新型创新创业模式。

## 6. 报名要求及赛事规则

### （一）报名方式及内容

广河县商务局成立赛事领导小组，分别组织企业、农民专业合作社及个人，对报名资料审核通过后统一报名。

### （二）参赛形式（个人组、企业组、网络直播组）

个人组：未注册成立公司的创业个人，从事与电商融合发展和从事微商的个人，如：返乡创业大学生、城乡创业青年、农村网店业主等。

企业组：已注册成立公司的创业团队，从事与电商融合发展的企业、农民专业合作社等。

网红直播组：参赛直播平台不限、参赛选手身份不限，可以由当地农民、创业青年、政府工作人员等做产品代言人进行直播。旨在挖掘网红达人、优秀爆款网货，培育电商直播团队，树立推广临夏地域农特产品品牌。营造电商创新创业氛围，培育一批电商网络直播达人，提升当地农特产品知名度。

## 7. 重点工作



1、成立本赛区组织领导机构，负责大赛初赛的组织开展、报名宣传、决赛选拔推荐等相关重点工作。制定比赛方案，分管县长任组长，召集相关单位开会商量初赛筹备工作，建立全县电商大赛微信群（由广河县商务局、承办单位加入）。

2. 广河县商务局组织参赛人员统一线上报名。

3、各乡镇初赛个人组和企业组参赛选手各不少于 8 人，网红直播组不少于 5 名。

4、初赛环节中，由专人每周汇总参赛选手比赛数据，统一报至甘肃识途电子商务有限责任公司，数据以订单量为准，数据要真实准确，甘肃识途电子商务有限责任公司负责汇总，由大赛组委会在官网进行排名通报。

5、联系县宣传部、县电视台，县融媒体中心在当地官方微信公众号、电视台、融媒体平台公示比赛公告。

6、联系县电视台、地方官方微信平台报道初赛开展情况和典型案例。

7、组织电商自媒体直播人才培养等工作，营造赛事氛围，进一步宣传赛事活动，提高公众参与度和广泛度。

8、初赛结束后由主办单位、承办单位组织评选，分别选择个人组和企业组两名选手参加总决赛。

9、负责准备初赛（各县市赛区）奖品。

10、进入决赛选手，按照微信投票+现场路演方式评分，微信投票环节，广河县商务局对接媒体资源为本乡镇决赛选手拉票。

8. 赛程安排

#### （一）参加启动仪式（2021年9月10日）

积极参加大赛组委会9月10日召开的广河县网红比赛启动仪式，认真学习报名须知和大赛章程等文件。

#### （二）宣传及报名（2021年9月12日—9月13日）

及时按大赛组委会要求，组织好本赛区的报名工作，在大赛组委会正式开放报名窗口后，采取统一线上报名的方式组织报名，报名截止日期为9月13日。

#### （三）初赛（2021年9月14日-2021年9月16日）

1、做好本赛区初赛工作，初赛时间三天，参赛选手每天将商品发货订单数据及快递图片发送至县（市）组委会指定邮箱，每天在大赛官网进行龙虎榜排名；广河县广播电视台邀请各参赛组排名靠前的优秀选手进行专题报道。

2、做好本赛区初赛评选、奖励发放等工作，选择初赛优秀人员5人（个人组2名、企业组2名、直播网红1名）参与决赛，决赛环节采用微信投票+现场路演的方式进行，根据评审结果，全州统一表彰，州广播电视台、民族日报社同步进行宣传报道。

#### （四）赛前辅导（2021年9月17日）

结合电商自媒体直播人才培养，邀请互联网行业专家为参赛选手开展赛前辅导，指导决赛选手进一步完善参赛项目和提高演示及答辩技巧，帮助参赛选手在决赛现场更好发挥自身优势。大赛官网将公布本届大赛决赛名单。

#### （五）微信投票评选（2021年9月18日-9月19日）

根据大赛组委会要求，提报本赛区参加“年度优秀电商企业”“年度优秀电商达人”“年度网红直播达人”进行微信大众评选，提报内容包含选手基本信息和项目简介。大赛官网将公布微信投票情况。

#### （六）决赛暨颁奖典礼（2021年9月20日）

组织初赛5人（个人组2名、企业组2名、直播网红1名）做好2020年9月20日大赛组委会举办的电商扶贫双创大赛总决赛工作和颁奖典礼。

### 9. 奖项设置

1. 初赛按照个人组、企业组各设冠军1名、亚军1名、季军2名，分别奖励价值1000元、800元、500元奖品，同时颁发荣誉证书；网红直播组评选“年度网红直播达人”前3名，分别奖励价值1000元、800元、500元奖品，同时颁发荣誉证书。

2. 初赛设立优秀电商个人、企业各2名，优秀网红直播1名，分别发放奖牌，同时颁发荣誉证书。

### 10. 赛事宣传

初赛根据比赛规则分阶段通报表彰奖励，邀请广河县电视台同步进行跟踪宣传报道；决赛采用微信投票+现场路演的方式进行，根据评审结果，全县统一表彰，邀请州广播电视台、民族日报社同步进行宣传报道。

## 6. 康乐县“食用菌”电商品牌培育方案

### (1) 电子商务对食用菌产业品牌发展的意义

近年来，我国政府对于互联网信息技术促进各行各业经济创新发展一贯坚持积极引导立场，给予各类引导性扶持政策帮助。很显然，电子商务交易应用于各行业企业开拓营销市场新格局具有重要价值作用。以中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）所统计公示的我国互联网络发展中各项指标的变化情况来看，截至 2018 年前，中国互联网用户数量已经超过了 7.72 亿，2017 年~2018 年年间增长网民数量为 4 075 万人，国内互联网普及率约达到 55.8%，较之 2017 年前共计增长 2.76%，2017 年~2018 年间，国内网络应用 APP 的用户数量规模均呈扩大上升变化趋势，外卖应用用户规模年增长率高达 64.6%，通过外卖渠道进行食材选购丰富了许多城市居民购置新鲜时蔬的购物途径，由此我国农产品网络销售渠道的开发和扩展成为了行业实现创新发展的重要途径力量，电子商务平台为农产品品牌推广营销提供了更为广阔的发展空间。然而，就国内农村网民占比数据显示，截至 2018 年年底，我国农村网民占比约 27.6%，近年来国内农村网民占比呈缓慢上升趋势由此，农产品开展电子商务品牌推广营销的主要难题还在于农业工作者互联网用户数量限制。

食用菌产品品牌电子商务推广营销对于行业企业实现生产经营专业化、一体化、高效化具有重要价值和创新意义。随着国内农产品电商销售平台的日益兴起发展，我国食用菌产业品牌定位和传播途径又有了创新途径渠道，借助电商渠道实现食用菌产品品牌推广营销对于产品生产经营者

来说极具创新挑战意义。

## （2）电商背景下食用菌品牌定位

### 2.1 食用菌质量管理策略

利用电商渠道实现食用菌产品品牌建设和推广营销，首先须谨慎对待产品的质量管理工作，这是品牌口碑建设最根本的质量保障基础。

引进基本互联网技术产品进入产品开发营销全生命周期的各个环节中，为售前信息调研和用户咨询部门配备相应的电子商务计算机配置，方便其及时更新市场动态信息和用户意见调查数据，为产品开发营销提供精准消费者需求信息引导。

严格对食用菌产品加工标准及质量检验标准规定条例进行贯彻实施，并于产品电商销售平台上发布产品检测合格证书为消费者提供放心保障，主动接受遵循电商销售平台的农产品商品销售权责条款，保证产品品牌口碑建设。

利用物联网技术实现食用菌产品收购加工销售一体化，以电商线上运营模式开启线上营销，缩短产品产销时间和对接环节，争取以更高食用品质的食用菌产品作为电商销售卖点扩大消费者人群规模。

实现食用菌产品品牌电商销售全生命周期的追踪调查售后，产品生产加工过程须在生产加工质量监测系统覆盖下进行，基本保证产品运输配置和加工过程全面品质管理，督促售后部门及时跟进售后意见调查，妥善处理产品售后退换赔偿问题，保证产品客户口碑的维护。

使用冷链贮存、处理、物流配送，为食用菌产品或食用菌加工产品配置优质冷链技术设备，用于总体把握产品优良品质、口感、新鲜程度、营

养功能价值，提高客户对于食用菌产品电商购物体验的满意度，提升消费者的回购可能性，据此扩大产品品牌营销推广效益。

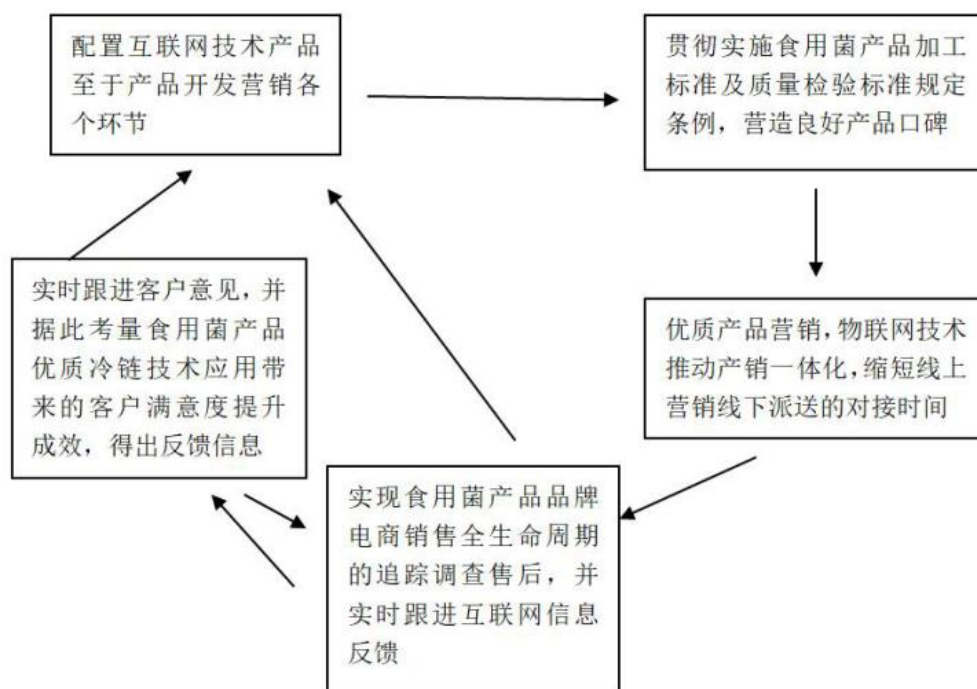


图 1 食用菌质量管理流程

## 2.2 食用菌在电商下的前景

电商是最近新起的全新购物体系，以其更加便捷的方式为消费者提供线上线下的体验，推动具有局限性食用菌的销售。食用菌具有天然营养和保健，富含多种氨基酸的特点，越来越受到广大消费者的欢迎和追捧，人们的消费意识和健康意识随着社会的发展逐渐提高，食用菌的发展也逐渐成为农业中的三大产业之一，产值在电商背景下逐渐提高，以个人和公司的观点去了解食用菌的发展和需求，微观环境和宏观环境对市场活动有着积极向上的作用。

电商平台下为食用菌的销售提供了良好的渠道，也推动了菌类生产地的经济发展，推动了农业结构战略性调整，给用户带来新鲜，快速的食物

体验。利用电商建立食用菌产品网络营销渠道进行食用菌产品销售，是极富有行业前景的。首先，当前国内食用菌著名品牌较少，消费者在网络购物环境下更愿意尝试购买不同品牌食用菌获得品牌体验，对比其他销售渠道来说，电商渠道是无实物摆卖的，在宣传效果足够良好的情况下，食用菌很容易在电商销售渠道中获得大批品牌体验消费者用户。

近年来，我国食用菌收购价格常年保持较低的水平，而食用菌二次加工产品的销售价格却并未见任何下跌变化趋势，甚至出现上涨。众所周知，实体经营食用菌产品会在各中间环节上压低自身营销毛利，而电商销售食用菌产品则可以最大程度实现“工厂 - 消费者”的直销，既减少了实体营销成本支出，又可压低产品价格，实现优利多销，最大增加自身经营毛利收益。其次，十二届人大三次会议提出的“互联网 +”计划及后期国家正式出台的《关于积极推进“互联网 +”行动的指导意见》均明确了国家对于电商经济的帮扶态度，国家政策特许下互联网电商产业的未来发展方向将逐年变得愈加明朗，李克强总理强调“互联网 + 需要注意生态产品经营优势”，指明了食用菌产品良好的未来电商营销前景。

### 2.3 食用菌收益价值及主要消费群体

纤维素是胆汁盐和胆固醇整合剂作用在于减少胆盐沉积和血液中胆固醇的含量，预防直肠癌，其功效被科研和老年患者所青睐。其药用价值在临床上得以应用，其中富含的物质能有效化解人体病变和癌变细胞，提高人体的免疫力和抗体的活性，进而巩固人体素质。在日常生活中，食用菌类作为餐桌上的菜肴，其营养成分有笑容于菜品和汤羹，有利于人体的消化和吸收，人们的食用消费水平，决定了菌类的产量，而食用菌是人们生

活中必不可少的。他们对美食的要求也越来越高，消费也随之增加，其中“70后、80后、90后”对菌类膳食比例明显增加，逐渐变成餐饮业的主体，还可以对食用菌进行再加工，提取营养高效的营养性物质。毋庸置疑，餐饮业对食用菌消费及消费者起到了重要的推动作用。其他国消费者，对食用菌的购买力度随之增强，在之后几年，随着无机产品消费观念的加深以及食用菌类显著的功效和特点，食用菌会被越来越多的人所了解，电商下食用菌的消费主体，并不再是局限于某一特定的人群，而是广泛的。结合我国食用菌品牌近年来的产业产值增长数据，2016年全国食用菌总产量为3596.66万吨，产值为2741.78亿元。比2015年的产量3476.27万吨增长了3.46%，比2015年的产值2516.38亿元增长了8.96%，据中国海关和国家统计局数据，2016年我国共出口食（药）用菌类产品55.05万吨（干、鲜混合计算），与2015年50.7万吨相比增加了8.58%；创汇31.76亿美元，比2015年的29.79亿美元增长了6.61%。由此可见，电商经济建设背景下，食用菌产品品牌建设和市场营销的基本优势保障的根本其实就是国内互联网用户人群、互联网购物消费人群的不断增长及食用菌

产业持续保持积极涨势的行业发展形势。据此，食用菌电商品牌营销推广的消费者主体结构基本明确了目标群体。

#### 2.4 电商背景下食用菌定位等级

近年来，随着互“联网+”的快速发展，有不少产业借助互联网平台来实现产业的转型和升级。因此，在农产品市场一些食用菌产业品牌也紧跟潮流趋势，迅速占领市场，打造属于自己的品牌。由于物联网具有操作便



捷、成本投入低、影响力广泛等一系列特点，食用菌产业借此可以充分发挥产量大的优势，同时也能高效利用互联网的便捷之处对自身产品进行大力宣传，扩大通货渠道，吸引更多消费者来获取更大的收益。随着人们对食用菌的不断了解，得知食用菌具有良好的营养价值，因而在餐桌上可见食用菌的地位以直线形式上升，这也刺激了食用菌产业的发展，以满足消费者的需求。

食用菌产业在电子商务中所占地位有三个主要方面：其一，生产商可以通过互联网渠道，实现食用菌的大量输出；其二，一些栽培食用菌的农民也可以借助网络信息了解更多关于食用菌生产的技术以及如何提高产量的方法；其三，通过互联网的大数据分析可以快速用搜索引擎找到对食用菌有需求的人们，进而实现对口输出，保证食用菌的量入量出。

然而，对于食用菌产业而言，进军电子商务行业还需要树立一个行业的领军品牌。这样才能形成一个良好的行业形象，进而带动各个食用菌产业品牌向着质量更好，价格更实惠的方向发展。目前，食用菌产业在互联网中仍有许多地方需要完善，但日后将朝着好的方向发展，在电子商务中占据更重要的地位。

### （3）电商背景下食用菌产业品牌传播策略

#### 3.1 明确食用菌品牌形象

品牌形象的明确是在食用菌产业发展之路中走的第一步也是重要的一步棋，品牌形象可以直接有力地体现出该产业在社会大众心中的个性特征，也反映了该产业品牌的本质和实力，对食用菌品牌形象的明确，也为食用

菌产业品牌在电商背景下的发展开辟了一个良好的发展道路。明确食用菌品牌的形象可以从三个方面入手：

第一方面是准确定位，细分市场。在当今时代，每个人的消费观念和消费能力都不尽相同，其对品牌的认知和观点也有所差别。那么，这时，产业就要以先入为主的方法，在消费者的心中留下其品牌独

特的特点，让消费者在第一时间看到该品牌时会留下自己对食用菌产业品牌的看法和评价。第二个方面则是提升食用菌产业品牌的内部教育，即对内在工作人员素质能力的教育和管理，要培养内部人员

对品牌信服力，让内部产生不可动摇的凝聚力，让食用菌产业品牌的形象从内而外的扩散出去，给大众们一个坚定自信的形象。第三个方面就是随时注意食用菌产业品牌的创新，一成不变的品牌形象，总会让大众产生审美疲劳，时代在变更，人群在换代，食用菌产业品牌的形象自然要紧随着消费者群众的脚步。通过电子商务的传播，会有越来越多的人接触了解食用菌产业品牌，若该产品的形象一直停留在一个时期，最终只会被淘汰。因此，在明确食用菌产业品牌形象时，要注重适当创新，增加一些时尚元素，紧跟着时代的步伐。

### 3.2 深掘顾客价值，提高品牌忠诚度

如何挖掘顾客价值？首先要明确食用菌产业品牌主要针对的是哪些人群，要找到真正的目标顾客。

产业品牌形象的传播不但需要做对，还要做好，在与顾客交流中，如果基本方向偏离，那么意味着之前的努力都白费。弄清楚哪些对象真正需要产品，这样才可以节省更多的时间来寻找其他的顾客，这样也便于提高

产业品牌忠诚度。而品牌忠诚度是品牌形象传播的重要权力，因为品牌所传递出的信息成为消费者选择的根本依据，这直接关系到品牌在市场中占有的扩张率。提高品牌忠诚度最基本的一点

是提高产业的发展能力，这能力体现在对产品质量的保证和对消费者诚实的服务中，当然也要注意提升员工对企业的忠诚度。品牌忠诚度的提高又会为

产品发现更多的顾客价值，二者同时推进了食用菌产业品牌形象的传播。

### 3.3 多渠道推广品牌

近年来，科技的发展，许多品牌已由单一的店面传播，拓展到现在的电子商务平台传播以及移动商务平台上，这样就大大增加了品牌传播的竞争力，也体现了多渠道推广品牌对品牌形象传播的重要性。

虽然要支持在电子商务的背景下食用菌产业品牌形象的传播，但也不可抛弃由其他渠道来推广品牌，第一，即通过直接的人员销售来增强品牌形象的可传播性；第二，则是通过实体店销售来扩大品牌的知名度，以提升品牌形象的传播速率；第三，也可借助多媒体的传播增大品牌的影响力。当然，在实行多渠道推广品牌的同时，先要明确业务目标，要为产业品牌的发展做全局的考虑，有发展的眼光看待品牌形象的传播。同时，也要了解竞争对手实行多渠道发展产业品牌的意义，见图 2，找出自己发展的不足，提升自己的品牌形象。



图 2 食用菌品牌推广渠道

利用电商渠道实现农产品购销体制变革是我国实现农业产业结构升级发展的重要途径依据，食用菌产品生产加工企业实现创新经营管理需要更为先进严谨的电商运维理念作为主要创新驱动引导动力来源，以高标准的产品质量管理严格要求自己产品生产营销活动，规划设计精准自身产品产品品牌定位和传播理念，重视电商平台对于产品品牌价值提升和推广效益的积极作用，是电商背景下食用菌产品品牌发展计划的实施成效基础保障。在今后，食用菌产品品牌建设营销的获利空间仍将不断扩大，对此，做好食用菌产品品牌电商推广营销规划工作，是相关企业实现突破创收的重要良策。

## 7. 广河县跨境电商设计方案

### (1) 组织学习成熟模式

#### 一. 中国跨境电商交易规模

(一) 2013-2018 年中国跨境电商交易规模。



(二) 2014 年-2018 年中国海淘用户规模。



借助电子商务，跨境电商贸易流程大大简化，对于跨境出口 B2B 企业来说，中国生产商可以直接将货物卖给国外零售商。

国外零售商再将产品转销给海外消费者，去除了中间贸易商的冗余环节。一方面降低了产品销售成本，另一方面扩大了中国制造的辐射市场，让中国货品有更多接触消费者的机会。

## 二. 跨境电商具备的优势

跨境电商减少商品流通环节示意图:



## 三. 传统跨境贸易和跨境电商的区别

(一) 传统跨境贸易。

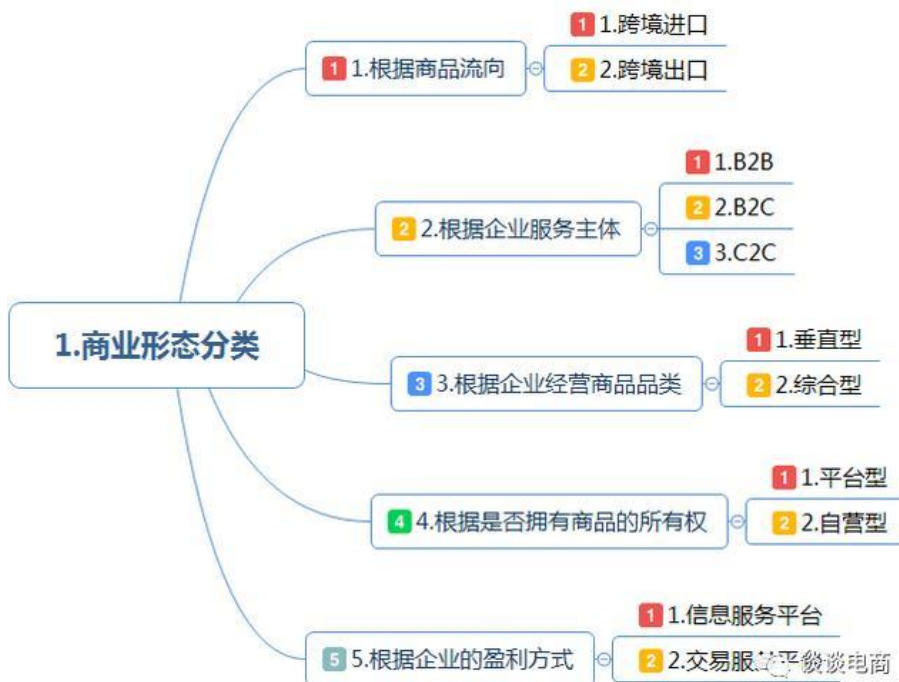


(二) 跨境电子商务。

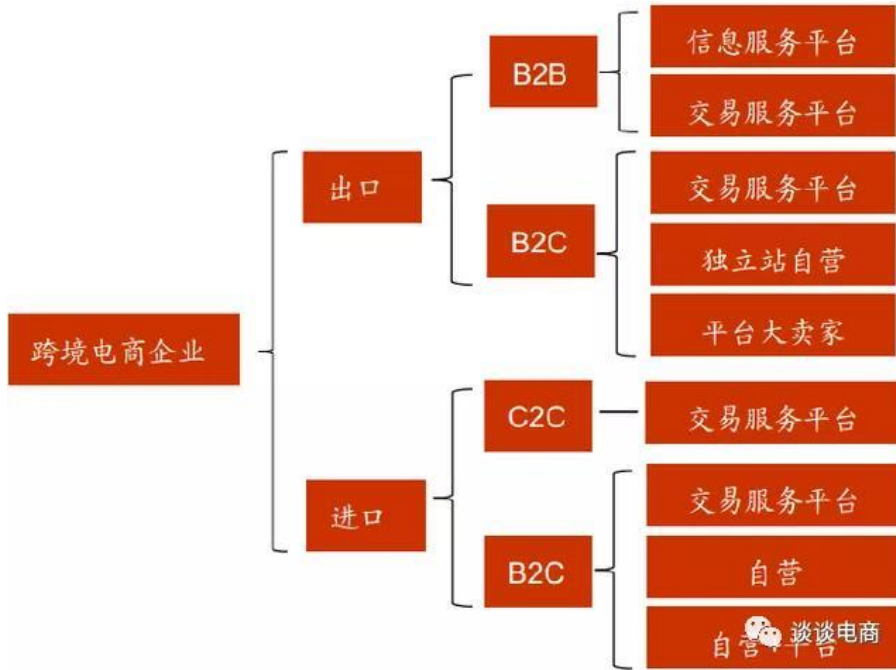


#### 四. 跨境电商企业分类及模式

##### (一) 商业形态分类。



##### (二) 跨境电商企业参考图。



### (三) 跨境电商模式及盈利模式。



### 五. 跨境电商发展趋势及成长关键点



(一) 产业配套成熟，促成行业发展。

### 1. 跨境电商产业链。



### 2. 跨境电商出口流程图。



### 3. 建立多层次物流网络，满足不同配送要求。

#### 1) 跨境电商物流问题。



#### 2) 跨境电商物流模式。



3) 保税模式、海外仓模式、直邮模式。



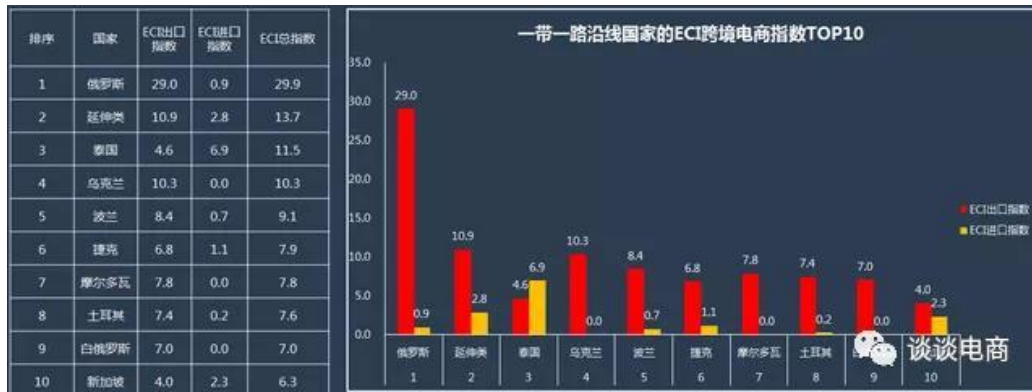
4. 跨境电商量小高频，通关流程优化。



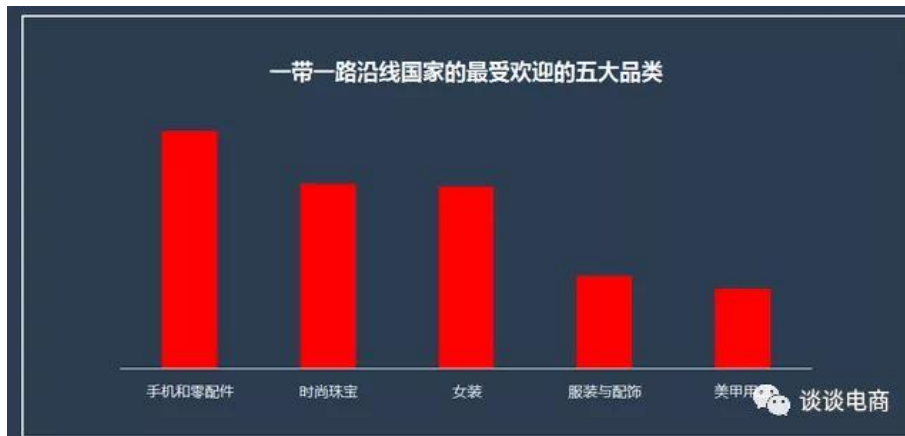
(二) 政策一手支持一手规范，促进行业健康发展。

构建网上丝绸之路，带动沿线国家商贸交流。

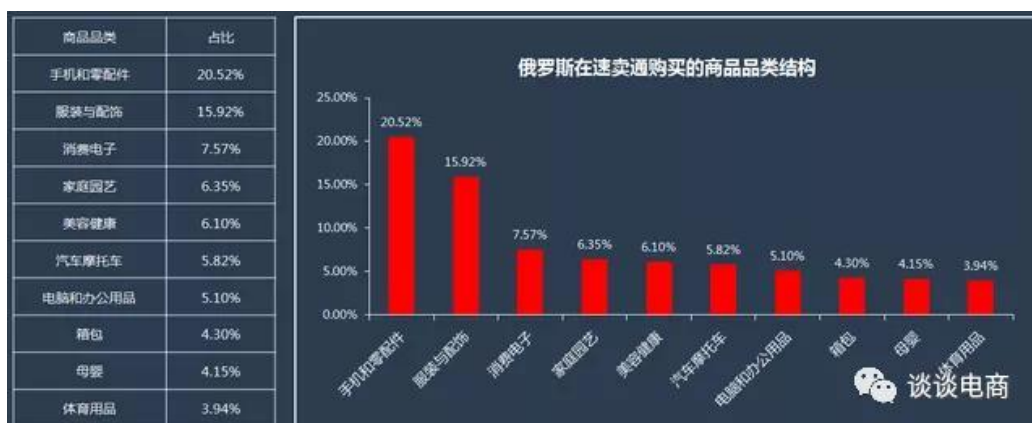
### 1. 一带一路沿线国家的 ECI 跨境电商指数 TOP10。



### 2. 一带一路沿线国家的最受欢迎的五大品类。



### 3. 俄罗斯在速卖通购买的商品品类结构排行。

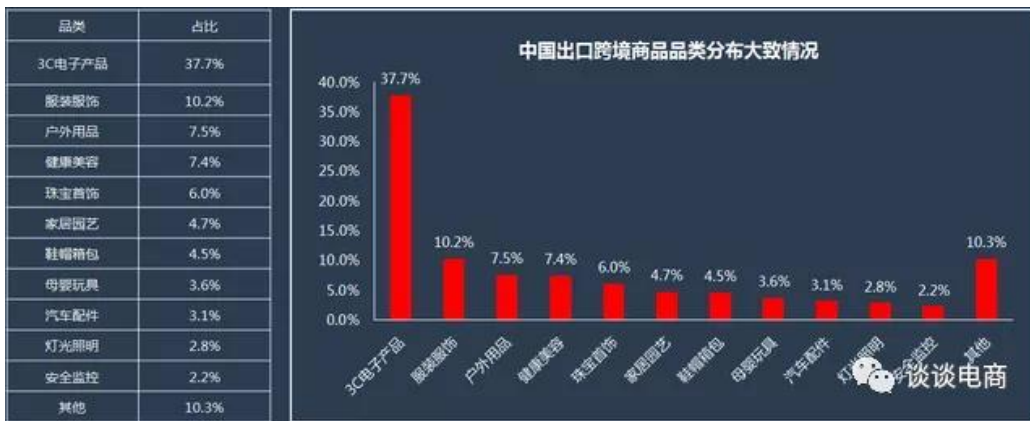


(三) 行业格局越来越规范，规模化优势为跨境出口的主流。

### 1. 中国 2010-2020 年网络零售交易规模。



2. 中国出口跨境商品品类分发大致情况。



3. 中国出口跨境电商主要国家分布情况。



(四) 未来外贸电商成功的关键点。

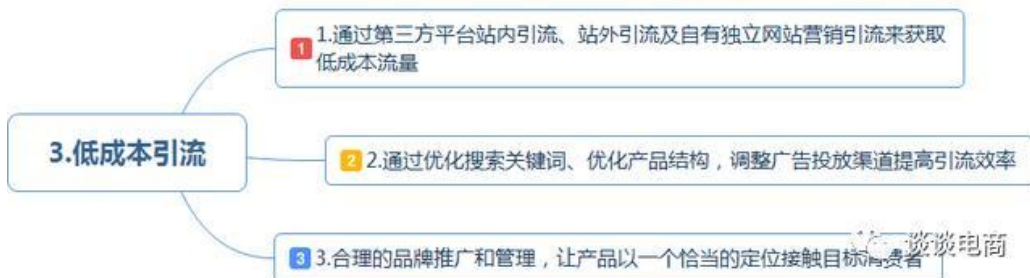
## 1. 合适的选品。



## 2. 供应链的优化升级。



## 3. 低成本引流。



## 4. 兼并收购同行业标。



## 5. 合理建设自有流量。



## 六. 目前国内领先的六大跨境电商

### 1. 天猫国际

创立时间：2014年2月

经营模式：第三方 B2C

商品进口模式：海外直邮+保税进口

品类：综合品类

2014年2月19日，阿里巴巴宣布天猫国际正式上线，为国内消费者直供海外原装商品。天猫国际在跨境电子商务方便通过与自贸区合作，在全国各地保税物流中心建立了各自的跨境商品物流仓，在规避了基本法律风险的同时还获得了法律保障，缩短了消费者从下单到到货的时间，海外直邮14个工作日到货；保税直邮仅需5个工作日到货，很大程度的满足了消费者对于商品时效性是否的需求。

### 2. 苏宁全球购

创立时间：2014年2月

经营模式：自营 B2C+招商

商品进口模式：海外直邮+保税进口

品类：母婴、美妆、3C 家电、服装

苏宁作为国内首个拿到国际快递牌照的跨境电商平台，在港澳、日本等地区拥有多个海外分公司，拥有采购、供应链相关资源，苏宁选择“自

营+招商“的模式不仅结合了自身现状，在传统电商方便发挥了它供应链、资金链的内部优势，同时也通过全球招商来扩大自己的国际商用资源。

### 3. 京东全球购

创立时间：2014年1月

经营模式：自营B2C+非纯平台经营

商品进口模式：海外直邮+保税进口

品类：综合品类

京东全球购目前已经开通了法国馆、韩国馆。未来还将继续开通日本、澳大利亚、美国等区域特色馆，未来会对全球重点上游资源进行布局，通过合作或自营等方式建设京东全球化的仓储、物流体系。京东海外购是京东海淘业务的主要方向，同时京东控制所有的产品品质，确保发出的商品能够得到消费者的信赖。

### 4. 聚美极速免税店

创立时间：2014年9月

经营模式：垂直自营

商品进口模式：保税进口

品类：美妆、母婴、服装

2014年9月份，聚美海外购上线，商品品类以日韩化妆品为主、欧美品牌为辅。主要通过行邮报税模式，将在国外采购的货品备至郑州保税区，再进行质检和销售，其经营目标是打造最快海淘物流速度。聚美海外购最受消费者喜爱的原因之一是自上线开始，就为用户提供了非常多的便利，目前这些福利正在仍旧在运行，满减满包邮、新用户福利、运费补贴等活

动，这是任何一家同城物流都做不到的优惠条件。

#### 5. 唯品会全球特卖

创立时间：2014年9月

经营模式：垂直经营

商品进口模式：海外直邮+保税进口

品类：美妆、母婴、服装

2014年9月，唯品会的“全球特卖”频道亮相网站首页，同时开通首个正规海外快件进口的“全球特卖”业务。唯品会“全球特卖”全程采用海关管理模式中级别最高的“三单对接”标准，“三单对接”实现了将消费者下单信息自动生成用于海关核查备案的订单、运单及支付单，并实时同步给电商平台供货方、物流转运方、信用支付系统三方，形成四位一体的闭合全链条管理体系。

#### 6.1 1号店1号海购

创立时间：2014年9月

经营模式：自营B2C

商品进口模式：海外直邮+保税进口

品类：食品、母婴、美妆

1号店开创了中国电子商务行业“网上超市”的先河，并在系统平台、采购、仓储、配送和客户关系管理等方便大力投入，打造自身的核心竞争力，以确保高质量的商品能够以低成本、快速度、高效率的流通，让顾客充分享受到全新的生活方式和实惠方便的购物。2015年7月，沃尔玛收购1号店余下股权，实现全资控股，依托于沃尔玛在国际市场的零售和采购资



源整合，提供品类更加丰富、价格更加优惠的产品。

## (2) 探索适合广河实际的跨境电商销售模式

一、选对平台，广河跨境电商的路会顺一大半

跨境电商的主流市场在北美和欧洲，以亚马逊、Wish、速卖通、eBay 四大平台为主，现在欧美竞争非常激烈，小卖家想要突围非常难。

如果你选择了亚马逊，创业资金保守 20 万，产品成本、物流头程、VAT 注册申报、商标、找测评、广告费、站外推广。

如果你选择了 Wish，好吧，拦不住你，就让 Wish 罚哭你。

如果你选择了速卖通，也没有什么不好，就是速卖通的卖家都在开发新平台。

如果你选择了 eBay，也没有哪里不好，就是平台规则不太适合你发展壮大，发家致富。

反观一些新兴市场，如东南亚 shopee、lazada，平台规则少且不成熟，卖家少，入驻成本也低。且没有罚款。如果你的资金和资源有限，不妨先尝试一下这个市场。

这就是红海和蓝海，与其在红海中厮杀，不如在蓝海里开拓疆土。



二、如何入驻 Shopee

## 1、Shopee 开店注册及入驻流程



首先，你得开一家 shopee 店，而 Shopee 的入驻渠道大体分为了两类，第一类是官网自主入驻，第二类是招商经理合作渠道。

不管是哪种渠道，基本的开店流程都和上图一样，先进行线上提交，然后会收到审核资料填写邮件，根据要求提交资料，通过审核后收到开店邀请邮件，自己注册完成就好。

## 2、Shopee 开店的入驻要求是什么？

- 营业执照：企业营业执照、个体工商户执照、电商营业执照均可。
- 法人身份证：营业执照提供谁的身份证就是谁的，否则审核会不通过。
- 电商流水：提供近三个月的国内或跨境电商流水，流水金额只要不为 0 就可以。
- 其他资料：手机号、QQ 号、QQ 邮箱等，注意所有资料均不允许重复使用。

## 3、审核周期多长

如果你是自己在官网进行申请提交的话，审核周期会长一些，一般可能要半个月到一个月的时间。

但是如果你通过像我们这种招商经理合作渠道进行提交入驻，基本上 5 个工作日内就能下店。当然有时候也会受申请卖家数的影响，但是波动不

会太大。

### 三、核心在于店铺规划

#### 1、店铺基础设置

可以看一下上面这张图，当我们拿到新店的时候，像卖场名称、卖场图片、卖场介绍、卖场头像、卖场封面这些都是空白的，什么也没有，需要我们设置。



卖场名称的设置：我提供一个参考的商店名称设置模板，大家可以根据我说的这个模板设置自己的卖场名称。格式如下：账户名+主营类目+主营产品。

举一个例子，我的账号是 XXX，我做的是包包，那么我的卖场名称就可以设置为：XXX 包包 小方包 链条包 斜挎包 。

卖场图片的设置：卖场图片相当于我们的淘宝海报，主要就是放一些我们的卖场活动，热卖产品等信息，图片的尺寸是 1600\*800 像素，最多可

以放 5 张，一般我们是放三张，一张放我们报名的官方活动图，一张放我们自己的店铺活动图，一张放我们的热销产品或其他重要说明。

卖场介绍的设置：卖场介绍就相当于写一个一两百字的自我介绍，有标题有内容。第一行是标题，我们写的是自己的卖场名称和主营类目，展示出来的时候显示的是红色字体，很显眼。第二部门我们写自己的发货物流说明、售后说明以及一些工作时间、折扣活动等等，建议大家还是用较少的字把意思表达清楚，不需要建议长篇大论！

头像和封面设置：卖场头像和封面是根据自己所做的类目来选择的，只要是和自己类目相关，符合自己的产品风格就可以，比如你做母婴，你就设置一个看起来很温馨的找头像，你做宠物就放一只宠物狗的头像。

## 2、确定一个自己要做的类目

Shopee 覆盖了东南亚 6 亿人口，超过 52%的人口在 30 岁以下，年轻化的消费群体对母婴类、家居类、3c 电子产品的需求就比较旺盛，所以 Shopee 每个站点的热门类目也基本是这几个。

**各站点普遍热卖的品类：3C电子、女装、母婴用品、家居用品、美妆保健等**  
**潜力品类：包、鞋、男装、配饰、运动用品、汽摩配等**



既然这些类目在 Shopee 上是比较热卖的，那么是不是我就从这几个类目里面选择呢？

我建议大家在选择类目的时候，除了考虑热卖外，更要考虑自己对类目产品是否熟悉，不要去做自己不熟悉的类目，因为后期我们再做规划的时候，会有一个关联搭配类目，用于提升我们的客单价，如果你选择了不懂的类目，后期规划运营都会遇到一堆解决不了的问题。

### 3、如何选出自带流量的产品

我们总结出了四个常用方法，爆款跟款选品方法、爆款属性选品方法、国内热销平台选品法、竞争平台选品法。

爆款跟款选品法：也就是别人什么卖的好，你就卖什么。但是因为“坑位原理”你需要做的比别人更好，优化的更细才行，比如他们没优化图片的，你优化加了卖点，另外在价格设置上也是技巧的。

爆款属性选品法：爆款属性选品方法，在操作上比跟款要复杂一些，因为需要我们自己去分析爆款属性，然后需要我们根据爆款属性去 1688 等选品，所以稍微有点难度，但是也因为有难度，我们建议主要采用这个方法，避免全部跟款同质化严重，店铺权重起不来。

国内平台及竞争平台选品：这两种选品方法其实和跟款选品差不多，只不过是从跟款 shopee 平台变成了跟款其他平台而已，shopee 竞争平台跟款因为是同一个市场和人群，所以参考性别比较大。而国内电商平台跟款，其实存在一定的概率出单，毕竟市场和人群不同，所以只建议有一定产品判断能力的人用这个方法。

虾皮现在是跨境电商中的一个大大机会，我们有不少学员做虾皮已经月

入过万，但并不代表每个人都可以，对大部分人来说，只要肯学肯做，一个月赚个几千块还是比较容易的。

### （3）打造适合跨境销售的皮革、民族服饰特色品牌

#### 一、跨境电商行业增长强劲

近年来，跨境电商在全球贸易保护主义盛行的大背景下依然保持两位数高速增长。据电子商务研究中心的研究报告显示，2020年我国跨境电商的交易规模达9万亿元，同比增长11.6%。其中，出口跨境电商交易规模为7.1万亿元，同比增长12.7%，出口跨境电商的交易规模占总交易规模的比重高达78.2%。自2012年至今，跨境电商出口交易规模占比虽然有所下降，但基本保持80%左右的交易份额，这充分说明我国跨境电商的发展是以出口交易为主导型的发展模式。跨境电商出口在推动我国外贸稳定增长和传统外贸行业转型方面扮演着重要的角色。

#### 二、跨境电商企业品牌意识薄弱

但另一方面，跨境电商出口企业在发展过程中也面临很多问题，其中最突出的一点，就是跨境电商企业在品牌打造和品牌出海的尝试不足。由于跨境电商出口企业大多为中小卖家，在产品销售过程中更关注于提升销售额，通过频繁布局新店和产品跟卖等方式获取平台流量。

但由于品牌意识薄弱，产品同质化问题十分突出，低价竞争时有发生，企业经营利润不高。同时，由于对自有品牌的开发意识不强，网店侵权频发，由侵权所导致的封店潮经常在行业内引发严重危机。2019年初，亚马逊就对曾经有侵权记录的店铺进行了大范围封号，其中部分店铺为中国卖家经营。据经济合作与发展组织(OECD)的报告显示，2016年假冒伪劣和盗版商品占全球商品贸易额的33.3%，约为5090亿美元，高于2013年

的 2.5% ，其中，鞋类、服装和皮革制品中的假货最为泛滥，而中国正是侵权商品的主要出口地之一。从出口市场看，2018 年中国出口跨境电商出口至北美和欧盟等发达国家（地区）的比重高达 47.3% 。而这些国家（地区）是知识产品保护较为完备的国家，中国跨境电商出口企业由于品牌意识淡薄遭遇侵权官司的概率非常高。

### 三、皮革、民族服饰出口企业品牌国际化的具体措施

#### （一）积极推进企业本土化战略

要更加积极贴近目标国市场，对目标国的消费群体进行深度数据分析和资源整合。采用差异化策略，努力巩固欧美传统市场，并积极开发“一带一路”沿线新兴市场。要将研发活动与目标市场的消费需求充分挂钩，通过大数据等信息手段对目标市场需求进行敏锐捕捉，不断提高新产品的研发反应时间。要不断提高专利产品开发数量，对产品专利进行有效保护。要提升产品质量水平和服务水平，将营销活动与目标国消费者的消费习惯进行深度融合，充分利用 VR、虚拟仿真等数据技术进行沉浸体验式营销推广。要积极提升售后服务水平，通过在目标国市场建立办公室或海外仓，提高订单售后服务的反应时间，提升服务水平。要积极建设本土化团队，打造国际化的企业形象，并利用国际化团队充分参与市场的运营和开发。例如，Anker 在美国的海外办公室不仅有销售营销团队，还增设了测试、商务拓展等团队，能快速高效地结合市场反馈，调整企业产品、服务的方向和思路。

#### （二）努力建设多层次柔性供应链



与传统供应链相比，柔性供应链围绕消费者的需求展开生产，通过销售数据捕捉市场信息，并通过与上游产业链的深度整合提高研发、制造、销售、服务的反应和处理时间。要针对不同的品类开发独立的供应链条，以小、快、灵的市场需求为开发目标，整合国内优秀的产业资源，利用工业互联网、区块链等技术进行上、下游企业的整合。要积极控制成本，在外包和自营中找到平衡点，依据品类特征、市场情况等，对外包和自有供应链的比例进行及时、合理的调控。要对自有生产企业的管理结构进行深度改造，积极满足柔性供应链的运营特点。例如，Shein 在与外包企业合作建立柔性供应链的过程中，为了解决外包企业起订数量不同的问题，会对外包企业的刺绣、印刷、水洗等工艺流程的生产能力进行合理评估，将多产品同一工艺流程进行数据整合，最大程度降低生产成本，最后利用自有生产企业抹平各个外包企业之间的加工数量缺口。

### （三）加深线上、线下的深度融合

互联网为客户和生产企业、贸易企业搭建起了快速沟通的平台和桥梁，但仅仅依靠线上资源推进品牌拓展和品牌国际化是远远不够的。实体店等线下资源能够更好地维系客户的品牌忠诚度，并为企业带来品牌外溢的销售红利。因此，跨境电商企业还应积极开拓线下资源，在时机成熟时积极进驻海外市场实体店，并积极在线下推行营销和售后服务体验，更好地提升品牌影响力。在线下资源的目标市场选择上，可以先易后难，循序渐进，要多依托国外大型商超的线下资源，降低线下开拓的风险。例如，Anker 在亚马逊平台获得了良好的市场反馈后，逐步与欧美等大型连锁超市建立

合作关系，先后入驻美国百思买、沃尔玛、staples，欧洲宜家家居等知名连锁超市，利用大型商超遍布全国的网络资源获得更多的品牌推广度和曝光度。

除此之外，跨境电商出口企业还应加强供应链相关人才的培养，加大与“一带一路”新兴市场的拓展，积极开发小语种业务。充分利用品牌优势进行品牌融资，更加深度地进入跨境电商生态圈，以品牌开发和品牌出海为发展目标，为企业持续健康的发展制定战略规划。

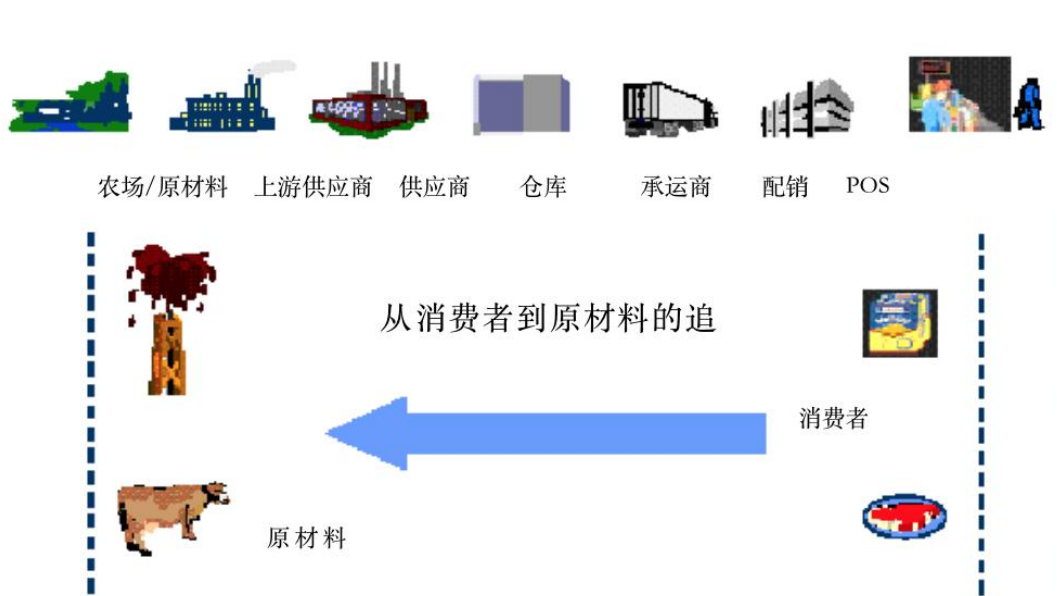
## 8. 临夏县农特产品质量溯源平台建设规划方案

### 8.1 系统总体设计

从农田或养殖场再到终端的餐桌，一种食物要经历从生产品加工到流通消费等多重环节。某一个环节出问题，农特产品安全就会有风险，因此农特产品质量安全监管必须着眼全环节和全过程。

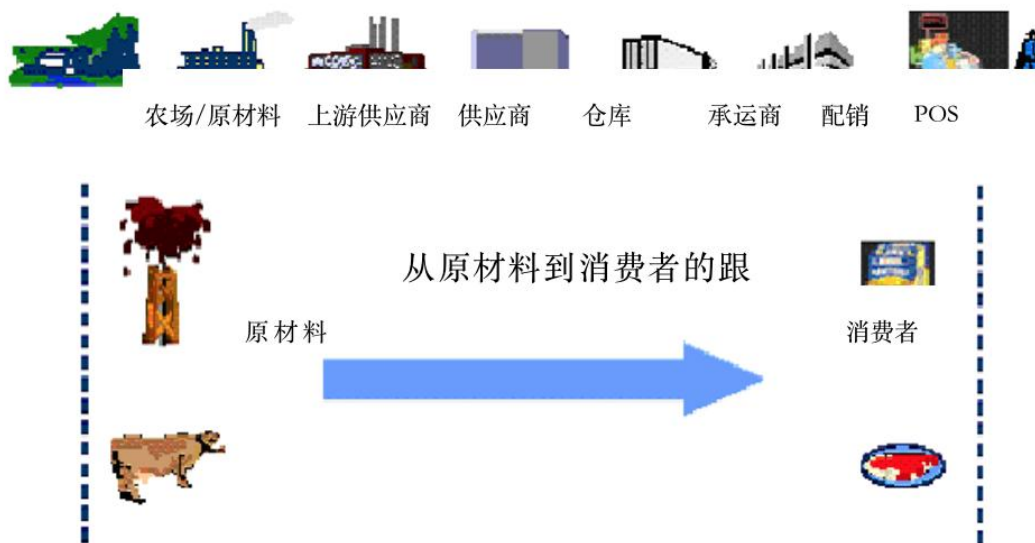
具体思路如下：

(1) 建立追溯 (Tracing) 的系统平台。指从供应链下游至上游识别一个特定的单元或一批产品来源的能力，即通过记录标签的方法回溯某个实体来历、用途和位置的能力。



农特产品质量追溯示意图

(2) 建立跟踪 (Tracking) 的系统平台。指从供应链的上游至下游，跟随一个特定的单元或一批产品运行路径的能力。对于农特产品是指从农场到POS零售跟踪的能力。



农特产品质量跟踪示意图

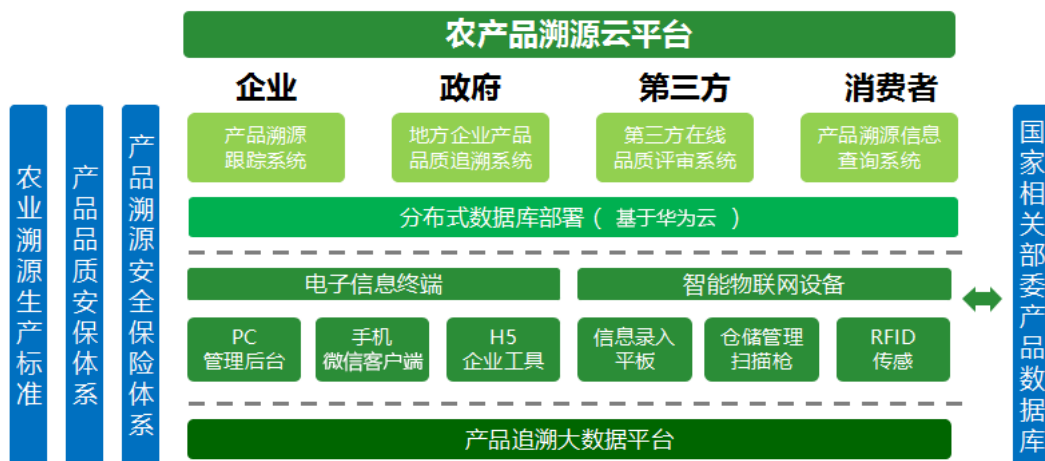
(3) 确定农特产品供应链全过程中跟踪追溯信息。建立各个环节信息管理、传递和交换的方案，从而对供应链中食品原料、加工、包装、贮藏、运输、销售等环节进行跟踪与追溯，及时发现存在的问题，理行妥善处理。

(4) 建立有效的信息系统。通过农特产品供应链中的所有参与方，在信息交互、管理等方面的合作，实现农特产品安全跟踪与追溯。彼此之间交换信息的内容，表述和形式达成一致，交换的数据采用标准化。在发生产品质量问题时，这些问题可以在供应链中的，溯源系统主要有三个显著的功能：信息的获取、信息的传递和信息的管理。

### 8.1.1 系统总体设计架构

#### 1、总体技术架构

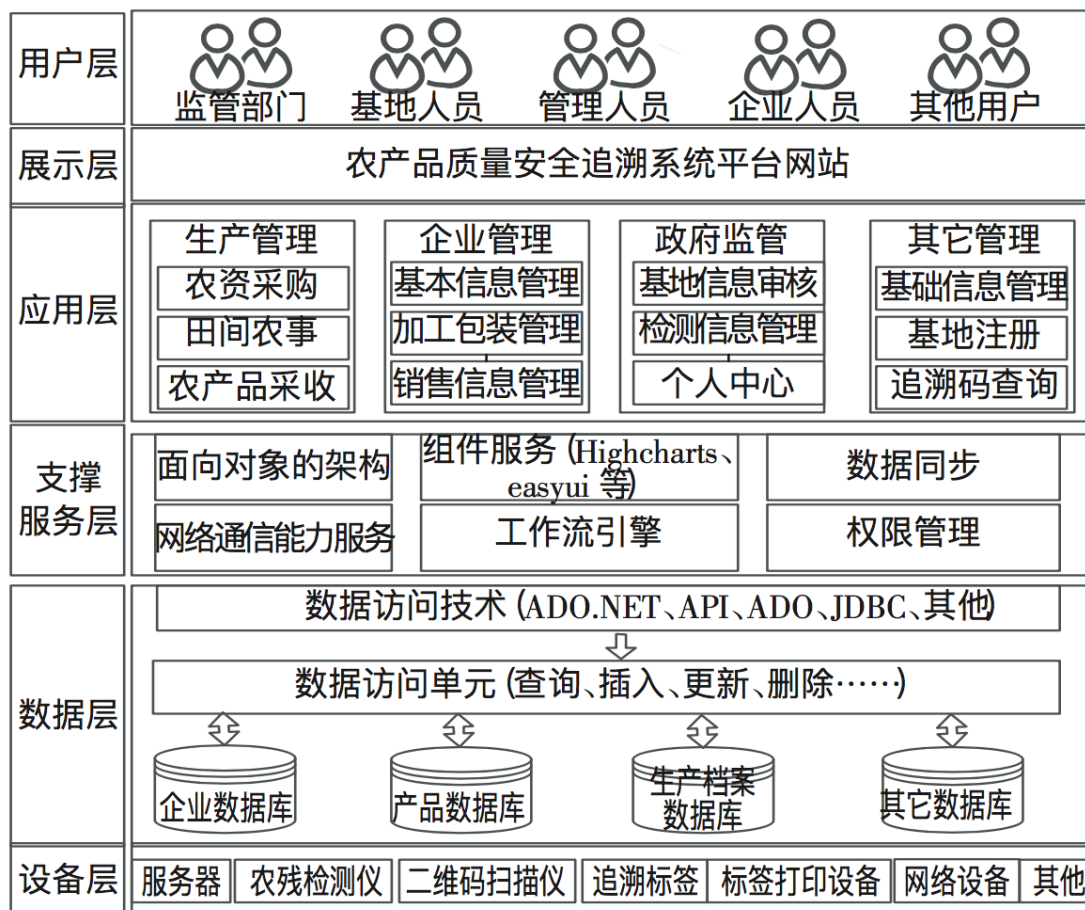
为了适应农委、商务局、新型农业经营主体、农资经营企业、消费者等不同用户的不同业务需求。根据招标文件要求，该平台的系统整体架构如下图所示：



临夏县农特产品质量安全监管与追溯平台总体架构

## 2、总体功能设计

从农特产品溯源角度出发，对农特产品溯源体系各个环节进行剖析，考虑到农特产品溯源过程涉及的参与主体较多，并且分布在不同地域，不确定性因素较多，为提高系统追溯性能，系统采用面向服务的体系架构（SOA）设计，将系统分为用户层、展示层、应用层、支撑服务层、数据层、设备层，其体系架构如图所示。



平台总体功能设计图

(1) 设备层，以服务器为中心，以电子标签打印机、农残检测仪、无线二维码扫描仪等为信息采集终端，并以网络通讯设备为桥梁，构成农产品质量安全追溯系统的硬件框架，该层是整个系统运行的基础。

(2) 数据层，是支撑系统正常运行的基础，其中包括与系统业务逻辑密切相关的所有数据以及对数据进行增、删、改、查的所有操作。基于对农特产品的调研分析，结合农特产品质量安全可追溯系统的业务功能需求，按照系统数据库建立的基本流程，构建农特产品质量安全追溯系统数据库，为系统业务流和信息流的有效集成提供数据支持，实现从种植到最终产品的正向追踪及其过程的反向追溯，实现消费者、企业、政府单位之间的信息共享。

数据层的信息包括:1 企业数据库:企业名称、工商注册登记号、负责人等;2 产品数据库:产品名称、产品编号、种植日期、采收日期、销售客户等;3 其它数据库:标签打印数据库、编码数据库、溯源数据库、系统用户数据库等。

(3) 支撑服务层, SOA 支撑服务层是整个平台的中心, 其强大的整合能力是整个平台的基础, 为设计基于农特产品供应链的质量安全可追溯系统业务和信息处理提供技术服务支持, 主要包括: 面向对象的设计和开发架构、网络组件服务、网络通信能力服务、数据同步、 workflow 引擎、权限管理等。

(4) 应用层, 针对农特产品质量安全追溯系统的关键环节和核心内容, 按照农特产品溯源流程, 划分为基地注册子系统、基地生产管理子系统、企业管理子系统、政府监管子系统、农特产品溯源查询子系统, 整个系统具有实现多维数据输入、全程追溯管理、接口功能强大的特点。

(5) 展示层, 为系统用户提供人机交互接口, 系统采用 Web 的方式供用户操作, 不同用户可根据权限利用智能手机、笔记本、平板电脑等多种渠道进行交互。对生产企业内部用户来说, 提供的是一个农特产品生产管理系统, 方便企业用户对农特产品生产相关信息的跟踪和管理; 对政府监管用户来讲, 提供的是一个政府监管子系统, 便于政府机构人员对农特产品生产档案信息的审核和管理, 实现网上办公, 提高监管效率; 对于广大普通消费者而言, 提供的是一个快捷的信息查询服务平台, 消费者通过扫描二维码或者手动输入追溯码的方式来查询农特产品的生产档案信息, 增加信息透明度和公开度, 保障消费者的知情权。

(6)用户层,指对农特产品质量安全追溯系统有明确需求的所有用户。包括:监管部门人员、基地人员、企业人员、消费者和管理员等。

### 8.1.2 系统设计原则

根据系统建设标准及业务需求,总体框架以高内聚,低耦合为指导思想,以前瞻性原则、实用性原则、安全性原则、扩展性和开放性为设计原则。保证系统的先进性和伸缩性。

#### 1、可扩展性

优良的体系结构设计取决于系统能否适应将来新技术和新业务的发展。系统设计要满足不断更新的业务和用户不断变化的需求,这就需要系统在满足现有系统需求的基础上具有充分的可扩展性。系统软件结构模块化,任何软件模块的维护和更新不影响其它软件模块,通过动态菜单和模板化设计以适应用户不断变化的需求,更好的便于系统维护。

#### 2、成熟性

系统的软硬件平台和整体方案比较成熟,符合信息化发展的趋势;系统采用软件开发的主流模式,体现了先进的应用设计水平,为今后系统的使用和维护打下基础。本系统采用 SSH 框架和 PHP 技术相结合架构,是目前最成熟先进的架构之一,是信息系统发展的方向。’ .

#### 3、可靠性

系统建立在已经成熟的应用基础上,采用的系统结构、技术措施、开发手段以保证系统服务的高可靠性,从软件技术和系统结构角度来确保系统的“通畅性”,采用适量冗余及其他保护措施,保证信息的录入和浏览时的



不堵塞、不停顿以及在技术允许范围内进行适当的延时,平均故障间隔时间长,故障率低,提供容错设计,支持故障检测和恢复。

#### 4、开放性

对通用的软硬件平台具备良好的兼容能力,系统采用和用户无关的协议规范,符合国际标准,系统既有自己的独特优势,同时所选的产品又具有很强的与其他主流产品互连的能力,从而构成开放、稳定的软件系统。

#### 5、安全性

系统设计采用统一的权限和身份认证机制,为每个用户分配唯一的用户标签符,使系统拥有可靠的用户身份认证手段,在可信任的安全基础之上实际实现系统的业务功能。

#### 6、实用易用性

系统界面友好、客户化,树态逻辑列示的条目,管理条理清晰,一目了然,易于使用和推广,具有实际可操作性,便于管理人员操作。系统在设计中力求所见即所得,系统功能操作简单、快捷,紧密结合实际中的具体业务功能。在浏览器中进行系统功能操作,方便使用和维护。满足用户的实际业务需求,使用户有一个有效而安全的传递和共享交互信息平台,进而用户容易操作。

#### 7、可维护性

系统设计逐渐标准化、规范化,通过分层设计实现软件构件化。采用系统结构分层将业务与实现分离,逻辑与数据分离,使用开放标准,以统一的服务接口规范为核心,通过系统管理模块对数据进行备份,以及对日志等进行管理和维护。

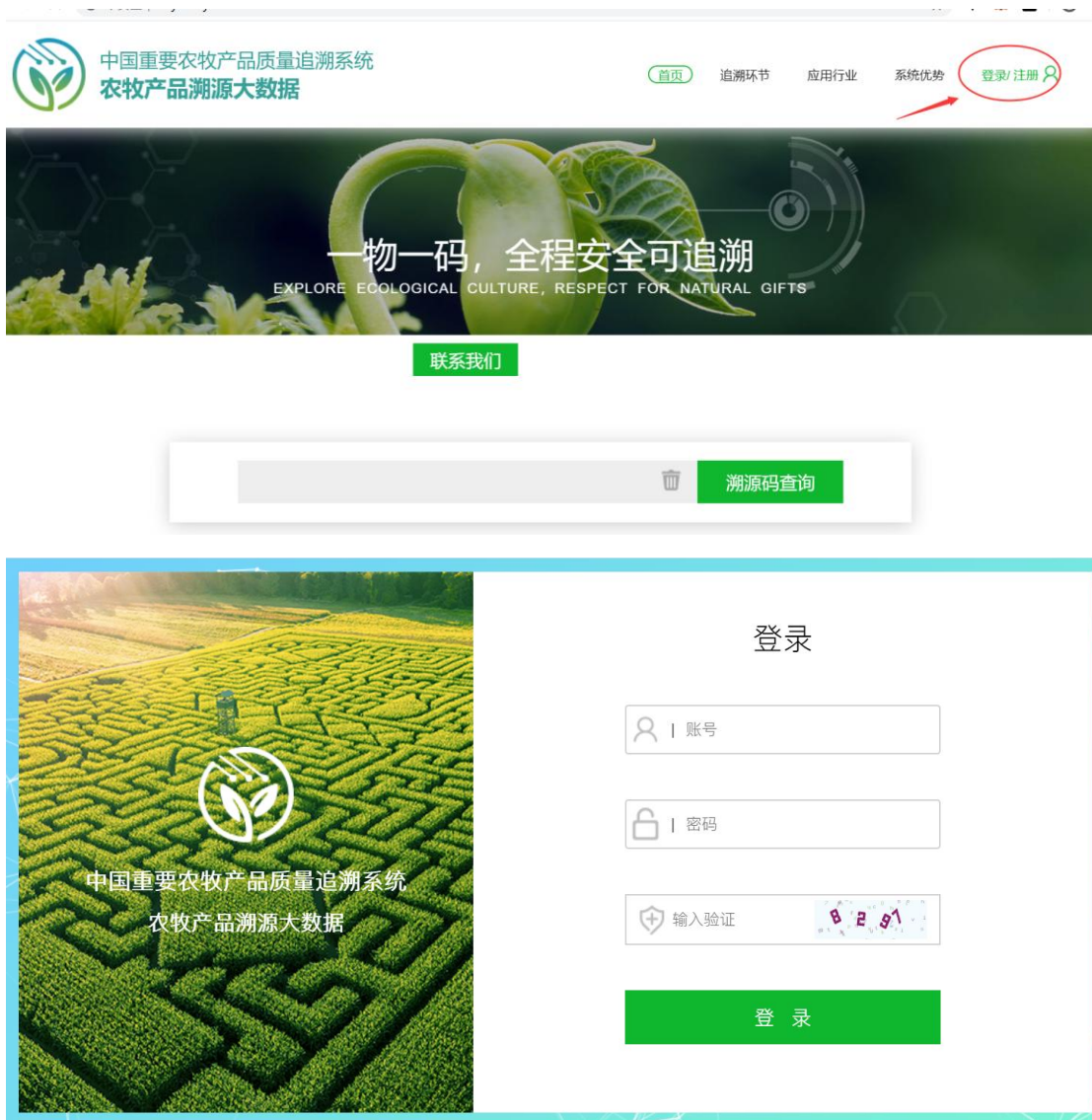
### 8.1.3 平台功能开发与设计

### 8.1.3.1 产品追溯管理系统

主要功能：企业或合作社可通过 PC 登录，进入到产品追溯系统，填报相关信息，上传产品的图片、信息及相关证明。追溯系统功能要求包括：追溯系统登录、追溯信息上传、追溯标签设计、追溯编码申请、追溯层级管理等功能。

#### 1、PC 端注册/登录入口

PC 端支持农户或企业/合作社用户申请注册，经系统管理人员审核后方可登录。







## 2、产品追溯信息上传

系统支持上传产品的种植养殖基地、农户/企业/合作社信息、生产批次、产品的基本信息/规格信息/认证检测信息等等，并且产品支持自定义字段功能，可适合各行各业的产品信息添加。

基地管理 分类管理 机构管理 **产品管理** 批次管理 环境数据

产品名称:  产品编号:  产品状态:

所属机构:

产品ID	产品名称	产品图	产品编号	产品分类	所属机构	产品状态	操作
35	川玉米面		000005	手工艺品	泸县生态种...	上架	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="刷新"/>
34	济世黄金养生茶		000004	水果类	济世茶饮有...	上架	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="刷新"/>
33	有机猕猴桃		000003	中药材	县猕猴桃种...	上架	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="刷新"/>
32	绿康园黄粉虫鸡蛋		000002	禽蛋牧渔	县绿康园果...	上架	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="刷新"/>
31	共丰涝洼观星台小...		000001	禽蛋牧渔	共丰农牧专...	上架	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="刷新"/>

基地管理 分类管理 机构管理 **产品管理** 批次管理 环境数据

**基本信息**

产品类目: 票证产品 >> 证件证书


\*产品名称:

\*副标题:

\*产品编号:

\*产品分类:

产品图片: 首张产品图为400px\*400px, 其他产品介绍图宽度为750px



	产品周期: <input type="text" value="请填写产品周期"/> 种植人: <input type="text" value="请填写种植人"/> 上市时间: <input type="text" value=""/> 至 <input type="text" value=""/> 产品位置: <input type="button" value="地图选择"/> 加载失败时, 请重新点击按钮 产品简介: <input type="text" value=""/> 
自定义信息	<input type="button" value="添加自定义信息"/> 示例: 生产日期: 2014-01-01    材质: 丝绸 <input type="text" value=""/> : <input type="text" value=""/> <input type="button" value="x"/> <input type="text" value=""/> : <input type="text" value=""/> <input type="button" value="x"/>
<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="下一步"/>	

### 3、追溯标签设计

平台提供标签设计服务，支持各种形式及防伪标签设计。



### 4、追溯编码申请

监管层制定统一追溯编码标准，追溯农户、企业、合作社采集完追溯产品的追溯信息后，在线申请追溯编码，可在线下载编码数据，也可以在线直接生成溯源二维码。


### 5、追溯层级管理

建立健全县、乡、村三级农产品质量安全监管体系，平台可与国家质量追溯系统对接，完善省、市、县、乡、村五级监管，队伍平台可与国家质量监督，通过完善农产品质量安全标准、制度、法规，落实各级监管体系人员，指导各级机构加强农产品质量安全追溯体系和基层执法监管能力

建设。

1、溯源动态，发布最新溯源动态、政策法规、通知公告、专业知识、行业资讯、违规曝光等。

溯源数据 优品推荐 建议/投诉



唐汪八宝 唐汪桃脯 唐汪大接杏干 大红袍花椒 唐汪杏仁

政策法规 更多 > 通知公告 更多 >

双十一广西贵港两男子登记结婚? ... 11月12日下午, 贵港的一个微信群热传一张照片。照片中, 两男子各拿一本结婚证, 在... 两例鼠疫患者在北京妥善救治 近1... 两例鼠疫患者在北京妥善救治 近10年全国发病26例 关于公开征求《药品生产企业追溯... 为贯彻落实《国家药监局关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》(国药监... 重要产品追溯六项国家标准正式发... 此次发布的重要产品追溯国家标准在该领域尚属首次, 主要是为了解决食用农产品、食品...

专业知识 更多 > 行业资讯 更多 > 违规曝光 更多 >

- 1、水泥生产企业质量管理规程
- 2、内蒙古质监局对自治区特种设备标准化技术委员会...
- 3、《国家中药材流通追溯体系建设规范》
- 4、绿色食品标志使用许可办事指南
- 5、国家林业局 国家标准化管理委员会关于公布2017...
- 6、关于《重要产品追溯企业追溯体系建设基本规范》...
- 7、全国汽车标准化技术委员会智能网联汽车分技术委...
- 1、商务部等12部门关于推进商品交易市场发展平台经...
- 2、六部门公布农村假冒伪劣食品十大典型案例
- 3、加快推进重要产品追溯体系建设, 我们在行动!
- 4、李克强: 让食品安全违法者付出沉重代价
- 5、国务院食品安全办等23部门将于6月联合举办全国...
- 6、中共中央 国务院 关于深化改革加强食品安全工...
- 7、没脸拿这1.55亿年薪 里皮为什么绝望到辞职?
- 1、新疆食药监局抽检5大类食品262批次样品 不合格3...
- 2、哈尔滨: 3批次特殊膳食食品不合格
- 3、以信用激发消费潜能, 以追溯助力信用建设
- 4、陕西华润万家所售柿子饼微生物超标咸阳人人乐4...
- 5、广东: 4批次蛋糕、面包不合格
- 6、山东省食药监局: 21批次食品抽检不合格
- 7、盘点近年来被曝光的十大食品安全事件

2、溯源查询，在线查询，输入溯源码可查询溯源信息

### 科技创造价值，创新改变农业

SCIENCE AND TECHNOLOGY CREATE VALUE AND INNOVATION CHANGE AGRICULTURE

401i002719102100001 溯源码查询

产品信息

产品信息 PRODUCT INFORMATION

【产品名称】：北城牛肉

【所在基地】：

【种植时间】：2019-10-01 00:00:00

【上市时间】：2019-11-01 00:00:00

【防伪码】：401i002719102100001

【生产日期】：2019-08-01

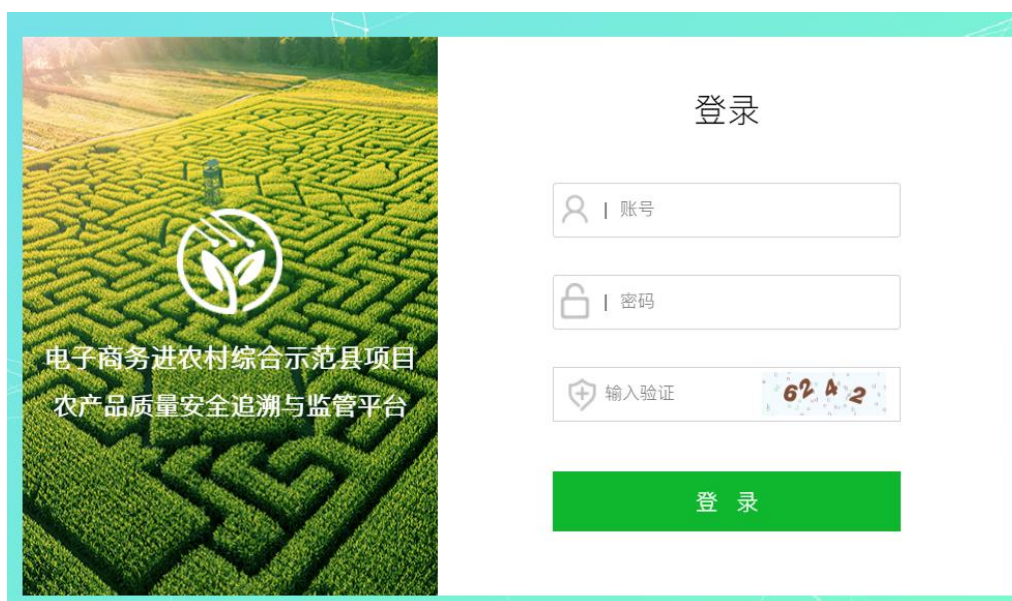
【产品周期】：2019.01-12

【蛋白质】：0.55mg

【脂肪】：0.22g



3、企业注册与登录入口，企业注册后由管理员审核，符合要求者可开通帐号。



### 8.1.3.2 用户管理系统

平台用户分为管理用户、企业/合作社用户以及消费者会员用户。管理用户主要是运营管理、监管、查看溯源各种信息及数据的相关组织，企业/合作社用户是溯源二维码承载主体，管理本公司下溯源数据，消费者会员用户通过微信扫描二维码查询溯源信息，自动注册会员，会员可以查看反馈投诉商品质量问题。

平台具备会员管理、用户注册等功能，能够帮助政府和企业对会员进行有效管理。会员管理功能要求包括：用户管理、角色管理、权限管理、菜单管理、日志管理等功能。用户注册要求包括身份验证、用户资料、证书手册、评价、供求、追溯及密码修改等功能。



管理员列表    角色管理    公司管理

添加管理员

序号	管理员名称	权限组名称	最后一次登录IP	状态	操作
21	.....	企业角色		已启用	🔍 📄
1	admin	超级管理员	113.128.203.66	已启用	

### 8.1.3.3 信息发布及管理系统

根据前端展示功能设计相应的数据系统，实现信息的管理及展示。包括政策分析发布及管理模块系统、名企名品发布及管理模块、专业知识发布及管理模块、违规曝光发布及管理模块、行业资讯、发布及管理模块，同时所有模块均可以自定义分类，设置门户是否显示及顺序，可适合各地信息布及管理需要。



分类ID	分类名称	是否显示	排序	备注	操作
7	政策法规	是	77	政策法规...	[编辑] [删除]
10	通知公告	是	66	专业知...	[编辑] [删除]
11	违规曝光	是	22	违规曝...	[编辑] [删除]
12	行业资讯	是	44	行业资...	[编辑] [删除]
13	专业知识	是	33	专业知...	[编辑] [删除]
15	文章分类	是	1	...	[编辑] [删除]

### 8.1.3.4 消费者交互管理系统

消费者会员用户通过微信扫描二维码查询溯源信息，自动获取消费者微信信息并注册为会员，会员可以查看反馈投诉商品质量问题。对消费者的留言、提问和投诉进行管理，包括留言统计、删除等

序号	用户名	OpenID	用户头像	性别	地址	时间
120	马跃 + 13100881568	oFkZn07FwNscLyChTRXG7d5v3DFY		男	中国-黑龙江-哈尔滨	2020-01-10 10:39:22
119	L	oFkZn06ToNCSRneQzeMVKnF8QEWO		男	中国-山东-济南	2020-01-10 10:39:15
116	于振洋 ^ 乡村赋能	oFkZn06C5qgWtgJoMj46-vquWeo		男	中国-山东-济南	2019-12-26 15:36:52
115	柚子皮.	oFkZn05nViETMAHot6SgwBMrpFsY		女	中国-山东-济南	2019-11-21 16:47:05
104	康了之中	oFkZn0zm9OS06hDEzZXO-aGIUvpE		男	中国-山东-济南	2019-11-21 10:06:11



**意见管理**

此页面展示的是扫码用户所提交的对公司存在问题的反馈

问题:  状态:

序号	问题	答案	状态	操作
17	有坏果子了.....		未显示	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>
16	很新鲜, 不错, 下...		未显示	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>
15	刚买的葡萄, 很不...	欢迎再次购买...	已显示	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>
14	葡萄也不错, 推荐...	感谢推荐...	已显示	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>
13	包装有破损, 不知...	你称一下. 如果少...	已显示	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>
12	口感不错, 就是价...	可以, 量大从优...	已显示	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>

### 8.1.3.5 企业及产品审核管理系统

平台可对企业申请进行审核, 也可以线下审核并从后台添加。企业通过独立后台进行溯源产品的管理, 平台管理员可对企业信息、企业的产品信息等进行查审和管理、评价、投诉举报等。

admin

基地管理 分类管理 机构管理 **产品管理** 批次管理 环境数据

公司名称:  产品名称:  产品状态:  所属机构:

产品ID	产品名称	产品图	产品分类	所属机构	产品状态	操作
43	西瓜		粮油类	机构	上架	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>
45	京东西瓜		水果类	鑫水源农产品溯源...	下架	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>
44	西瓜		蔬菜类	鑫水源农产品溯源...	下架	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="✕"/>

管理员列表 角色管理 **公司管理**

序号	姓名	电话	组织	申请时间	状态	操作
13	毕晓盈	178-...-...	组织	2019-12-26	未审核	<input type="button" value="🔍"/>
12	毕晓盈	178-...-415	组织	2019-12-26	未审核	<input type="button" value="🔍"/>
11	毕晓盈	178-...-40	组织	2019-12-21	已通过	
10				2019-10-19	未审核	<input type="button" value="🔍"/>
9	...县电子商务公共服务中心	138-...-21	...电子商务公共服务中心	2019-10-19	已通过	
8	闫春婧	151-...-358	赤峰璟云云计算科技有限公司	2019-09-18	已通过	
7	演示平台	...-...-7	演示平台	2019-09-05	已通过	

admin

首页 溯源管理 营销管理 会员管理 **数据分析**

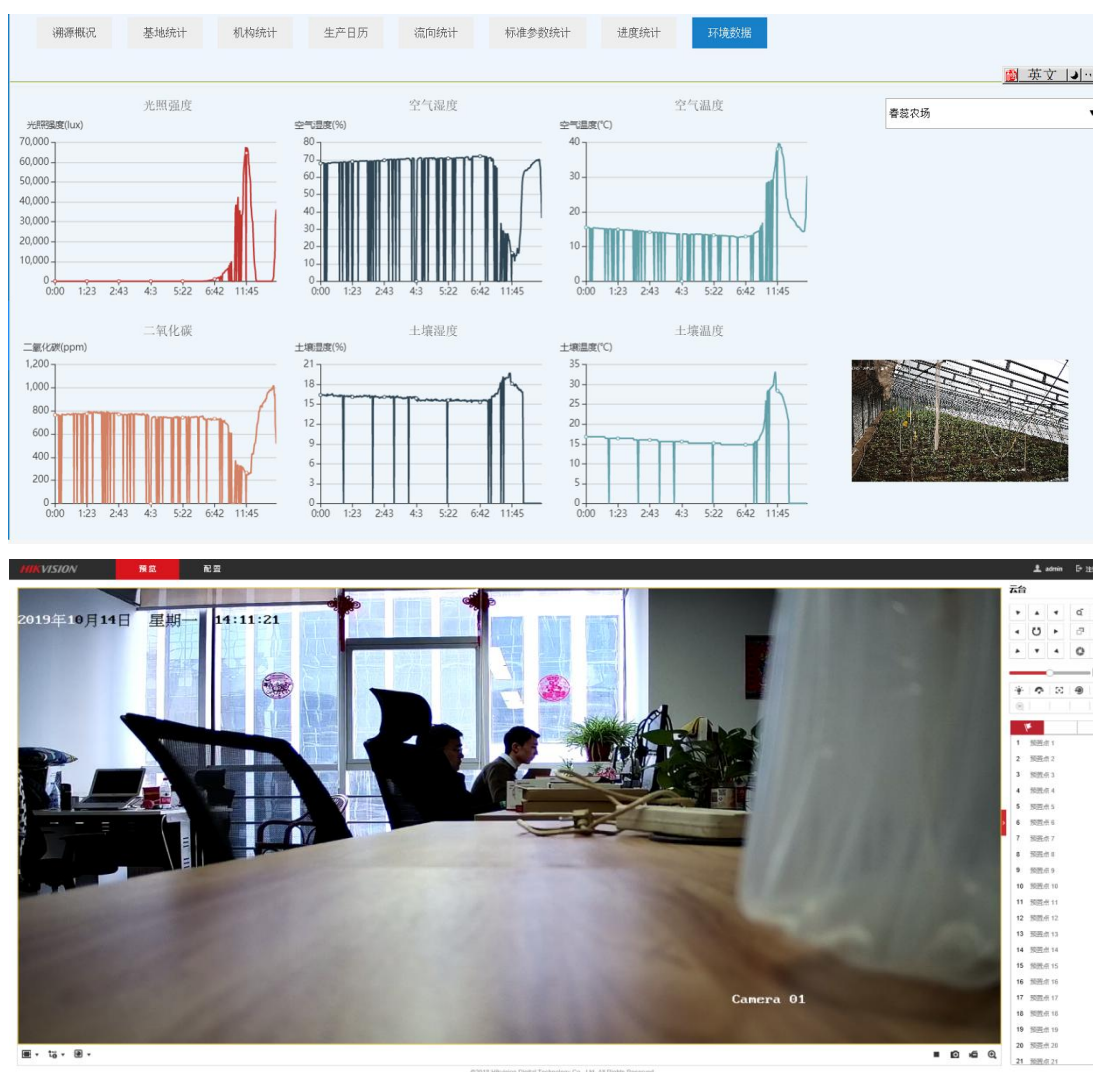
报表统计

序号	问题	类型	时间	其他
41	描述问题	质量问题	2020-01-03	<input type="button" value="🔍"/>
40	运输损坏问题提交	运输损坏	2020-01-03	<input type="button" value="🔍"/>
38	运输损坏问题提交	运输损坏	2020-01-03	<input type="button" value="🔍"/>
37	质量问题提交	质量问题	2020-01-03	<input type="button" value="🔍"/>
36	质量问题	质量问题	2020-01-03	<input type="button" value="🔍"/>
35	羊肉质量很好	质量问题	2019-09-10	<input type="button" value="🔍"/>

### 8.1.3.6 视频追溯与监控管理系统

视频追溯监控系统实现可通过网络实时查看农产品养殖基地安装的视频影像与数据。企业在管理端可对查看企业内的摄像头进行查看控制，并根据需要对视频内容进行截图、录取和存储。政府管理管可以统一对摄像头进行实时监控查看，并根据需要对视频内容进行截图、录取和存储。

消费者会员可通过扫描溯源二维码，查看产品追溯监控信息，可在线观看生产场地视频直播。





### 8.1.3.7 追溯展示系统

平台可通过 PC 端、手机端以及触摸一体机接合终端扫描设备进行追溯和展示商品追溯数据。

监管及企业后台可以查看追溯查询详细数据。

## 科技创造价值，创新改变农业

SCIENCE AND TECHNOLOGY CREATE VALUE AND INNOVATION CHANGE AGRICULTURE

401i002719102100001
🗑️
溯源码查询

产品信息

- 地理位置
- 环境数据
- 溯源流程
- 购买渠道

**产品信息** PRODUCT INFORMATION

---

【产品名称】：北绒牛肉

【所在基地】：

【种植时间】：2019-10-01 00:00:00

【上市时间】：2019-11-01 00:00:00

【防伪码】：401i002719102100001

【生产日期】：2019-08-01

【产品周期】：2019.01-12

【蛋白质】：0.55mg



扫描二维码展示溯源信息



**\* 产品溯源信息 \***

【溯源码】：361424011909000001

【品名】：鲜鲜羊肉

【产地】：宁夏牛羊散养一等草场

【日期】：2019-09-27

【产品认证】：生产原产地证明

【产品标准号】：GB/T9961-2008

【检测方法】：-1B'

【食品添加剂】：无

【是否为有机食品】：否

【包装方式】：散装

【推荐份量】：3人份

【重量】：10斤

【加工工艺】：冷却排酸

【描述】：滩羊，中国地理标志产品（地理标志证明商标）。得天独厚的天然地理环境，培养了滩羊独特的肉质。大羊为裘，其肉肥嫩，无膻味，味道鲜美，脂肪分布均匀；是国家珍贵羊裘原料的一种之一，所产二毛裘皮是裘皮中的上品，享誉世界。

【照片】：



**\* 地理位置 \***

经度：40.7864912304272

纬度：111.4042156231003

位置名称：内蒙古自治区呼和浩特市土默特左旗

详细地址：土左旗毕克齐镇石沟

**\* 查看详细溯源信息 \***

**\* 环境数据 \***

实时环境数据

光照强度	空气湿度	空气温度
30120 (lux)	50 (%)	10 (°C)
二氧化碳	硫化氢	氨气
1 (ppm)	12 (ppm)	17 (ppm)

应用





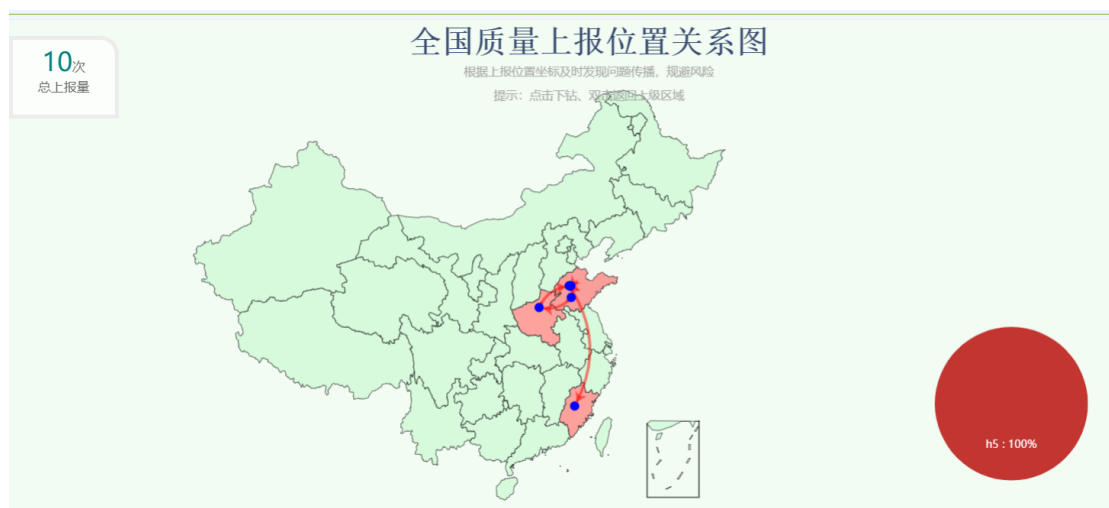
× 溯源信息 ...



消费者通过扫码产品外包装二维码可查询产品追溯信息，企业可通过产品二维码实现产品追溯与防伪。产品防伪子系统主要实现对产品种植、

流通、销售环节的异常查询信息进行统计、展示，借助二维码防伪技术，有效对地域防伪窜货进行线上监管。

序号	二维码编号	扫描次数	所属批次	流通状态	扫码检测	操作
17	0101010118102100017	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
16	0101010118102100016	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
15	0101010118102100015	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
14	0101010118102100014	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
13	0101010118102100013	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
12	0101010118102100012	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
11	0101010118102100011	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
10	0101010118102100010	6	sishuizishu2018001	已流通	异常	
9	0101010118102100009	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
8	0101010118102100008	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
7	0101010118102100007	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	
6	0101010118102100006	0	sishuizishu2018001	已流通	正常	



### 8.1.3.8 追溯数据中心



在大数据时代，基于其海量的信息数据库和对用户行为的分析，不断探索深化对大数据的整合和深度挖掘。依托农特产品追溯系统平台各模块系统，实现资源整合，信息共享，为业务工作及领导决策提供强大的信息保障。

"大数据驱动"使得生产管理变得更有效率、更开放、更精细；基于大数据的分析，帮助企业有效监控产品流通、销售情况，及时纠正生产中的偏差和失误；有助于开展产品监测预警，通过深入挖掘并有效整合散落在各产区的产品生产和流通数据，进行专业分析解读，为产品生产和流通提供高效优质的信息服务，以提高资源利用率和流通效率，保障企业的产品安全。

## 1、企业溯源大数据监控系统





搭建大数据监控系统，实时监测和展示企业种植基地、生产加工基地、仓储监测情况、产品流通数据、企业产品销售与客户情况等。

### 3、扫码区域统计分析

统计区域内所有产品的扫码方式，产品销量排名、实时访问数据等。

### 4、平台扫码量分析

溯源大数据致力于分析挖掘大量用户的真实扫描数据，找出用户偏好和各类商品的市场发展趋势，为用户提供更具价值的购买推荐，为企业提供极具商业价值的行业趋势和消费偏好，助力企业推出更为精准的产品设计和品牌营销；

5、对企业所有已贴标签的产品扫码量进行汇总分析；

6、平台支持对各个品种的扫码进行分析，可以看到各种产品的受欢迎程度，从而支撑下一年辣椒决策种植品种布局；

7、对各区域的扫码量进行排名，掌握扫码人群地域分布特征；

8、统计各区域（省级、市级等）产品扫码数量，了解并掌握产品消费分布区域；

9、统计企业各品种产品的扫码数量，了解并掌握各品种产品扫码率。

#### 4.1.3.9 农特产品追溯信息管理子系统

1、系统包括主体备案、基地管理、分类管理、产品管理等功能，可实现对基地的电子地图标注，产品管理支持自定义，可扩展各种产品规格与信息。



2、系统可实现对基层单位信息及基础资料的备案登记，主要编码要遵循国家或行业标准，具有唯一性和通用性。

3、能够建立种植业、农牧业、家禽养殖、水产业、海产业以及食品加工等各种不同的生产档案，并符合现行生产档案的规范，具有从生产到销售的全部过程记录。

4、支持自定义生产过程字段自定义，可详细记录各种生产过程数据。



5、支持数据互联互通，能够直接调用企业的自检数据和监督检验数据。

6、用户可根据自身产品的特点选择标签的规格，可同时支持打印标签和印刷标签；能够同时打印二维码和条码等；能够满足生产基地、收购单位等不同类型的单位。

7、支持电脑、手机、触摸屏等多种查询方式，便于各类用户进行追溯溯源；对问题产品能快速查找源头信息。

8、检测认证实现对原料种植及产品加工、流通、销售各个环节的责任主体的信息进行认证与审核，对原料的种植，产品的加工、流通各个环节的追溯信息的真实性、完整性、准确性进行审核和认证，对责任主体进行

信用等级评估与审核，对产品进行权威的第三方检测与认证，提升产品追溯信息的公信力。

14	安全检测	15	水质检测
检测报告		检测报告	
负责人	韩一山	负责人	柯一山
检测阶段	饲养	检测阶段	饲养
检测场所	畜舍	检测场所	畜舍
是否合格	是	是否合格	是
检测时间	2019-01-01	检测时间	2019-01-01

### 9、追溯码生成与追溯身份标识

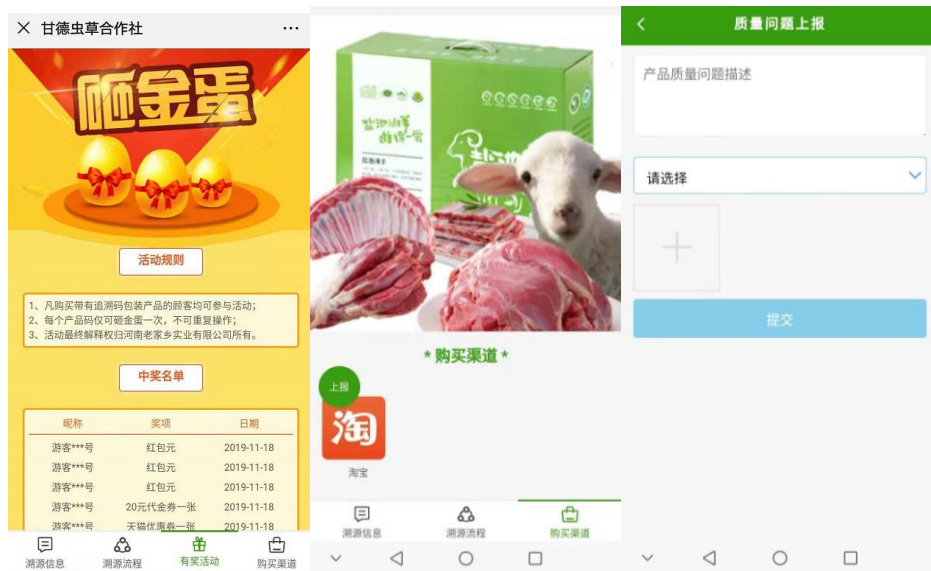
农特产品追溯体系平台的建设，应用到的核心技术包括区块链、地理位置信息、密码学、大数据、机器学习等的算法创新。企业产品溯源身份标识将根据产品的具体应用提供不同的溯源身份码来进行防伪，不干胶溯源标签的形式，并且产品的追溯身份标识将具体到最小包装销售单元，实现从生产端到零售终端的全程信息追溯。使得产品数量、流向等信息具备精确数据，为产地输出、企业从销地召回等制度的确立，构建强有力的数据支持。

10、一物一码：采用赋码技术为每个产品生成唯一性的二维码，实现产品的“一物一码”，为溯源信息的上下游传递、标签防伪、动态激活等功能奠定基础。

#### 4.1.3.10 溯源营销子系统

1、产品营销包括产品展示和有奖活动（以大转盘形式展现）为消费者提供购买产品的链接地址，也会为消费者推荐一些产品。

- 2、自动获取有过扫码记录的消费者资料，提供会员资料查询功能。
- 3、微信会员随时可以反馈，并可回复会员的问题
- 4、客服服务为消费者提供电话客服和微信客服和上报。
- 5、可对接各商城入口，一站式购物

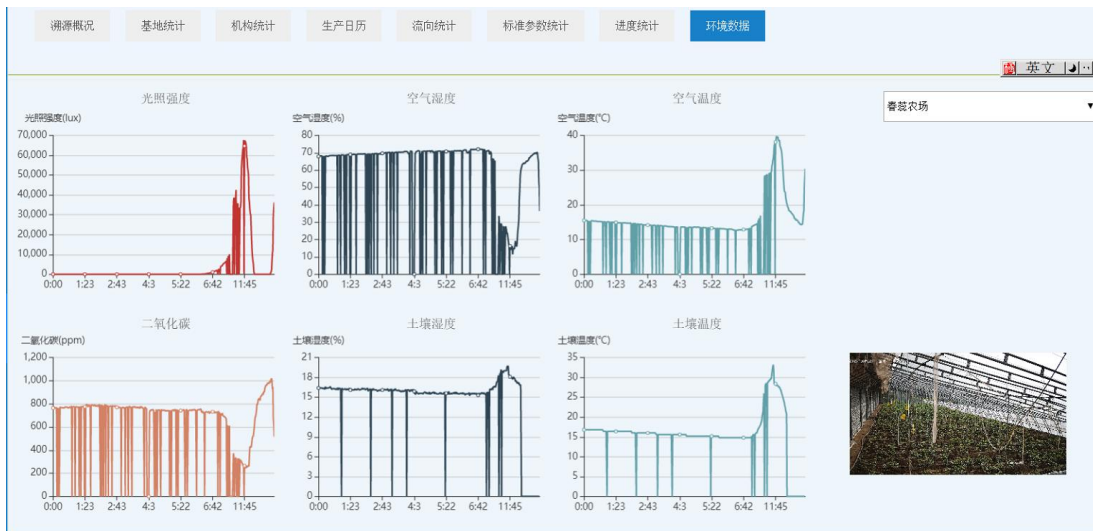


#### 4.1.3.11 农业物联网子系统

利用物联网设备及无线技术采集监测当地环境的空气温湿度、风速、风向、大气压强、光照强度、降雨量、土壤温湿度等数据，设备其主要由传感器、百叶箱、数据采集器、云主机、机箱、支架、视频监控系。

地上信息收集：运用温湿度、光照、雨量、风速、风向、气压等传感器收集地上气候信息。当气候信息超出正常值可及时采纳办法，减轻自然灾害带来的损失

地下信息收集：运用土壤温度、水分、水位、营养含量(N、P、K)、溶氧、PH值等信息监测，实现合理灌溉，根绝水源糟蹋和很多灌溉导致的土壤营养丢失。



## 8.2 溯源标签设计

根据临夏县农特产品的特点，初步将临夏县农特产品的溯源标签设计样稿如下：



标签尺寸：30mm\*40mm

## 8.3 平台数据集成实现技术

作为农特产品服务平台的重要组成部分，数据互联互通共享集成平台通过

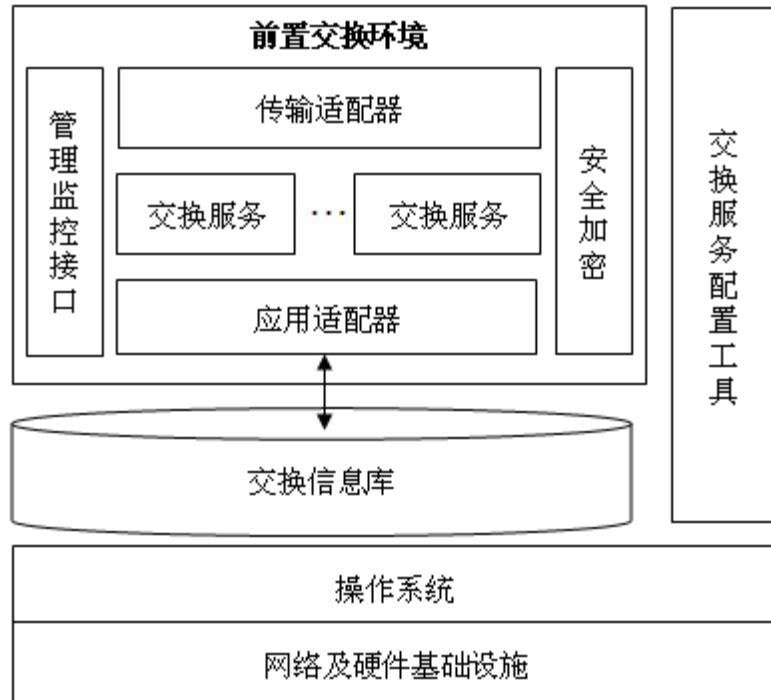
构建覆盖多个子平台、多个用户角色、多个数据库，围绕跨各个子系统间的业务协同，以平台业务信息为基础，确定系统交换信息指标及信息交换流程，实现不同系统间异构应用系统间松耦合的信息交换，形成系统间信息资源物理分散、逻辑集中的信息交换模式，提供系统间横向按需信息交换服务。

### 1、基础架构和业务模型

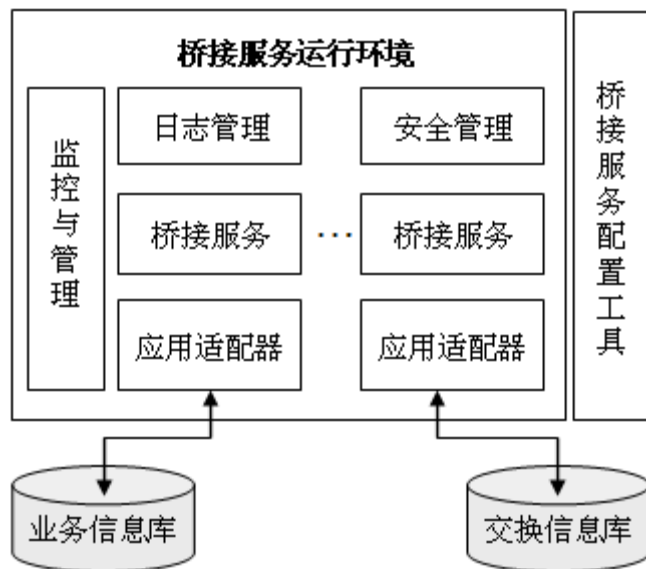
数据集成平台由信息库系统和信息交换系统组成。信息库系统由若干交换信息库以及政务应用系统的各种公开业务接口组成；信息交换系统由交换桥接、前置交换、交换传输、交换管理等子系统组成。

信息库系统：组成信息库系统的交换信息库是政务部门为实现信息交换而建立的中间存储信息库，或者在 SOA 体系下，由各个政务应用系统所公开的服务接口，可被外界所访问。交换信息库中包括提供和接收的交换信息。

信息交换系统：前置交换子系统：由交换前置服务器、交换信息库和交换适配器等组成。前置交换子系统与部门业务应用系统之间隔离，保证部门业务信息库和业务应用系统的独立性。



交换桥接子系统：部门业务信息库与前置交换信息库之间的信息交换接口，以实现两个信息库之间的信息交换。



交换传输子系统：根据部署的交换流程，实现部门前置交换信息库之间的信息处理和稳定可靠、不间断的信息传递。

交换管理子系统：实现对整个信息交换过程的流程配置、部署、执行和整个信息交换系统运行进行监控、管理。



通过交换桥接子系统将部门需要交换的信息交换到前置交换信息库，在交换管理子系统的流程控制下，通过交换传输子系统、前置交换子系统，把需要交换的信息定向传输到接收部门。

这样的体系平台，通过集成应用系统，不同政务应用系统之间形成松散耦合连接，实现信息交换、路由、分发、转换等功能。以消息和异步通讯技术为手段，面向服务体系为框架，服务总线非基础，XML 为信息描述语言，实现各个政务应用系统之间的集成。

完成这样的一个成体系的数据交换平台，需要有如下的一些产品组件：

- ✓ 交换桥接组件
- ✓ 适配器体系组件
- ✓ 数据传输基础组件
- ✓ 统一管理组件

通过对数据集成业务模型的分析，可以将数据集成平台的业务模型拆分成如下的关键步骤：

- ✓ 交换数据信息构造
- ✓ 前置数据采集
- ✓ 数据清洗/影射/比对/加工
- ✓ 数据路由
- ✓ 数据推送持久
- ✓ 统一部署、监控和管理

这几个关键步骤相辅相成，一个环节作为另外一个环节的基础，实现部门间信息的互联互通。

## 2、公开数据服务接口

出于安全、保密等方面的考虑，某些高度机密部门的数据，必须经过筛选与审核，通过数据导出的方式，产生交换数据。对于这样的部门，在进行数据交换时，往往通过公开服务接口的形式，对外暴露数据资源。

这些服务接口，是符合 WebService 规范的应用接口，向部门外公开，并可由部门外的其他应用系统所调用。

或者，这样的部门，会采取数据导出的方式，提供数据信息资源。将自身的业务数据导出成 Excel、Txt、XML 等文件，以手工或者联机报备的方式，提供给外界使用。

## 3、前置数据采集（物联网传感器接口数据采集）

当数据资源已经产生之后，整体数据交换平台，需要能够对这些将被进行交换的数据资源进行数据采集，并且进行封装，并发送到整体交换网络中去。

由于数据资源的产生有多种模式，可能存在于前置交换数据库中，也可能是一个公开的 Web 服务接口，也有可能是报备上来的资源文件。针对多种不同的数据资源模式，数据采集也将会有多种不同的模式。

这些模式，将通过各种丰富的、针对不同存储介质进行访问的适配器来完成。

## 4、前置数据库数据采集

部门前置数据库为关系型数据库，需要有数据库适入站适配器来完成前置数据库的数据采集。数据库入站适配器需要提供如下的功能：

✓ 支持主流关系数据库的主流版本，如 MySQL6、Oracle9i、Oracle10g、

SQLServer2000、SQLServer2005、DB28 等

- ✓ 能够自动分析前置库中的变化量数据
- ✓ 能够从前置库中提取变换量数据，并且，将数据封装成 XML 的标准格式
- ✓ 同时，考虑到存在一些应用场景，数据库中存放的是附件路径数据，而附件本身保存在文件系统中，数据库入站适配器需要能够在采集数据的同时，采集附件。

#### 5、Web 服务接入

部门将自身的数据资源信息以 Web 服务的方式暴露公开，需要有 Web 服务入站适配器来完成 Web 服务的接入和调用。Web 服务入站适配器需要提供如下的功能：

- ✓ 支持接入松散耦合的、与语言和平台无关的、跨组织、跨因特网链接的 Webservice
- ✓ 全面支持 XML、Webservice、SOAP、LDAP、UDDI 等当前受到普遍支持的国际开放标准，保证系统能够与其它平台的应用系统、数据库等相互交换数据并进行应用级的互操作性和互连性
- ✓ 支持 Webservice 访问身份认证，确保 Webservice 接入的安全性
- ✓ 能够将访问调用获取的数据封装成 XML 的标准格式

#### 6、文件介质数据采集

部门报备上来的文件介质，可能是多种多样，普遍存在如下的几种文件格式：

- ✓ Excel

- ✓ 格式化 Txt

- ✓ XML

针对这些不同的文件介质，需要提供不同类型的适配器，完成对文件介质的采集。这些适配器包括 Excel 进站适配器、Txt 进站适配器和 XML 进站适配器。这些适配器，需要具备变化量数据分析的能力，保障每次采集的都是变化量数据。同时，这些适配器需要能够将采集到的数据封装成 XML 的标准格式。

## 7、后续数据接入

数据信息需要通过安全、稳定、可靠的数据路由方式，以异步的消息模型，不漏、不错、不重、不丢的方式，发送到各个数据的接收端。

数据信息首先会以标准的 XML 方式或者 SOA 体系中的 SDO (ServiceDataObject, 具备数据自身可回溯能力的模型) 方式，进行包装，包装之后的数据，将通过数据路由基础设施，进行可靠、安全、稳定的数据路由。

数据路由基础设施，需要具备如下的功能：

- ✓ 支持消息切分，将一个大的消息切分成多个小块发送，在目的端重

  - 新组合成完整的消息

- ✓ 支持断点续传

- ✓ 支持消息压缩，以最大可能的利用网络带宽

- ✓ 支持消息加密，保障消息传输过程中的安全和保密

- ✓ 支持一次性发送保障，保障消息一旦被发送，一定可以可靠的传输

  - 到目的地

- ✓ 支持集群，保证稳定可靠
- ✓ 支持安全传输功能，支持各类加密传输协议，消息分级安全保护
- ✓ 支持备份路由
- ✓ 支持智能路由，能够综合考虑路径的长度及负载情况，选择最佳路径，提高消息传输效率。
- ✓ 支持集群，能够承受大并发，避免单点故障
- ✓ 支持安全传输功能，支持各类加密传输协议，消息分级安全保护
- ✓ 支持点对点、点到多点双向通信
- ✓ 支持广播模式接口
- ✓ 支持消息队列机制
- ✓ 支持消息订阅/发布

## 8、流程化特征

需要能够通过流程化的方式，将各种入站适配器的数据采集、数据的处理规则、数据的路由规则和各种出站适配器的数据推送，松耦合的有机结合在一起。完成完整的数据交换业务。

通过流程化的方式，可以实现能够实现基于内容的数据路由，同时可以轻易的实现多种数据交换模式：

- ✓ 点对点
- ✓ 组播

以流程化的方式，带来最大的好处是：数据集成逻辑和数据业务逻辑分离，平台将具备高度的灵活性、敏捷性和可扩展性。

## 9、详细的日志管理

交换平台中的日志管理，也分为两个部分

✓ 系统运行日志

这部分的日志，记录了系统运行的状况，能够反映系统的健康状态。

日志的内容包括系统启动时间、系统地状态以及一些可用于系统错误察看的底层系统日志

✓ 数据交换日志

对于交换平台中的任何一个组件，包括各种适配器、数据路由组件，没发生的一笔数据同步情况，都需要记录详细的数据交换日志，日志的内容包括：

- ◆ 发生时间
- ◆ 数据源端
- ◆ 数据目的端
- ◆ 数据内容
- ◆ 数据操作类型
- ◆ 数据意图
- ◆ 数据实际执行情况
- ◆ 数据错误信息

通过这些信息，可以做到对整体交换平台中发生的任何一笔数据交换情况，了如指掌。

## 10、分析统计

在详细的数据交换日志的基础上，需要提供基础的交换数据分析统计的功能，系统提供全面的查询、统计分析功能。包括单个节点的数据传输

统计报表、节点到节点的数据传输统计报表、按时间段产生统计报表。这些统计报表，将作为领导决策、数据审计的基础。

#### 8.4 二维码标签实现技术

二维码，最早发明于日本，它是用某种特定的几何图形，按一定规律在平面（二维方向）上，用黑白相间的图形记录数据信息的一种存储方式。它能够把文字、图像、音频、视频等信息“编码”成一个图像，当用特定软件拍摄这些图像时，二维码中包含的信息就会显示出来。目前国际上使用的二维条码有2种，一种是堆叠式二维条码，如Code49, 16K, PDF417等；另一类是矩阵式二维条码。堆叠式二维码（又称行排式二维码）的编码原理是建立在一维条码基础之上的按需要堆叠成二行或多行。它在编码设计、校验原理、识读方式等方面继承了一维条码的一些特点，识读设备和条形印刷与一维条码技术兼容。但是由于行数的增加需要对行进行判断，其译码算法与软件也不同于一维条码。矩阵式二维码（又称棋盘式二维码），它是在一个矩形空间通过黑白像素在矩阵中的不同分布进行编码。在矩阵相应元素位置上，用点点的出现表示二进制“1”，点的不出现在表示二进制的“0”，点的排列组合确定了矩阵式二维码所代表的意义。矩阵式二维码是建立在计算机图像处理技术、组合编码原理等基础上的一种新型图形符号自动识读处理码制。

下面从二维码的主读应用和被读应用进行分类具体介绍如下：

被读类应用：手机被读类应用通常是以手机存储二维码作为电子交易或支付的凭证，在金融支付、电子商务和团购消费领域有着广泛的应用，具体有自助值机、电子优惠券、电子提货券、电子票、会议签到、电子访

客、积分兑换等等。

主读类应用：手机主读类应用是将安装有识读软件的手机作为识读二维码的工具，客户端通过手机摄像头识读各种物理介质上的二维码图像进行本地解析并执行相关业务程序。具体应用有商品防伪、食品药品溯源、扫码购物、信息导航、移动巡检、名片识别、信息发布等。

二维码的特点如下：

高密度编码，信息容量大：可容纳多达 1850 个大写字母或 2710 个数字或 1108 个字节，或 500 多个汉字，比普通条码信息容量约高几十倍；

编码范围广：该条码可以把图片、文字、签字、指纹等可以数字化的信息进行编码，用条码表示出来；可以表示多种语言文字；

容错能力强，具有纠错功能：这使得二维条码因穿孔、污损等引起局部损坏时，照样可以正确得到识读，损毁面积达 50% 仍可恢复信息；

译码可靠性高：它比普通条码译码错误率百万分之二要低得多，误码率不超过千万分之一；

可引入加密措施：保密性、防伪性好；

成本低，易制作，持久耐用；

条码符号形状、尺寸大小比例可变；

二维条码可以使用激光扫描枪或装有二维码阅读器软件的手机扫描阅读。



## 十、参与在建项目——广河县电商示范县升级版项目“跨境电商”部分

### (1) 校企合作证明

#### 校企合作证明

在我公司与临夏现代职业学院合作承接的甘肃省教育厅职业教育教学改革研究项目——“基于校企合作的面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究”即将完成之际，我公司对临夏现代职业学院的吕建伟学术团队做出的大量艰苦细致的指导工作表示感谢。

2021年3月我公司有幸中标广河县2020年电子商务进农村综合示范县升级版项目第二包，其中“跨境电商”部分内容复杂，涉及策划、宣传、进出口结算、法律援助等，现在诚恳邀请以吕建伟同志为主要技术负责人的专家团队，继续提供智力支持，促进新型产业与职业教育的深度融合，共同努力将临夏州特色产品服务推向东盟、日本、韩国，实现企业、学校的双赢。

特此证明。

甘肃汇通电子商务有限公司



2021年4月2日

## (2) 企业中标通知书及合同

中



### 临夏州公共资源交易中心 中标（交易成交）通知书

中标编号：LXZC 2021-053

甘肃识途电子商务有限责任公司：

贵公司参与的2021年3月18日广河县2020年电子商务进农村综合示范县升级版项目（二次），经评标委员会评定贵公司为中标供应商。请收到通知书后于2021年4月18日前到采购单位商签合同事宜，具体中标内容如下

中标供应商	甘肃识途电子商务有限责任公司		
招标内容	搭建农产品供应链体系及工业品下乡流通服务体系、积极探索“一带一路”新机遇，鼓励企业发展跨境电商、网红直播体系建设（具体要求详见招标文件第四章采购项目需求）		
中标价（大写）	肆佰玖拾捌万陆仟肆佰捌拾元整		
中标价（小写）	4986480.00元		
 项目业主单位（盖章） 负责人：[Signature] 2021年3月24日	 招标代理单位（盖章） 负责人：利赵 2021年3月24日	行业监管部门（盖章） 负责人： 年 月 日	 临夏州公共资源交易中心（盖章） 交易认证专用章 负责人：[Signature] 2021年3月24日

1. 本中标通知书壹式伍份，项目业主单位、招标代理单位、行业监管部门、中标单位、临夏州公共资源交易中心各壹份。
2. 此件涂改无效。
3. 请据此办理有关手续。

广河县 2020 年电子商务进农村综合  
示范县升级版项目

购 销 合 同

合同编号: LXZC 2021- 053

需 方: 广河县商务局

供 方: 甘肃识途电子商务有限公司

2021 年 3 月 30 日

广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目合同

根据“广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目”【招标文件编号：LXZC 2021-053】的招标结果，广河县商务局（以下简称需方）与甘肃智慧农业电子商务有限公司（以下简称供方）签订本合同。

一、合同编号：LXZC 2021-053

二、签订地点：广河县商务局

三、草拟时间：2021 年 3 月 25 日

四、合同内容：根据《中华人民共和国合同法》及【招标文件编号 LXZC2021-053】投标文件的规定，供需双方协商一致，签订本合同。

1、货物品名、生产厂商、规格、数量等信息详见供货一览表。

2、价格解释：合同价格包括成本、税款、包装、运费、售后服务等全部费用，价格一次确定不再变更。

五、投标文件，招标文件，成交结果表，合同所附供货一览表均为本合同不可分割的一部分。如果供货一览表的内容与投标文件和成交结果表不一致时，以投标文件和成交结果表为准。

六、合同金额：肆佰玖拾捌万陆仟肆佰捌拾元（¥4986480.00 元）

七、一般条款：

1、供方所提供的货物符合国家现行有效标准，并为正规制造厂商生产的合格产品，因质量问题而发生的任何故障由供方负责。

2、供方承担交货前的一切责任和费用。

3、需方在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由供方负责。

4、付款方式：合同签订后付合同总价 30%；按照项目进展情况再支付合同总价的 40%；通过验收后支付合同总价的 25%；剩余 5%作为质量保证金，自服务验收或项目成果提交评审通过后，质保期满后一次性付清质量保证金。

5、供需双方签订的合同，应在政府采购监管部门的监督下认真履行。

6、违约责任：供方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给需方带来的损失由供方负责。

7、质量验收：

(1) 到货后需方组织专人进行验收，验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样，逾期验收视为验收合格。

(2) 需方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供方，供方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

(3) 供方中标后货物调整的数量必须控制在 10%以内，如不符合要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

8、如在合同约定期间，需方在运营维护时出现重大环保事故，该合同自行解除。

八、交货时间、交货地点和验收单位：

1、服务时间：自合同签订之日起一年。

2、交货地点：广河县商务局指定地点

九、经济责任：

(一) 供方责任

(1) 供方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，需方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，供方须向需方支付拒收货物价款总额 10%的违约金。

(2) 货物质量不符合合同规定时，需方同意利用的按质论价，不能利用的，供方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，每延误一日，供应方应按逾期交货部分货物价款总值的 5%向需方偿付违约金。

(3) 供方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，供方必须向需方支付逾期交货部分货物总额 5%的违约金。逾期交货超过 30 日，需方有权解除合同，履约保证金不予退还。

(4) 供方提供的不符合质量要求的（尺寸大小负责包换，不视为质量问题）货物超过本合同总量的 10%时，视为整批货物不合格。

(二)、需方责任

需方无正当理由，中途退货或拒绝收货，应向供方支付退货部分货款

总额 10%的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

十、合同解释：

如合同条文存在歧义，《合同法》又无明文规定，依照交易习惯和采购当事人订立合同的目的做合理并且善意的解释，以维护交易安全和社会的公序良俗。

十一、合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决。

十二、其它未尽事宜由供需双方协商约定。

十三、本合同一式肆份，经供需双方签字盖章后生效，需方壹份，供方壹份，广河县政府采购办公室备案壹份，衡正国际工程咨询有限公司备案壹份，均具有同等法律效力。

<p>供方：</p> <p>地址：甘肃省临夏州广河县齐家电商五中心 三楼一号</p> <p>电话：17709307243</p> <p>邮编：731300</p>	<p>需方：(章) </p> <p>地址：广河县 2 号统办楼</p> <p>电话：0930-5625315</p> <p>邮编：731301</p>
<p>法定代表人：</p> <p>经办人：</p> <p>签字日期：2021.3.30</p>	<p>法定代表人：</p> <p>经办人：</p> <p>签字日期：2021.3.30</p>

### (3) 广河县财政局项目拨款证明

062002000104 甘肃增值税普通发票 No 00713790 062002000104 00713790 开票日期: 2021年04月08日

校验码 45982 44308 22511 02686

名称: 广河县商务局  
纳税人识别号: 12622924K4244713X4  
地址、电话:  
开户行及账号:

3//459643-7688\*47<044<35\*/1  
53488170\*05\*\*4>-34073>0+5<0  
064>/+15061\*07-8\*520\*0\*58-  
689911698032/18085<->611+1

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*现代服务+电子商务服务					99009.90	1%	990.10
合计					¥99009.90		¥990.10

价税合计(大写) 壹拾万零零元整 (小写) ¥100000.00

名称: 甘肃识途电子商务有限公司  
纳税人识别号: 91622901MA72MC8H42  
地址、电话:  
开户行及账号:

项目名称: 广河县2020年电子商务发展专项资金扶持项目  
升级改造项目

收款人: 吴海霞 复核: 马俊 开票人: 吴海霞

062002000104 甘肃增值税普通发票 No 00713789 062002000104 00713789 开票日期: 2021年04月08日

校验码 49705 43622 40365 91857

名称: 广河县商务局  
纳税人识别号: 12622924K4244713X4  
地址、电话:  
开户行及账号:

>0\*170-544/4>3886//42>29++<  
-6>10\*2\*4>36+111316/1953-/>  
1>3-10-473-0->/9971<1>/439+  
+<<6<4/00/6<5<3+<00137-8/4

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*现代服务+电子商务服务					99009.90	1%	990.10
合计					¥99009.90		¥990.10

价税合计(大写) 壹拾万零零元整 (小写) ¥100000.00

名称: 甘肃识途电子商务有限公司  
纳税人识别号: 91622901MA72MC8H42  
地址、电话:  
开户行及账号:

项目名称: 广河县2020年电子商务发展专项资金扶持项目  
升级改造项目

收款人: 吴海霞 复核: 马俊 开票人: 吴海霞

062002000104 甘肃增值税普通发票 No 00713802 062002000104 00713802 开票日期: 2021年04月08日

校验码 46184 61708 25375 31427

名称: 广河县商务局  
纳税人识别号: 12622924K4244713X4  
地址、电话:  
开户行及账号:

>9984/66-6/54/4559039/9164+  
6+16+7<1-/426<7<\*07/-28083  
8\*619</44634//849/32-0-8-1  
22022837+-3\*0/86792<-1483

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*现代服务+电子商务服务					94994.06	1%	949.94
合计					¥94994.06		¥949.94

价税合计(大写) 玖万伍仟玖佰肆拾肆元整 (小写) ¥95944.00

名称: 甘肃识途电子商务有限公司  
纳税人识别号: 91622901MA72MC8H42  
地址、电话:  
开户行及账号:

项目名称: 广河县2020年电子商务发展专项资金扶持项目  
升级改造项目

收款人: 吴海霞 复核: 马俊 开票人: 吴海霞

#### (4) 本项目实施路线图

1、省外沿海地区跨境电商业务及模式成熟，有诸多的经验可借鉴，我公司将组织企业、团队选择 3-5 个这些已开展业务区域进行学习考察。利用广河县临近兰州市的地理优势，借鉴兰州跨境电商综合试验区的建设经验，积极搭载兰州国际陆港、国际空港对外的开放功能，实现借船出海的目的。

2、广河县皮革、民族服饰、民族食品等均为特色产业，考虑目前疫情期间的国际贸易政策，我公司将在 2021 年重点打造广河县皮革、民族服饰两个特色产业，建设特色品牌 2 个。

3、我公司将围绕着选定的特色品牌产品，来执行整体策划、深度包装、推广宣传及电商运维。

4、我公司将会初步选中 2-3 个国外主流电商平台，亚马逊 (Amazon)，eBay 或速卖通 (AliExpress) 建设广河特色产品网店。



## 十一、医学系校企合作综述

医学系自 2015 年创建以来高度重视校内外实训基地建设，坚持“以就业为导向，以服务为宗旨”的办学理念，深化产教结合，积极探索现代学徒制和学生顶岗实习就业一体化模式，推动我院进一步面向市场办学，促进新技术、新标准、新规范及时融入教学，提升专业内涵，先后投资近 2000 万元，模拟医院环境和义齿加工厂生产流程，建成涵盖护理、助产、口腔医学技术、医学检验技术、中药学、老年服务与管理六个专业的实训室，先后与 51 家医院、企业充分协商，签订了学生实习、就业协议，满足学生实习、就业的需求。

在近 6 年的办学历程中，医学系从零基础、零经验积极探索，派遣 2017 级口腔医学技术专业 6 名学生前往深圳金悠然科技有限公司开展“1.5+1.5”培养模式，实习结束后 4 名学生实现了实习就业一体化。

### 医学系校企合作单位一览表

序号	实践基地名称	对口专业	企业联系人	企业联系电话	合作方式
1	临夏州人民医院	护理、助产、检验、 口腔	黄春珍	18809309633	校企合作
2	临夏市人民医院	护理、助产、检验、 口腔	胡临燕	13993081528	校企合作
3	临夏市民族医院	护理、助产、检验、 口腔	马秀兰	13519300262	校企合作
4	临夏州中医院	护理、助产、检验、 口腔	胡兆蓉	13884010693	校企合作
5	临夏州妇幼保健院	护理、助产、检验、 口腔	丁玲芬	13389302113	校企合作
6	临夏县第一人民医院	护理、助产、检验、 口腔	马英梅	13830116276	校企合作
7	临夏县中医院	护理、助产、检验、 口腔	何克瑞	13629308133	校企合作

8	积石山县人民医院	护理、助产、检验、 口腔	李玉芳	13993097626	校企合作
9	康乐县人民医院	护理、助产、检验、 口腔	白万峰	13369305423	校企合作
10	东乡县人民医院	护理、助产、检验、 口腔	马兰	13993022098	校企合作
11	永靖县人民医院	护理、助产、检验、 口腔	文芳	18096000708	校企合作
12	和政县人民医院	护理、助产、检验、 口腔	王文龙	18919402958	校企合作
13	广河县人民医院	护理、助产、检验、 口腔	田生华	13993023035	校企合作
14	西北民族大学附属口腔医院	口腔	李志强	13893308849	校企合作
15	完美口腔医院	口腔	马彦龙	13893311105	校企合作
16	临夏康保口腔	口腔	陈晓光	15609308000	校企合作
17	爱康口腔	口腔	罗临升	15609300822	校企合作
18	微笑口腔	口腔	韩启玉	15709305769	校企合作
19	瑞尔口腔	口腔	韩雷红	18394203713	校企合作
20	兰州荣光义齿制作中心	口腔	王光荣	13893107104	校企合作
21	新雅洁义齿有限公司	口腔	段平安	13919988410	校企合作
22	民奥口腔	口腔	李志强	13893308849	校企合作
23	陕西丹特威齿科技发展有限公司	口腔	张家斌	18629006556	校企合作
24	庆阳康保口腔诊所	口腔	祁海龙	13884174185	校企合作
25	东莞定远陶齿制品有限公司	口腔	沈娟	15017175427	校企合作
26	广河县今晨牙科	口腔	马玉霞	18139711073	校企合作
27	广河书陈牙科	口腔	张书陈	1380101078	校企合作
28	甘南圣康口腔医院	口腔	庞振华	18893830606	校企合作
29	珠海威登国际义齿研发制造公司	口腔	陈秋香	13411419392	校企合作
30	临夏市河洲牙科	口腔	祁大夫	15336008312	校企合作
31	金玉口腔诊所	口腔	王国胜	13993083252	校企合作

32	兰州皓亚口腔	口腔	罗萍	18693150201	校企合作
33	民和县裕健口腔	口腔	徐鹏	17797697798	校企合作
34	临夏爱牙口腔门诊	口腔	郭敏宏	13919375279	校企合作
35	珠海市三通陶瓷有限公司	口腔	林总	13928033237	校企合作
36	兰州绿水晶义齿制作公司	口腔	程鹏举	15095329134	校企合作
37	深圳市康隆义齿技术有限公司	口腔	梁艳君	13640987762	校企合作
38	深圳市金悠然科技有限公司	口腔	蔡经理	13823662702	校企合作
39	深圳市时代义齿配制有限公司	口腔	郭乐英	13923855622	校企合作
40	瑞丰口腔科技(深圳)有限公司	口腔	何善智	13612898894	校企合作
41	兰州群益义齿有限公司	口腔	石建芳	13609354098	校企合作
42	九四〇医院 (原解放军第七医院)	护理、助产、检验、	马春萍	13993001377	校企合作
43	甘肃众享精准医疗科技有限公司	检验、护理	姚部长	13893487336	校企合作
44	定西市人民医院	护理、助产、检验、	孙利国	18993279085	校企合作
45	天水市第一人民医院	护理、助产、检验、	苏主任	18993802859	校企合作
46	天水市第四人民医院	护理、助产、检验、	崇复生	13893801058	校企合作
47	平凉市第二人民医院	护理、助产、检验、	刘主任	18293392216	校企合作
48	庆阳市人民医院	护理、助产、检验、	王主任	18298826888	校企合作
49	庆阳市第二人民医院	护理、助产、检验、	田主任	18693412888	校企合作
50	兰州惠仁堂药业连锁有限公司	护理、助产、检验、 口腔、中药	席永新	17393151265	校企合作
51	厦门和伊月子中心	护理、助产	奚佳君	15001872380	校企合作